

частного предпринимательства в сельской местности в сочетании с мерами финансово-экономического и социокультурного стимулирования будет способствовать привлечению талантливой молодежи, высоко квалифицированных кадров в аграрный сектор, их внутреннему желанию жить и работать на земле.

Литература:

1. Развитие бизнеса в аграрном секторе экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Refor.by. – Режим доступа: [https://refor.by/sites/default/files/2017\\_2016\\_11\\_razvitie\\_biznesa\\_v\\_agrarnom\\_sektore\\_ekonomiki\\_rb.pdf](https://refor.by/sites/default/files/2017_2016_11_razvitie_biznesa_v_agrarnom_sektore_ekonomiki_rb.pdf). – Дата доступа: 15.09.2024.
2. Тимошенко, М. А. Социальное развитие села: формирование рынка труда и занятости в аграрном секторе экономики / М. А. Тимошенко // Научное обозрение. – 2013. – № 3. – С. 308–313.

УДК: 001,895:631.145

**ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В ОТРАСЛЯХ АПК**

**Раубо В.М.**, к.э.н., доцент, **Горбатовская Е.В.**, студент  
Белорусский государственный аграрный технический университет, г.Минск

Инновации в АПК в наиболее общем понимании являются реализацией на практике результатов разработок и исследований, позволяющих увеличить эффективность производства, в виде улучшенных или новых: продуктов питания, сортов растений, пород и видов животных и кроссов птицы; новых технологий в растениеводстве, животноводстве и перерабатывающей промышленности; материалов, удобрений и средств защиты растений и животных; методов лечения животных и птицы и профилактики; форм организации труда и производственного управления; подходов к оказанию социальных услуг.

Стратегия инновационной деятельности АПК связана с инновационным освоением, которое позволяет перейти к новой организационно-технологической структуре производства, обеспечить повышение конкурентоспособности продукции на рынках сбыта и получение дополнительной прибыли.

Одной из характеристик инновационного развития АПК большинства стран является некоторое отставание отрасли по освоению инноваций в производстве, что связано с обособленностью товаропроизводителей от организаций, производящих научно-техническую продукцию. При сопоставлении с ведущими европейскими показателями – это значительная разница, которая говорит о низкой эффективности деятельности отрасли в стране.

Инновационным процессам в АПК присуща своя специфика. Они отличаются многообразием отраслевых, технологических, региональных, функциональных и организационных особенностей, одна из которых состоит в том, что в АПК наряду с промышленными средствами производства активное участие в производстве принимают живые организмы – животные и растения. Расширенное воспроизводство протекает во взаимодействии естественно-биологических и экономических процессов. Поэтому при инновационном управлении нужно считаться с требованиями не только экономических законов, но и природных законов: незаменимости и совокупности жизненных факторов, законов минимума, оптимума и максимума, равнозначности.

Экономический механизм развития в АПК инновационной деятельности включает:

- стратегическое управление инновациями, разрабатывающее меры и программы;
- достижения намеченных целей, учитывая потенциал производства предприятий, потребительские потребности в нововведениях, внешние и внутренние факторы;
- планирование инноваций, состоящее из правил, инструментария, информации и процессов, направленных на достижение поставленных целей;

#### **Секция 4: Повышение экономической эффективности АПК на основе инновационной модернизации производства**

---

- стимулирование и поддержку инновационной предпринимательской деятельности;
- систему финансирования процессов инноваций;
- поступления финансовых ресурсов, механизм контроля использования инвестиций, их возвратность и оценку эффективности проектов, связанных с инновациями и инвестициями;
- налогообложение организаций, создающих и осваивающих нововведения, страхование инновационных рисков;
- тактический и стратегический инновационный маркетинг, направленный на поддержание конкурентоспособности предприятия и освоение новых сбытовых рынков;
- ценообразование на инновационную продукцию (работы, услуги).

Сложность производства агропромышленного сектора и его специфика определяют многообразие подходов и методов управления инновационной деятельностью, усиление роли государства в стимулировании инноваций и сочетание различных типов инноваций. Следует подчеркнуть, что особенности производства сельского хозяйства характеризуются высоким уровнем рисков инновационных процессов. Риск финансирования научно-производственных результатов, риск временного разрыва между результатами и затратами, неопределенность спроса на инновационную продукцию вызывают сомнения вложений капитала частных инвесторов в развитие сельского хозяйства.

Крайне низкая активность инновационной деятельности в АПК также связана с несовершенством организационно-экономического механизма освоения инноваций. Это усугубляет деградацию отраслей комплекса, приводит к увеличению издержек и низкой конкурентоспособности продукции, задерживает социально-экономическое развитие сельской местности, резко снижает качество сельской жизни. Одним из основных препятствий перехода аграрной экономики на путь инновационного развития является острая нехватка квалифицированных кадров.

Оценка ситуации в АПК свидетельствует о том, что активизация инновационной деятельности без реализации системы мер, прежде всего финансового оздоровления и поэтапного возрождения производства, становится практически невозможной. Для развития инновационных процессов предстоит решить целый ряд задач государственной инновационной политики.

Следует сказать о существующем снижении затрат на аграрную науку, недостаточной подготовленности кадров, неэффективной работе маркетинга, низком уровне платежеспособного спроса на инновационную продукцию; резком снижении финансирования мероприятий по освоению соответствующих инновационных программ и научно-технических достижений в производстве; отсутствии системы стимулирования развития инновационного процесса в АПК и др.

Решение стоящих перед АПК задач возможно только в русле инновационного развития. К основным направлениям инновационной политики относятся: обеспечение правового регулирования инновационного развития и защиты интересов его участников; осуществление прямой и косвенной поддержки создания и освоения инноваций; определение и реализация приоритетного развития; развитие эффективных форм партнерства и кооперации, формирование организационно-экономических структур; подготовка кадров в сфере инновационной деятельности для АПК; приоритетное развитие материально-технической базы АПК; развитие международного сотрудничества в области инноваций. Реализация перечисленных выше предложений в совокупности с другими факторами позволит активизировать инновационное развитие производства агропромышленного сектора, что будет способствовать росту эффективности, конкурентоспособности и устойчивости АПК.

Литература

1. Инновационные процессы в АПК. [Электронный режим доступа]. – Режим доступа: [http://teoriapractica.ru/rus/files/arhiv\\_zhurnala/2011/8/ekonomika/salomatn.pdf](http://teoriapractica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2011/8/ekonomika/salomatn.pdf) – Дата доступа 14.09.2024
2. Инновационный менеджмент [Электронный режим доступа]. – Режим доступа: [http://www.0ck.ru/menedzhment\\_i\\_trudovye\\_otnosheniya](http://www.0ck.ru/menedzhment_i_trudovye_otnosheniya) – Дата доступа 14.09.2024
3. Сущность, классификация инноваций и их специфика в аграрном секторе. [Электронный режим доступа]. – Режим доступа: <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2007> – Дата доступа 14.09.2024

УДК 339.16:338.4

**РАЗВИТИЕ АГРОЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ**

**Косова А.Л.**, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

Указ Президента Республики Беларусь № 375 от 27 ноября 2023 г. «Об объявлении 2024 года Годом качества» определяет дальнейшее повышение качества жизни белорусского народа, конкурентоспособности национальной экономики на мировой арене, стимулирование инициативы, формирование в обществе ответственности за результаты своего труда и чувства сопричастности к будущему страны. В качестве одного из приоритетных направлений обеспечения конкурентоспособности субъектов хозяйствования рассматривается повышение качества логистического сервиса и расширение комплекса услуг, предлагаемых потребителям материальных потоков.

В рейтинге Всемирного банка Logistics Performance Index за 2023 (индекс эффективности логистики) наиболее результативными транспортно-логистическими системами обладают Сингапур, Финляндия, Дания, Германия, Нидерланды, Швейцария, Австрия, Бельгия, Канада, Гонконг, Швеция и ОАЭ. Государства – члены Евразийского экономического союза распределились следующим образом: Беларусь и Казахстан – 79-е место, Россия – 88, Армения – 97, Кыргызстан – 123-е место [7]. Наиболее сильными сторонами нашей страны являются наличие разных субъектов транспортно-логистической инфраструктуры, эффективность процедур пересечения таможенных границ, соблюдение сроков доставки продукции. В то же время по организации конкурентоспособных международных перевозок, качеству и компетентности оказываемых логистических услуг, возможности отслеживания товара на протяжении всей цепочки поставок отмечаются невысокие позиции Беларуси в вышеуказанном рейтинге.

В современном контексте качество услуги рассматривается как совокупность характеристик услуги, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности клиента, а качество логистического сервиса – как соответствие услуг, оказываемых логистическими компаниями, требованиям их клиентов [1–4]. Вместе с тем, предложенные в теории и практике подходы часто дублируют друг друга, незначительно дополняясь отдельными показателями, и преимущественно основываются на субъективных оценках экспертов. Кроме того, в силу несовершенства действующих стандартов учета и отчетности оценить качество отдельно взятой услуги весьма затруднительно. При этом в последние годы наблюдается устойчивая тенденция роста требований к уровню обслуживания цепей поставок продукции, что и предопределяет особую актуальность и практическую значимость для национальной экономики Республики Беларусь, а также требует обоснования эффективных направлений повышения качества логистического сервиса и оказываемых услуг.

В развитие этого автором разработан комплекс организационно-управленческих, технологических, информационно-коммуникационных и кадровых направлений, позволяющих обеспечить надежное функционирование всей цепочки поставки продукции и