

Литература

1. Инновационные процессы в АПК. [Электронный режим доступа]. – Режим доступа: http://teoriapractica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2011/8/ekonomika/salomatn.pdf – Дата доступа 14.09.2024
2. Инновационный менеджмент [Электронный режим доступа]. – Режим доступа: http://www.0ck.ru/menedzhment_i_trudovye_otnosheniya – Дата доступа 14.09.2024
3. Сущность, классификация инноваций и их специфика в аграрном секторе. [Электронный режим доступа]. – Режим доступа: <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2007> – Дата доступа 14.09.2024

УДК 339.16:338.4

**РАЗВИТИЕ АГРОЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ**

Косова А.Л., к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

Указ Президента Республики Беларусь № 375 от 27 ноября 2023 г. «Об объявлении 2024 года Годом качества» определяет дальнейшее повышение качества жизни белорусского народа, конкурентоспособности национальной экономики на мировой арене, стимулирование инициативы, формирование в обществе ответственности за результаты своего труда и чувства сопричастности к будущему страны. В качестве одного из приоритетных направлений обеспечения конкурентоспособности субъектов хозяйствования рассматривается повышение качества логистического сервиса и расширение комплекса услуг, предлагаемых потребителям материальных потоков.

В рейтинге Всемирного банка Logistics Performance Index за 2023 (индекс эффективности логистики) наиболее результативными транспортно-логистическими системами обладают Сингапур, Финляндия, Дания, Германия, Нидерланды, Швейцария, Австрия, Бельгия, Канада, Гонконг, Швеция и ОАЭ. Государства – члены Евразийского экономического союза распределились следующим образом: Беларусь и Казахстан – 79-е место, Россия – 88, Армения – 97, Кыргызстан – 123-е место [7]. Наиболее сильными сторонами нашей страны являются наличие разных субъектов транспортно-логистической инфраструктуры, эффективность процедур пересечения таможенных границ, соблюдение сроков доставки продукции. В то же время по организации конкурентоспособных международных перевозок, качеству и компетентности оказываемых логистических услуг, возможности отслеживания товара на протяжении всей цепочки поставок отмечаются невысокие позиции Беларуси в вышеуказанном рейтинге.

В современном контексте качество услуги рассматривается как совокупность характеристик услуги, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности клиента, а качество логистического сервиса – как соответствие услуг, оказываемых логистическими компаниями, требованиям их клиентов [1–4]. Вместе с тем, предложенные в теории и практике подходы часто дублируют друг друга, незначительно дополняясь отдельными показателями, и преимущественно основываются на субъективных оценках экспертов. Кроме того, в силу несовершенства действующих стандартов учета и отчетности оценить качество отдельно взятой услуги весьма затруднительно. При этом в последние годы наблюдается устойчивая тенденция роста требований к уровню обслуживания цепей поставок продукции, что и предопределяет особую актуальность и практическую значимость для национальной экономики Республики Беларусь, а также требует обоснования эффективных направлений повышения качества логистического сервиса и оказываемых услуг.

В развитие этого автором разработан комплекс организационно-управленческих, технологических, информационно-коммуникационных и кадровых направлений, позволяющих обеспечить надежное функционирование всей цепочки поставки продукции и

Секция 4: Повышение экономической эффективности АПК на основе инновационной модернизации производства

достижение наилучшего экономического результата. Так, ключевым аспектом для Республики Беларусь является создание операторов высокого уровня, обязательными условиями функционирования которых должна быть работа с организацией-клиентом на основе ERP-системы (4PL), использование интернета как общей виртуальной торговой площадки для выполнения полного спектра логистических задач (5PL), наличие таких структурных подразделений (4PL, 5PL), как:

- отдел закупок – осуществляет весь спектр деловых контактов с поставщиками продукции заказчика (подготовка и заключение договоров, сертификация продукции, таможенное оформление);

- отдел по управлению запасами – контролирует наличие продукции и уровень продаж товара через точки реализации;

- отдел бренд-менеджмента – проводит комплексный маркетинговый анализ рынка для корректирования объемов продаж предприятия-заказчика.

Повышение качества и комплексности оказания логистических услуг должно основываться на: применении как предварительного, так и заключительного электронного информирования таможенных органов без участия третьих лиц; участии белорусских логистических компаний в добровольной сертификации услуг в соответствии с СТБ 2306-2013 «Услуги логистические. Общие требования и процедура сертификации»; привлечении логистических операторов в ходе осуществления внешнеэкономической деятельности на основе проведения биржевой и электронной торговли; планировании и участии организаций в национальных и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях и бизнес-форумах.

Кроме того, с учетом тенденций, складывающихся на международном рынке, усиливается необходимость расширения аутсорсинговых услуг (контрактная логистика). Исследования показывают, что в настоящее время их доля в общем объеме логистических услуг Беларуси незначительна (менее 1,0%) и в основном представлена аутсорсингом складского персонала и инвентаризации. При этом передаваемые на аутсорсинг сервисы ограничиваются входящей и исходящей логистикой. Например, доля аутсорсинга транспортно-логистических услуг России оценивается в 20,0%, среднемировое значение – 40-50% [5].

Одной из основных задач современного логистического сервиса является максимальная координация материальных и информационных потоков при их объединении. Для ее решения в мировой практике применяются электронная обработка данных, автоматизация производства и внедрение других достижений, способствующих совершенствованию структуры информационных потоков в логистике. При этом качество управления может быть достигнуто только за счет инновационных процессов и возможности находить коммерческие применения новым технологиям, а также умения принимать управленческие решения, обеспечивающие устойчивое развитие предприятию, независимо от любых изменений, происходящих на рынке. По оценкам зарубежных и отечественных экспертов, внедрение подобных систем способно привести к сокращению запасов товаров (на 8-30%), росту производительности труда (на 8-27%), возрастанию количества заказов, выполненных в срок (на 7-20%) [6].

Реализация вышеуказанных мероприятий может быть обеспечена на основе подготовки высококвалифицированных специалистов, в том числе в рамках образовательных программ переподготовки, повышения квалификации и стажировки кадров. В Беларуси подготовку специалистов данного профиля осуществляют: пять учреждений образования в г. Минске (Белорусский государственный экономический университет, Международный университет «МИТСО», Белорусский государственный университет, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Белорусский национальный технический университет; одно – Гомельской области (Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации); одно учреждение образования – Витебском регионе (Полоцкий государственный университет).

Практическое применение предложенного комплекса мероприятий направлено на устойчивое функционирование транспортно-логистического комплекса, развитие соответствующей инфраструктуры, повышение экспортного потенциала отрасли в системе национальной экономики.

Литература

1. Белоусов, А. Г. Коммерческая логистика / А. Г. Белоусов, Д. В. Стаханов, В. Н. Стаханов. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 224 с.
2. Вохмянина, А. В. Организация и управление качеством логистического сервиса / А. В. Вохмянина // Современные проблемы транспортного комплекса России. – 2013. – № 3. – С. 98–104.
3. Дроздов, П. А. Основы логистики в АПК : учебник / П. А. Дроздов. – 2-е изд. – Минск : Изд-во Гревцова, 2013. – 288 с.
4. Киреенко, Н. В. Модели развития аграрного бизнеса в международной практике / Н. В. Киреенко // Вес. Нац. акад. наук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2021. – Т. 59, №1. – С. 23–42.
5. Косова, А. Л. Формирование замкнутых цепочек поставок аграрной продукции Республики Беларусь в контексте обеспечения ее экспортной конкурентоспособности / А. Л. Косова // Новая экономика. – 2023. – № 1 (81). – С. 38–48.
6. Логистика : учеб. пособие / И. М. Баско [и др.] ; под ред. И. И. Полещук. – Минск : БГЭУ, 2007. – 431 с.
7. Connecting to Compete 2023. Trade Logistics in the Global Economy. The Logistics Performance Index and Its Indicators [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://lpi.worldbank.org/international/global/2023>. – Дата доступа : 02.04.2024.

УДК 164.07

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ **Шабуня О.Н.**

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск,

Агропромышленный комплекс (АПК) является одной из ключевых отраслей экономики Республики Беларусь, обеспечивая не только внутренние потребности страны, но и выступая значимым экспортёром сельскохозяйственной продукции. Логистика играет важнейшую роль в развитии этой отрасли, определяя эффективность поставок, хранения и транспортировки сельхозпродукции как на внутреннем рынке, так и за рубежом.

В последние годы аграрная логистика в Беларуси сталкивается с новыми возможностями, связанными с цифровизацией, интеграцией в международные рынки и изменением потребительских предпочтений. Современные логистические решения помогают оптимизировать цепочки поставок, минимизировать потери продукции и улучшить доступность продуктов питания для населения.

Структура аграрной логистики в Беларуси. АПК Беларуси включает в себя несколько звеньев, каждое из которых нуждается в эффективной логистике:

1. **Производство сельхозпродукции:** фермерские хозяйства и крупные агрокомбинаты производят широкий спектр продуктов, от зерновых и овощей до мясомолочной продукции.
2. **Транспортировка:** важным этапом является транспортировка продукции с полей на перерабатывающие заводы или напрямую к покупателю.
3. **Переработка и хранение:** логистические процессы в этой части включают хранение продукции в специальных условиях (особенно для скоропортящихся товаров), а также обеспечение переработки и упаковки.