

В первой экономико-математической задаче мы оптимизировали количество использованного сырья для выпуска отдельных видов хлебобулочной и кондитерской промышленности, оптимизировали ассортимент выпускаемой продукции. Вторая часть оптимизации была основана на распределении объемов выпуска продукции по каналам реализации. Правильный выбор каналов реализации весьма важен с экономической точки зрения, т. к. это позволяет предприятию увеличить объемы сбыта продукции и улучшить финансовое положение.

Таким образом, выходная информация первой решенной задачи в определении оптимальных объемов выпуска хлебобулочной и кондитерской продукции послужила в качестве входной информацией для второй экономико-математической задачи.

Оптимизация ассортимента производства и реализации дополнительной продукции в разрезе каналов сбыта в краткосрочной перспективе позволит увеличить объем выручки от реализации дополнительных объемов хлебобулочных и кондитерских изделий продукции на 170,3 млн рублей, что на 1,6 % выше фактического значения.

Таким образом, полученные результаты модели оптимизации производственной программы филиал «Оршанский хлебозавод» показывают, что оптимальный ассортимент производства продукции прямо воздействует на сбытовую деятельность, определяя получение максимальной прибыли, а так же рост эффективности производственной деятельности предприятия.

УДК 631.145

Е. Иванченко

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: В.А. Цыганов, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА

В обеспечении полноценного питания человека рыба имеет большую значимость, её потребление является необходимым элементом здоровья. В этой связи является актуальным интенсивное развитие рыбной отрасли, что требует решения нескольких первоочередных задач технико-технологического, экономического и информационно-маркетингового содержания:

– необходимо существенное повышение продуктивности, то есть выхода товарной рыбы;

– актуальна проблема сбалансированности рецептов комбикормов, что является прямым фактором, влияющим как на продуктивность, так и на себестоимость продукции;

– в силу наличия взаимозаменяемости компонентов рецептов комбикормов, изменямости их питательных качеств, стоимости компонентов, состава поликультуры имеется необходимость в разработке

адаптивной автоматизированной матрицы экономико-математической задачи оптимизации комбикорма, позволяющей оперативно составлять оптимальные рецепты;

- рыбное производство должно стать полноправным подкомплексом АПК;
- имеется необходимость ввести механизм стимулирования ресурсосбережения в рыбную отрасль;

- необходима разработка рыбного портала Беларуси с тем, чтобы взглянув на главную страницу, была ясна вся ситуация по рыбной промышленности и где можно было бы позаимствовать опыт других стран по выращиванию рыбы;

- необходимо создание первого в Беларуси интернет-магазина, заходя в который, потребитель может выбирать имеющуюся продукцию, сравнивать цены и получать рыбу доставкой на дом.

Объектом исследования и анализа в данной работе является ОАО «Опытный рыбхоз «Селец» (д. Морможево, Березовский район, Брестская область) – крупнейшее хозяйство в республике как по занимаемым площадям для выращивания рыбы, так и по количеству товарной рыбы, предлагаемой для реализации.

Целью работы является определение мероприятий по повышению эффективности производства рыбного хозяйства на основе анализа производственно-экономической деятельности и практических аспектов организации процесса производства и реализации рыбной продукции.

В настоящее время рыбхоз «Селец» занимается выращиванием и реализацией товарной рыбы и рыбопосадочного материала, ловом озерно-речной и прудовой рыбы. Хозяйство реализует рыбу во все области Республики Беларусь и за ее пределы, поддерживает связи примерно с 250 торговыми предприятиями.

Общая земельная площадь хозяйства 3767 га, площадь прудов и водоемов составляет 2533 га. Общая площадь прудов 2500 га, в том числе нагульных прудов – 1829,3 га.

Общая проектная мощность прудов – 2500 т товарной рыбы в год. Расчетная мощность по выходу рыбы – 3527 т.

В состав ОАО «Опытный рыбхоз «Селец» входит 11 производственно-технологических участков, участок по переработке рыбы, строительная служба, службы энергетика и механика, транспортная служба.

Объем выловленной рыбы составил в 2014 году составил 742,2 т против 951,5 т в 2013 году, темп роста – 78,0 %. Вылов рыбы с 1 га озерной площади в 2014 году составил 17,2 кг/га.

Выручка от реализации продукции в 2014 году увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 12,3 %, составив 62,8 млрд рублей. С ростом выручки от реализации росла и себестоимость реализованной продукции. Темп роста выручки в 2014 году по отношению к 2013 году составил 112,3 %, а темп роста себестоимости – 130,0 %.

По результатам анализа производственно-экономической деятельности и практических аспектов организации процесса производства и реализации

рыбной продукции с целью повышения экономической эффективности ОАО «Опытный рыбхоз «Селец» в работе предложено реализовать инвестиционный проект по реконструкции садковой линии по выращиванию осетровых рыб, а также проект реализации маркетинговой деятельности на базе интернета.

Инвестиционный проект «Реконструкция садковой линии по выращиванию осетровых рыб в ОАО «Опытный рыбхоз «Селец» Березовского района Брестской области» является актуальным, поскольку в настоящее время бетонные бассейны Белозерского отделения ОАО «Опытный рыбхоз «Селец» используются для содержания и выращивания рыбы лишь в период с ноября по апрель месяц. В остальное время высокая температура (выше 30°C) не позволяет их рационально задействовать. В связи с этим, в период с мая по октябрь, осетровые рыбы выращиваются на приспособленных площадях центрального участка рыбоводной организации. Проект предусматривает создание на базе мощностей ОАО «Опытный рыбхоз «Селец» установки с замкнутым циклом водоснабжения по выращиванию товарной продукции и рыбопосадочного материала осетровых видов рыб (ленский осетр, гибриды ленского осетра, бестер).

В связи с внедрением в рамках реализации проекта круглогодичного использования реконструируемых садков, отказом от сезонной транспортировки осетровых в летний период в холодные бассейны, будет обеспечено сокращение отхода рыбы, увеличение навески рыбы.

В результате – в сравнении с действующим производством осетровых по старой технологии достигается экономия удельных затрат в расчете на 1 т товарного осетра на 8,89 млн рублей. При полной загрузке новой садковой линии удельные затраты на 1 т товарного осетра снизятся на 3,4 %.

Разработаны предложения и системы оценки эффективности маркетинговой деятельности ОАО «Опытный рыбхоз «Селец» на базе интернета, которые позволят увеличить прибыль предприятия на 5 %. Балансовая рентабельность маркетинговой деятельности составит более 200 %.

Срок окупаемости предложенных мероприятий не превышает 0,35 года. Общая прибыль составит 1,6 млрд рублей.

УДК 339.18

Д. Кочерго

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Е.И. Подашевская, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ABC-XYZ-АНАЛИЗ

НА ПРИМЕРЕ НАРОЧАНСКОГО ФИЛИАЛА

ОАО «МОЛОДЕЧНЕНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»

ABC-и XYZ-анализ проводятся с целью проанализировать продажи предприятия, для определения чётких лидеров среди всех групп товаров и для