

зависит еще от действий конкурентов на рынке и динамики потребительских предпочтений. Значимость среднегодовой первоначальной стоимости основных средств и редуцированной численности персонала исследуемых предприятий как факторов конкурентоспособности их продукции означает важность в существующих рыночных условиях ценовых методов конкуренции и, соответственно, внутренних факторов, определяющих цену продукции, а также то, что на цену продукции исследуемых предприятий отрицательное влияние оказывает низкая загрузка производственных мощностей и производительность труда персонала. Следовательно, для повышения уровня конкурентоспособности продукции перед молочными предприятиями Гомельской области стоит альтернатива либо сокращения избыточных мощностей и персонала, что по многим причинам является нецелесообразным, либо поиска путей увеличения объема производства и сбыта продукции.

#### **Литература:**

1 Драгун, Н.П. Исследование конкурентных преимуществ перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса Гомельской области / Н.П. Драгун, Е.М. Карпенко, О.А. Нехрист // Потребительская кооперация. — 2006. — № 2. — С. 10–14.

2 Драгун, Н.П. Конкурентные преимущества промышленного предприятия / Н.П. Драгун, Е.М. Карпенко // Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економіка. Збірник наукових праць. — 2005. — № 4(32). — С. 33–38.

3 Драгун, Н.П. Технология управления конкурентоспособностью молочных предприятий на основе концепции целевого управления / Н.П. Драгун, Е.М. Карпенко // Аграрная экономика. — 2006. — № 3. — С. 30–32.

## **АГРОТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕННОЕ, ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

**В.М. Дубяга**, аспирант кафедры экономической теории и экономического воспитания  
Белорусский государственный педагогический университет им. М.Танка (г. Минск)

Одной из реалистичных возможностей становления новых перспективных сфер деятельности является агротуризм. Данная сфера способствует развитию регионов, сельских советов, то есть самой глубинки и увеличивает доходы местного населения.

Белорусская деревня обладает хорошими условиями для развития агротуризма, благодаря чему появляется новая специализация и деятельность деревень. По некоторым данным в Беларуси уже работают более 50 усадеб, которые с разным успехом пробуют свои силы в этой отрасли.

Основные направления развития агротуризма:

- создание туристских деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в живописной местности;
- организация «сельских» туров с проживанием и питанием туристов в деревенском (фермерском) доме, знакомством с традиционным сельским бытом, ремеслами;
- сдача в наем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых и уникальных природных уголках.

Как и во многих странах с переходной экономикой, наибольшему риску бедности в Беларуси подвержены сельские жители, поэтому очень важно поддержать их инициативу по созданию агротуристических предприятий в деревнях и поселках, а также снабдить их необходимыми для этого знаниями. Кто действительно захочет развивать агротуризм, будут обучаться в Польше (в рамках проекта). Кроме того, от Регионального бюро ПРООН по Европе и СНГ налаживается связь с чешским общественным объединением «TODERO», разрабатывающим учебные программы для малого и среднего бизнеса, используя ресурсы ООН. Планируется, что сотрудничество в сфере агротуризма выльется в организацию конкурса среди белорусских хозяев усадеб, а затем в обучение его победителей в Чехии.

Туризм в Республике Беларусь получил признание со стороны государства в качестве одной из приоритетных отраслей экономики, предоставляющей возможности для удовле-

творения права граждан на свободное передвижение, создания новых рабочих мест, развития международных контактов, рационального использования туристических ресурсов и охраны окружающей среды. Беларусь располагает богатыми природными и историко-культурными ресурсами. Существуют организационные структуры и возможности для трансграничного сотрудничества с регионами соседних государств, имеющими более развитую инфраструктуру туризма и лучший доступ на международные рынки. И в данном случае необходимо извлечение максимальной пользы из существующих межрегиональных связей. Республика Беларусь является основным полноправным участником международных неправительственных организаций, как Программа ООН по окружающей среде, Европейская экономическая Комиссия ООН, ПРООН, Всемирный Банк, Программа ТАСИС ЕС, Межгосударственный Совет по охране окружающей среды, Всемирная Туристическая Организация, а также ряда основных международных конвенций и протоколов.

Кроме всего прочего, не в полной мере задействован имеющийся потенциал по использованию природных ресурсов страны в целях, как поддержки устойчивого экономического развития, так и улучшения экологической ситуации. Государственная Программа по развитию туризма может увеличить поступление доходов и способствовать сокращению бедности в сельских регионах. При этом часть поступлений может быть вовлечена для более рационального использования охраняемых территорий, лесных угодий, заболоченных земель. И в данной ситуации следует увеличить государственную поддержку программ, направленных на повышение эффективности использования имеющихся природных ресурсов, а также способствующих привлечению ресурсного потенциала частного сектора. Учитывая ограниченные финансовые средства, выделяемые на природоохранные мероприятия, Республика Беларусь в значительной степени зависит от внешней помощи и средств донорских организаций, необходимых для финансирования природоохранных проектов, имеющих глобальное и региональное значение.

Проекты, связанные с агротуризмом, поддерживаются везде. Так, в рамках одной из международной программ, в польской части Беловежской пуши хозяева усадеб получили по \$2000 на создание бытовых условий (горячая вода, душ, туалет) для приема туристов. Программы развития ООН трансграничного экологически устойчивого развития региона «Беловежская пуца» также внесли весомый вклад в развитие агротуризма Беларуси.

Интерес к белорусским регионам проявляют многочисленные туристы из дальнего зарубежья, которые приезжают в польский туристический центр Беловежа, расположенного в восьми километрах от границы Беларуси. Туристам, желающим посетить и белорусскую территорию необходимо создать возможность выдачи виз непосредственно на погранпереходе «Переров-Беловежа».

В понимании сельского туризма не подразумевается только проживание в сельском доме, но и функционирование целого ряда инфраструктуры, включая хорошее транспортное сообщение, места проведения досуга. Благодаря агротуризму можно сохранить культурное наследие. Сельский туризм спасение не только деревни, но и народной культуры, цивилизации. Сельский туризм — особый вид зеленого туризма. Он предполагает бережное отношение туристов к окружающей среде, уважения к местному населению, особую этику в поведении.

Общественное объединение «Агро- и экотуризм» — некоммерческая организация, созданная в ноябре 2002 года, в ее состав входят около 200 членов. Это главным образом жители сельской местности Беларуси, которые хотят освоить новую профессию и организовать на своих усадьбах «bed & breakfast» сервис. Основной целью ОО «Агро- и экотуризм» является поддержка их деятельности. В задачи организации входит:

- привлечение граждан к занятию сельским и экологическим туризмом;
- усиление их экономической и социальной активности;
- популяризация сельского и экологического туризма среди населения;
- совершенствование национального законодательства;
- содействие развитию международного сотрудничества;

ОО «Агро- и экотуризм» — одна из немногих общественных объединений, которое работает с сельским населением и пытается развивать их экономическую и социальную активность. С членами объединения ведется переписка, проведена «инвентаризация» их возможностей (размер дома, количество комнат, наличие удобств, домашних животных, досто-

примечательности). Ведется большая пропагандистская работа с использованием СМИ среди населения Беларуси по популяризации сельского туризма, разъясняется экономическая и социальная польза, которую он приносит. Отправлены информационные письма в органы исполнительной власти всех районов Беларуси с просьбой поддержки будущих хозяйств сельских гостиниц. Также организацией проводятся научно-практические конференции по сельскому туризму в Беларуси.

Кроме активной работы общественной организации по развитию агротуризма в Беларуси, главой государства был подписан Указ № 372 от 2 июня 2006 г. «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». Согласно данному Указу, начиная с 2007 года ежегодно до 1 марта, необходимо представлять Президенту Республики Беларусь анализ деятельности субъектов агроэкотуризма по оказанию услуг в этой сфере. В документе прописано, что деятельность лиц, оказывающих услуги в сфере агротуризма, не является предпринимательской, а это означает, что нет необходимости тратить время на регистрацию данного вида занятости населения. До 31 декабря 2010 г. сбор уплачивается субъектами агроэкотуризма в размере одной базовой величины за календарный год. В течение данного срока, деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма не облагаются налогами, если число комнат, предоставляемых туристам, не превышает пяти. С использованием более пяти комнат эта деятельность признается предпринимательской.

Необходимо отметить, что сельский туризм, не являясь панацеей от всех бед, но вполне может стать источником дополнительного дохода для производителей аграрной сферы страны. Как показывает практика, местная инициатива, помноженная на сотрудничество с властями, позволяет получить неплохой результат. Успех зависит не только от старания людей предлагающих отдых, но и от активности самих туристов.

Беларусь — транзитная страна, и само ее положение указывает на возможные направления развития. Туристы, проезжая по территории Беларуси, должны иметь возможность где-то остановиться, тем самым дав доход сельским жителям. Те, развивая сельский туризм, создадут новые рабочие места, одновременно развивая инфраструктуру и привлекая инвестиции. Все это вместе даст положительный социальный эффект.

Предпосылками для развития агротуризма являются:

- растущий уровень урбанизации и потребность горожан в смене обстановки и образа жизни в период отпусков;
- относительно невысокий уровень затрат на время отдыха в сельской местности;
- возможность питаться экологически чистыми продуктами, собирать лесные ягоды, грибы, лекарственные травы;
- приобщение к самобытному миру природы;
- самоидентификация и самопомощь местного населения;
- профилирование территории и сохранение внешнего облика сельской местности и традиций;
- поддержка развития туризма на селе через программы развития территорий («Содействие в подготовке основных направлений Национальной стратегии предотвращения бедности в Республике Беларусь», создание Фондов поддержки малого и среднего бизнеса);
- создание качественного туристского продукта с учетом охраны окружающей среды;
- учет интересов местного населения;
- кооперация между всеми участниками процесса развития;
- межрегиональное и межотраслевое сотрудничество.

Мир белорусской деревни огромен и бесконечен. Давайте открывать его.

---

#### **Литература:**

1. Создание основ для устойчивого развития / Всемирный Банк регион Европы и Центральной Азии Сектор устойчивого социального и экологического развития, 2002.
2. Годовой отчет о деятельности ПРООН в Беларуси в 2005 году.
3. Ratkowska, Magdalena. Agroturystyka na tle pozostałych działalności pozarolniczych na przykładzie woj. Kujawsko-pomorskiego / Magdalena Ratkowska // Integracja Europejska, szanse i zagrożenia dla rozwoju turystyki. — Białystok, 2006.