

Необходимо использовать эту динамику, обеспечивая потребности этих растущих рынков. Отечественному производителю, чтобы закрепиться на них важно провести маркетинговый анализ потребительских предпочтений и предложить оригинальный белорусский продукт, который будет соответствовать местной культуре питания.

АПК Беларуси в условиях сохраняющейся внешнеэкономической нестабильности не только противостоит влиянию внешних вызовов продовольственной безопасности, но и укрепляет свои позиции на мировом рынке продовольствия. Сбытовая система национального АПК обеспечивает сбалансированность внутреннего рынка, а также способствует наращиванию его экспортного потенциала. В условиях санкционных ограничений применение эффективных мер и направлений диверсификации сбыта продукции АПК позволит укрепить экономику и продовольственную безопасность страны.

Список использованной литературы

1. Светлова, А. Белорусский АПК намерен превзойти рекордный результат 2022 г. по экспорту сельхозпродукции [Электронный ресурс] / А. Светлова // Экономическая газета. – 2023. – № 68. – Режим доступа: <http://neg.by>. – Дата доступа: 06.03.2024.

2. 2024-й: сохранить и приумножить [Электронный ресурс] // Экономика Беларуси. – 2023. – № 4. – Режим доступа: <http://belarus-economy.by/ru/economy-news-ru/view/2024-j-soxranit-i-priumnozhit-1364/>. – Дата доступа: 06.03.2024.

УДК 378.147

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ AGILE-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Липницкая В.В., к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационное мышление, креативность, интерактивные технологии.

Keywords: innovative development, innovative thinking, creativity, interactive technologies.

Аннотация. В статье, основываясь на особенностях инновационного мышления как составляющей человеческого капитала, обоснованы ключевые образовательные задачи по его активизации и предложены

средства их решения в современных социокультурных условиях в рамках учебного процесса.

Annotation. The article, based on the features of innovative thinking as a component of human capital, substantiates the key educational tasks for its activation and suggests means of their solution in modern socio-cultural conditions within the framework of the educational process.

Мир меняется, поэтому условия развития современной экономики, основанной на знаниях, умениях, навыках требуют новых решений, новых подходов к практическому их применению.

В условиях формирования «экономики знаний» резко возросла роль инновационной деятельности, в связи с чем, обеспечение потребностей инновационной экономики в квалифицированных специалистах является одним из основных направлений экономического развития страны. Развитие экономики знаний и наукоемких отраслей заставило пересмотреть требования к работникам. Одно из новых требований к работникам – инновационное мышление, чаще всего рассматриваемое как способность моделировать, реализовывать и продвигать новые проекты, идеи и продукты. Это обстоятельство заставило большинство развитых стран пересмотреть подходы к миссии образования в обществе и необходимости его приоритетного развития.

В условиях новых реалий разработана Концепция национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года, где обоснована необходимость качественного роста системы образования, раскрыта его новая миссия и отмечено, что «главным трендом развития высшего образования представляется его индивидуализация, исходя из способностей и профессиональной самоактуализации обучаемого, а также прагматизация, предполагающая обновление структуры подготовки кадров в направлении наиболее востребованных профессиональных компетенций» [1].

Экономика Беларуси, по-прежнему, базируется преимущественно на технологиях IV уклада. Поэтому в условиях становления и развития высокотехнологичных секторов экономики, базирующихся на производствах V и VI технологических укладов, повышаются требования производства к кадровому обеспечению и уровню подготовки специалистов, что предполагает подготовку специалистов, обладающих не шаблонным, а творческим, прагматичным, преобразующим экономическим мышлением. Это значит, что современный работник должен уметь моделировать и воплощать нестандартные идеи, креативно воздействовать на производственные процессы, использовать в своей работе более совершенные, продвинутое подходы и методы. Именно поэтому в сложившихся условиях целесообразно говорить о инновационной

составляющей человеческих ресурсов: инновационном мышлении, креативности и инновационной активности.

Исходя из этого, обоснование включения инновационного мышления в число требований к работникам, уточнение содержания данной категории, определение возможностей и направлений развития инновационного мышления будущего работника в процессе его профессиональной подготовки – вот лишь несколько задач, не терпящие отлагательства и требующие немедленного их решения.

Несмотря на большое количество упоминаний инновационного мышления в экономической литературе, его сущность и влияние на результат работы человеческих ресурсов до конца не изучены, нет единого подхода к его определению.

Принято считать, что термин «инновационное мышление» был введен В.П. Делия на Всемирном философском конгрессе в 1993 году, под которым он понимал развивающееся мышление, приводящее к новым результатам, процессы, направленные на создание новых фрагментов реальности, их преобразование, или наоборот, поддержание стабильного состояния существующей реальности [2].

Мы согласны с мнением авторов, которые считают, что инновационное мышление отличает высокий уровень познавательных способностей индивида, который заключается в способности к постоянному обновлению теоретических знаний, умению применить их в практической профессиональной деятельности, выработке навыков использования конкретных знаний и приобретаемого опыта в той или иной сфере профессиональной деятельности [3], а также способность увидеть проблему по-новому и преодолеть стереотипы обыденного сознания, выявить и выделить «перспективные» для дальнейшей разработки идеи, убедить других в правильности, перспективности и ценности выбранной идеи [4.].

Таким образом, обобщая вышеизложенное, можно утверждать, что инновационное мышление является формой проявления экономического сознания и экономического мышления, для которого характерна способность к риску, интенсивный тип деятельности, стремление наиболее полно использовать как внутренние, так и внешние факторы, прогнозировать все последствия, новаторство, инициатива, предприимчивость, поиск нестандартных подходов, склонность взять инициативу на себя, способность предвидеть и разрешать противоречия.

Таким образом, инновационное мышление можно понимать, как получение новых знаний, добавление их к уже существующим, творческое преобразование имеющихся представлений, т.е. как совокупность умственных (интеллектуальных) способностей работника по разработке (генерации) и реализации новых знаний. К другим

качествам, лежащим в основе инновационной составляющей человеческого капитала, следует отнести способность выполнять определенную работу в целях повышения профессиональной конкурентоспособности; способность воспринимать нововведения и адаптироваться к ним, изменять свое сознание и поведение; способность приобретать новые умения, знания, навыки.

Следует заметить, что инновационное мышление редко возникает само по себе, спонтанно. Обычно оно формируется на протяжении довольно длительного срока в благоприятной, стимулирующей мыслительные процессы среде, поэтому подготовку молодежи к инновационной деятельности, формирование соответствующего ей мышления следует осуществлять как можно раньше, начиная с детства.

Аналитические данные по данной проблеме говорят о том, что только 4–5 % людей в мире обладают врожденной способностью к инновационному мышлению. Однако, как свидетельствуют многочисленные исследования, инновационное мышление можно приобрести в процессе обучения и при практическом его применении оно может совершенствоваться.

Известно, что современный этап перестройки системы образования связан с потребностью общества в таком работнике, который должен в совершенстве владеть ключевыми компетенциями, иметь определенный уровень теоретического мышления и творческих способностей, быть коммуникативным и ответственным за результаты своего труда. «Обучаемость» выступает одной из главных востребованных компетенций и предполагает, что экономический субъект действует не только на базе прошлого опыта, но он также способен действовать на основе вновь порождаемых моделей.

Поэтому для современного общества усвоение студентом суммы разнообразных знаний представляется недостаточным. Те студенты, которые не смогут генерировать новые идеи, творчески мыслить, не могут рассчитывать на успех в информационном обществе XXI века. Тем самым, образование должно быть изменено от трансляции знаний к интерактивной совместной деятельности. Следовательно, в общем объеме профессиональной подготовки студентов необходимо развивать нестандартное мышление и творческие способности будущего специалиста путем использования интерактивных технологий.

Интерактивные технологии основаны на активном взаимодействии обучающихся с субъектом обучения (педагогом), это обучение с хорошо организованной обратной связью, двусторонним обменом информацией. Целью интерактивной модели является организация комфортных условий обучения, при которых все студенты активно взаимодействуют между собой. Организация интерактивного обучения предполагает моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, общее решение вопросов

на основании анализа обстоятельств и ситуации. Интерактивную работу можно применять на занятиях усвоения материала (после изложения нового материала), на занятиях по применению знаний, а также делать её вместо опроса или обобщения. Плюс этой работы заключается в том, что все студенты имеют возможность высказаться, обменяться идеями со своим напарником, а только потом огласить их всей группе.

Приоритетное внимание следует уделить практическому применению новых педагогических методик, основанных на принципах современных технологий в обучении (soft skills, Agile и Scrum), которые позволяют развивать коммуникативные способности обучающихся, патриотизм, лидерские качества, навыки командной работы, способствуют формированию инновационного мышления и навыков соблюдения информационной гигиены [1]. Agile и Scrum технологии в образовании могут применять следующие элементы «гибких» подходов: спринт вместо длинной дистанции; командное взаимодействие; игровой подход вместо скучных лекций; постоянное обсуждение и улучшение результатов; внутренняя оценка вместо внешней; изменение роли преподавателя.

Данные технологии действительно улучшают успеваемость и развивают личные качества обучающихся. Например, «гибкие» методологии позволяют повышать навыки самообразования и саморазвития; улучшать мотивацию к обучению; разрабатывать траекторию собственного дальнейшего обучения; формировать ответственное отношение к учёбе; развивать навык саморефлексии и прогнозирования результатов; воспитывать целостное мировоззрение; получить опыт успешного взаимодействия с другими; развивать навыки общения и умение вести переговоры; развивать другие гибкие умения и навыки (soft skills), которые в дальнейшем позволят лучше адаптироваться к реалиям современного бизнеса.

Оценивая изменения в приоритетах развития экономики, видим, что с переходом на инновационное развитие меняются и требования к кадровому ее обеспечению, а, следовательно, и к системе образования, которая обязана совершенствоваться в условиях, когда наиболее ценным товаром становятся новые идеи и прорывные технологии. Образование приобретает особую значимость и важность, поскольку вопросы развития системы образования направлены на формирование инновационного потенциала.

Решение проблем успешного обучения студентов, формирования их познавательной активности, профессионального развития связано с широким использованием различных инновационных образовательных технологий, обеспечивающих совершенствование профессиональных, базовых и социальных компетентностей. Компетентностный подход акцентируется на результате образования, причём в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных ситуациях.

Список использованной литературы

1. Концепция национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. № 3, 2024.

2. Делия, В. В. Инновационное мышление в XXI веке. – Москва, Де-По, 2011.

3. Свидан, Н. М. Инновационное мышление: особенности и пути формирования // Материалы XIII международной научной конференции модернизации России: ключевые проблемы и решения. Сборник тезисов докладов. Москва, ИНИОН РАН. 20-21 декабря 2012 года]

4. Яголковский, С.Р. Психология инноваций: подходы, модели, процессы / научная монография. – Москва: ГУ ВШЭ, 2011. – 272 с.

УДК 338.439.053 (476)

К ВОПРОСУ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Матох С.А., к.э.н., доцент,

Мисун В.Л., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: продовольственная безопасность, сельское хозяйство, санкции, экономический протекционизм, импортозамещение, конкурентоспособность.

Key words: food security, agriculture, sanctions, economic protectionism, import substitution, competitiveness.

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы обеспечения продовольственной безопасности республики в условиях импортозамещения. Дан анализ и оценка мирового состояния продовольственной безопасности. Приведен уровень текущего состояния продовольственной безопасности в Республике Беларусь.

Summary: the article discusses the issues of ensuring food security of the republic in the context of import substitution. The analysis and assessment of the global state of food security is given. The level of the current state of food security in the Republic of Belarus is given.

Продовольственная безопасность является важнейшей составляющей национальной безопасности и необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – обеспечение высоких