

Н. Гаджаров

(Республика Туркменистан)

Научный руководитель: В.А. Цыганов, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОАО «ЩОМЫСЛИЦА»

Поиск резервов повышения эффективности использования всех видов имеющихся ресурсов – одна из важнейших задач любого производства, в том числе и сельскохозяйственного. Выявлять и практически использовать эти резервы можно только с помощью тщательного анализа.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия является неотъемлемой частью финансово-экономического анализа. Основными показателями, характеризующими результат и эффективность деятельности предприятия, является прибыль и рентабельность. Основную часть прибыли организация получает от реализации продукции. Поэтому в работе были рассмотрены следующие факторы получения максимальной прибыли в сельскохозяйственной организации ОАО «Щомыслица»:

– увеличение посевных площадей, что возможно за счет присоединения убыточных хозяйств;

– улучшение качества обработки земли, а значит и повышение урожайности, что достигается улучшением машинно-тракторного парка, внесением не только минеральных, но и органических удобрений, сев при наступлении оптимальных сроков должен проводиться максимально быстро, должен соблюдаться подбор предшественников;

– уменьшение использования ручного труда: две основные и одна подменная доярки обслуживают около 200 коров вместо восьми человек в период привязного содержания КРС; полная механизация практически исключает использование ручного труда при кормлении животных;

– увеличение поголовья КРС, что возможно, так как к трем благоустроенным молочно-товарным фермам с хорошими подъездами добавятся новые, стоящие в планах коллектива по строительству животноводческих помещений с улучшенными условиями содержания животных.

Экономико-математические методы оказывают экономистам неоценимую помощь в определении оптимального варианта для заданных условий развития. В работе на основе развернутой экономико-математической модели проведен анализ развития ОАО «Щомыслица» по следующим направлениям:

- посевные площади и структура сельскохозяйственных культур;
- виды и размеры поголовья животных, расход кормов;
- затраты труда за год и в напряженный период на единицу измерения отрасли (га, гол), использование привлеченного труда;
- денежные и материальные затраты;
- объем реализации продукции и другие экономические показатели.

В качестве критерия оптимальности выбран максимум прибыли.

В результате решения модели и анализа полученной информации можно отметить следующие направления развития к 2017 году:

– увеличение площади зерновых на 10,1 % , причем площадь озимых зерновых увеличится на 36,1 %, яровых зерновых уменьшится на 9,9 %; увеличение посадочной площади картофеля на 10 %; увеличение посевов кукурузы на силос на 3 %;

– увеличение поголовья молодняка КРС и молочного поголовья на 10 %.

Производство молока возрастет на 12,3 %, прирост КРС увеличится на 31,7 %. Производство зерна на 100 га пашни возрастет на 17,5 %, картофеля – на 10 %.

Реализация сельскохозяйственной продукции увеличится: количество реализованного зерна возрастет на 33,1 %, картофеля будет реализовано больше на 1 %, молока организация реализует больше на 29,8 %, говядины будет реализовано больше на 42,7 %.

Оптимизация вышеперечисленных производственных параметров ОАО «Щомыслица» позволит получить прибыль от реализации продукции в размере 4,5 млрд рублей.

УДК 664

Е. Дедкова

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: А.С. Марков, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время главной задачей хлебопекарной промышленности РБ является обеспечение хлебобулочными и кондитерскими изделиями населения республики. Исключительная значимость хлеба и хлебобулочных изделий, как продуктов наиболее важных для жизни человека, относит их к товарам стратегического назначения, а для граждан – к продуктам первой необходимости и постоянного спроса.

Хлебный рынок Беларуси интенсивно обновляется. Как свидетельствуют данные Департамента по хлебопродуктам Минсельхозпрода, ассортимент хлебозаводов обновляется за год на 50 % и более. В целом ассортимент отечественной хлебопекарной промышленности насчитывает порядка 2 тысяч наименований, из которых ежегодно обновляется примерно половина.

Повышения эффективности деятельности предприятий хлебопекарной промышленности посредством оптимизации ассортимента производства и объемов реализации продукции в разрезе каналов сбыта является актуальной проблемой в условиях рыночной экономики.

В качестве объекта исследования выбран филиал «Оршанский хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром».