

отличаются низкой прогнозируемостью расхода. Попытка обеспечить гарантированное наличие по товарам данной группы только за счет избыточного страхового товарного запаса приведет к тому, что средний товарный запас компании значительно увеличится, поэтому по товарам данной группы следует пересмотреть систему заказов. Товары группы СХ, СУ на предприятии отсутствуют; В группу товаров CZ (мороженное) попадают все новые товары, товары спонтанного спроса. Эти товары нужно регулярно контролировать, т.к. именно из товаров этой группы возникают неликвидные или труднореализуемые товарные запасы.

Таблица 1 – ABC-XYZ-анализ на примере Нарочанского филиала ОАО «Молодечненский молочный комбинат»

Товары	Выручка, млн рублей			Общая выручка, млн руб.	Группы А, В, С	Группы X, Y, Z	Совмещенный ABC-XYZ
	январь	февраль	март				
Молоко	4780	3980	5139	13899	А	Y	AY
Масло	5089	4980	2395	12464	А	Z	AZ
Сметана	2540	2389	3861	8790	А	Y	AY
Творог	2056	2165	2562	6783	А	X	AX
Майонез	1589	1867	1890	5346	А	X	AX
Сыр	1459	1347	1783	4589	В	Y	BY
Кефир	1384	1276	1814	4474	В	Y	BY
Мороженное	2189	1789	11	3989	С	Z	CZ

Метод ABC-XYZ-анализ является информационной базой для планирования и формирования ассортимента на различных уровнях гибких логистических систем, системах снабжения и сбыта.

Ключом к устранению ненужных расходов в Нарочанском филиале ОАО «Молодечненский молочный комбинат» может послужить реалистичная оценка того, какие малоприбыльные товары или товары с небольшим объемом продаж все же следует поставлять на рынок. Разумеется, любое предприятие хотело бы обеспечивать доступность и бесперебойность поставок только самых прибыльных своих товаров. Однако для полного удовлетворения запросов ключевых потребителей поставщику иногда приходится снабжать их малоприбыльной продукцией в значительных объемах.

УДК 664.6/.7

**Д. Марковская**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель: А.С. Марков, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ЛИДАХЛЕБОПРОДУКТ»**

ОАО «Лидяхлебопродукт» обеспечивает местную хлебопекарную промышленность мукой пшеничной и ржаной. Основными потребителями

комбикормов являются сельскохозяйственные производственные кооперативы, животноводческие комплексы, птицефабрики.

На предприятии в настоящее время работает более двух тысяч человек, в том числе 1180 человек это персонал основной деятельности.

На основном производстве имеется три линии обеспечивающие мукомольно-крупяное производство, производство комбикормовой продукции, а также линия по производству макаронных изделий.

В мукомольно-крупяном производстве коэффициент использования мощностей оборудования уменьшается в течение всех трех лет, и, как следствие, объем производства в 2014 году составил 70 % к 2012 году. Производство комбикормовой продукции снизилось на 20 % так, как возникли определенные проблемы со сбытом производимой продукции и, как следствие, производственные мощности не использовались полностью. Предприятие в последний год не выпускало гранулированные комбикорма, т.к. это заметно повышает себестоимость продукции. Оценивая производство макаронных изделий, следует учитывать, что оно началось только в 2014 году, и коэффициент использования производственной мощности составляет только 20,1 %.

Если оценивать всю структуру выпускаемой продукции, то ОАО «Лидахлебопродукт» – это организация с выпуском и производством разноплановой продукции от выращивания зерновых и зернобобовых культур, свиней, крупного рогатого скота (КРС) и сельскохозяйственной птицы до переработки зерна и производства мукомольной продукции из зерна пшеницы, и ржи, выпуска полнорационных комбикормов для сельскохозяйственных животных и птицы, производства мяса птицы в живом и убойном весе, валовым надоем молока и производством яиц.

ОАО «Лидахлебопродукт» занимает лидирующее место среди предприятий по производству муки пшеничной высшего сорта, на долю предприятия приходится 18,4 % всего рынка РБ. Большой вес имеет так же выпуск полуфабрикатов мучных изделий.

Вторым важным направлением работы ОАО «Лидахлебопродукт» является производство и реализация комбикормовой продукции. Рассмотрим объемы производства и реализации комбикормовой продукции в организации за последние три года (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика реализации комбикормовой продукции ОАО «Лидахлебопродукт», т

Наименование	2012 год	2013 год	2014 год
Торговля	7500	8200	5350
Комплексы	28700	26100	34800
Птицефабрики	20000	18600	18780
СПК	10000	38400	20000
Прочие	42300	5050	6780

Анализ данных показывает, что наблюдается весьма негативная тенденция снижения объемов реализации комбикормов для СПК, более чем в два раза.

Эта ситуация вызвана отчасти ростом стоимости комбикормов на предприятии. В то же время реализация комбикормов на комплексы растет, а это объясняется наличием своих двух свиноводческих комплексов с поголовьем животных на откорме более 39 тыс. голов.

В 2014 году увеличился объем реализации комбикормов на комплексы в связи с присоединением к ОАО «Лидахлебопродукт» двух филиалов (ф-л «Дитва» и ф-л «АгроНеман») с 03.09.2013 года.

Анализируя значения коэффициентов финансовой устойчивости за период 2012-2014 годов в ОАО «Лидахлебопродукт» можно отметить, что коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами имеет отрицательное значение, из этого следует, что у предприятия недостаточно собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости, а также все оборотные средства сформированы за счет заемных источников.

Коэффициент текущей ликвидности в 2014 году заметно снизился по сравнению с 2012 годом и не соответствует нормативному значению. Это означает, что предприятие не обеспечено собственными краткосрочными активами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств.

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами практически соответствует нормативу и составляет 0,81, что больше, чем в 2012 году. Поэтому можно сказать, что у ОАО «Лидахлебопродукт» практически есть способность рассчитаться по своим финансовым обязательствам после реализации активов.

Коэффициент абсолютной ликвидности не соответствует нормативному значению, которое должно быть больше 0,2. Вышеприведенное свидетельствует об ухудшении финансового состояния ОАО «Лидахлебопродукт».

Рассматривая основные финансовые показатели деятельности предприятия, за последние два года, можно отметить, что объем производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах возрос на 3,4 %, и составил в 2014 году 1 232 396 млн рублей. Выручка от реализации продукции выросла на 11,6 %, а себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг на 12,4 %, что свидетельствует о снижении экономической эффективности производства. По итогам хозяйствования в 2014 году прибыль на предприятии от текущей деятельности составила 39192 млн рублей, что меньше аналогичного показателя прошлого года на 1935 млн рублей.

На основании проведенного анализа хозяйственной деятельности ОАО «Лидахлебопродукт», можно констатировать, что несмотря на усиление негативных тенденций предприятие имеет все возможности для повышения эффективности производственной деятельности.