

В. Р. Подмазко
(Республика Беларусь)

Научный руководитель С.С. Масловская, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Жизнь общества на современном этапе полностью и всецело зависит от степени обладания информацией и умения ее передавать с наименьшими искажениями и потерями. С точки зрения управления, информацию используют для того, чтобы анализировать и принимать решения. То есть люди, управляющие информацией, зависят от нее, хотя имеют обыкновение думать о ней не больше чем они думают о воздухе, для того чтобы дышать. Ведь нельзя недооценивать роль информации на этапе принятия финансово-управленческого решения.

Применительно к сфере информатизации понятие эффективности (отношение полезного результата к произведенным затратам) еще слабо определено, т.к. не всегда ясно, как и какая информация действительно используется пользователями и какой дает эффект. Поэтому необходимо развивать методологические оценки эффективного использования и развития информационной системы. Это позволит корректно установить связь между стратегической целью деятельности организации и технологическими и информационными ресурсами информационной системы, связать технологические показатели обработки информации с ключевыми оценками бизнеса, а также обосновать целесообразность расходов на службу обработки информации

В современных условиях компании стараются максимально полно использовать все доступные коммуникационные возможности, которые позволяют ускорить бизнес-процессы и улучшить обмен информацией между сотрудниками. Традиционные телефоны и электронная почта в силу целого ряда причин перестают удовлетворять современным потребностям. Поэтому все больше и больше компаний приходят к осознанию необходимости создания собственного корпоративного чата. Использование сетевого программного продукта по обмену сообщениями и файлами позволяет существенно сокращать затраты времени на передачу данных.

Сегодня все больше компаний отказываются от бесплатных публичных мессенджеров, использующих Интернет-подключение - они могут

стать причиной утечки конфиденциальной информации; кроме того, рабочее время сотрудников часто тратится на пустую переписку.

Исследуемое предприятие ОАО «Крутогорье-Петковичи» осуществляет следующие виды экономической деятельности:

- выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур, не включенных в другие группировки;
- выращивание картофеля;
- овощеводство, декоративное садоводство и производство продукции питомников;
- производство продукции животноводства;
- предоставление услуг в областях растениеводства и животноводства и т.д.

В ходе проведенного анализа была выявлена проблема отсутствия сетевой связи между специалистами при анализе эффективности использования коммуникативных технологий. Исходя из этого, можно считать возможным в ОАО «Крутогорье-Петковичи» реализацию мероприятия по внедрению сетевой программы корпоративного чата.

Изучение и обобщение материалов позволило осуществить сравнительную характеристику основных показателей работы и обслуживания программных продуктов Softros LAN Messenger, MyCha и CommFort. Исходя из этого, можно сделать вывод, что наиболее функциональным и приемлемым по стоимости программным продуктом для ОАО «Крутогорье-Петковичи» является Softros LAN Messenger.

Softros LAN Messenger – простой и удобный офисный мессенджер для локальной сети – программа для обмена сообщениями и файлами в офисной сети любого размера. Возможность создавать локальные многопользовательские чаты между сотрудниками – незаменимая возможность для совместной и продуктивной работы, а поддержка терминальных серверов Microsoft / Citrix Terminal Services, также расширений RemoteApp и XenApp делает Мессенджер уникальным сетевым продуктом в своем классе. Функция передачи файлов по сети между пользователями Softros LAN Messenger, делает не нужным использование общих папок, ftp, и прочих Интернет-сервисов хранения файлов, тем более, что мессенджер не требует и не использует Интернет-соединение и таким образом гарантирует, что передаваемая информация не выйдет за рамки локальной сети, плюс вы не зависите от качества и стабильности Интернет-соединения.

Тонкая настройка позволяет администратору запретить использование тех или иных функций приложения и изменение его настроек, что может быть полезно в крупной компании с разрозненной инфраструктурой. Легок в использовании, имеет приятный, интуитивно понятный ин-

терфейс и корректно работает у пользователей с ограниченными правами. Чат децентрализован и работает безсерверно, что позволяет сэкономить на аппаратном обеспечении.

Таким образом, внедрение мероприятия позволит сократить затраты времени на обработку и контроль исполнения поручений, повысит гибкость системы управления.

УДК 005.35

Е. Портянко, П. Зыль
(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.А. Любочко, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ МЕНЕДЖЕРА

Основой эффективной коммуникации менеджера является искренний интерес к людям. На окружающих всегда хорошее впечатление производит человек, который проявляет к ним неподдельный интерес, которому небезразличны их личные успехи и профессиональные заботы. Кроме того, проявление интереса к другим вызывает ответную реакцию. Это вносит в коммуникацию конструктивность, доверительность, положительные эмоции.

Навыки эффективной коммуникации позволяют сосуществовать противоположностям – это высшая способность понять иную точку зрения и найти компромисс. Цель эффективной коммуникации – понять взгляды, чувства и мнения окружающих; наладить и оберегать взаимосвязь, поддержку и рабочие взаимоотношения.

Коммуникабельность менеджера – это умение находить общий язык с разными людьми, достигнутое на основании психологических знаний разных социальных групп и богатой практики.

У каждого менеджера есть свой характер, состоящий из совокупности поведенческих черт и личностных качеств. Личностные характеристики менеджера разнообразны. В первую очередь, следует отметить следующие личностные качества:

- культивировать в коллективе уважительное отношение ко всем сотрудникам, независимо от занимаемых должностей;
- быть доброжелательным, внимательным и чутким к сотрудникам;
- не допускать унижения человеческого достоинства подчиненных;
- всегда помнить, что профессиональная требовательность не имеет ничего общего с грубостью, упреком, давлением;