

4. Приоритетными направлениями формирования условий успешного развития в стране органического сельского хозяйства являются:

формирование целенаправленной программы научного обеспечения органического агропроизводства;

принятие закона и нормативных актов, регулирующих деятельность в сфере производства и реализации органических продуктов.

5. Целесообразно учитывать мировой опыт по развитию органического сельского хозяйства, сертификации и стандартизации органических продуктов.

#### Список использованной литературы

1. Развитие биоорганического сельского хозяйства / Гусаков В.Г. [и др.]. Минск, Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2012 – 75 с.

2. Продовольственная безопасность Республики Беларусь в условиях функционирования Евразийского экономического союза. Мониторинг-2015. В 2 ч. Ч. 2 / В.Г. Гусаков [и др.]. - Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2016. – 141 с.

3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы.

4. Нормативы органического производства европейского Сообщества. – Минск: Донарит, 2013. – 183 с.

УДК 338.28

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Горустович Т.Г.**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Ключевые слова:** инновационное развитие; инновационная деятельность; технологические инновации; затраты на технологические инновации; инновационная продукция.

**Keywords:** innovative development; innovative activity; technological innovations; costs of technological innovations; innovative production.

**Аннотация:** В статье рассматривается состояние, основные направления инновационного развития экономики Республики Беларусь. Рассмотрены приоритеты и результативность инновационной деятельности промышленных предприятий.

**Summary:** In article the condition, the main tendencies of innovative development of economy of Republic of Belarus is considered. Innovative activity, priorities and productivity of innovative activity of the industrial enterprises is shown.

Для успешного развития страны инновации играют весьма значимую роль. Конкурентоспособность национальной экономики в современном

мире определяется экономикой знаний, сформированной с учетом инновационного потенциала страны. Без внедрения инноваций создавать конкурентоспособную продукцию практически невозможно. В условиях глобализации экономики возрастает роль регионального научно-инновационного потенциала как главного фактора в обеспечении экономического роста страны. Чтобы продавать продукцию, необходимо постоянно ее обновлять, снижать материальные затраты, обеспечивать защиту патентами и товарными знаками. Есть только один путь решения этих задач: создание и быстрое освоение инновационной продукции в производстве. Поэтому на современном этапе перед Республикой Беларусь стоит важнейшая задача – переход экономики на инновационный путь развития [2]. Её решение является одним из основных способов достижения динамичного развития страны в долгосрочной перспективе и повышения уровня жизни ее жителей. Основные принципы совершенствования инновационного развития и перевода экономики Беларуси на инновационный путь развития предусмотрены в Концепции создания Национальной инновационной системы Республики Беларусь. Конкретные мероприятия по инновационному развитию вначале были определены в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг., Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. и продолжены в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 гг. [1]. Основное влияние на уровень инновационной активности в стране оказывают организации промышленности. Инновационно-активными признаются организации, осуществляющие затраты на технологические инновации. Определенное представление об их инновационной деятельности в 2002–2015 гг. дает таблица 1.

**Таблица 1 - Основные показатели инновационной деятельности организаций промышленности**

Показатели	2002 г.	2006 г.	2011 г.	2014 г.	2015 г.
Число организаций, осуществляющих технологические инновации, ед.	76	76	91	95	93
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе организаций, %	25,5	22,9	89,9	33,5	34,4
Затраты на технологические инновации, млрд руб.	94	328,2	1023,4	1677,5	1842,3
Объем отгруженной продукции (работ, услуг) собственного производства в фактических отпускных ценах, млрд руб.: из нее инновационной продукции (работ, услуг)	4379,9	12711,9	49512,2	86512,2	94630,2
	529,6	2217,1	11603,0	13597,3	15581,5

Анализ статистических данных свидетельствует о неустойчивом росте инновационной активности организаций промышленности Беларуси. Так удельный вес инновационно-активных организаций в 2002–2015 гг. вырос на 8,9% (с 25,5% до 34,4%). Это почти в 2 раза меньше, чем в среднем по ЕС–27, где инновационно-активными в области технологических инноваций были признаны 39,8% предприятий [7]. Очевидные успехи в инновационной деятельности в 2015 г. демонстрировали предприятия среднетехнологических отраслей промышленности: химического производства; производства электрооборудования, электронного и оптического оборудования; производства транспортных средств и оборудования; производства машин и оборудования; нефтепродуктов и ядерных материалов, что близко к средневропейскому уровню. Среди аутсайдеров находились предприятия по обработке древесины, текстильного и швейного производства, целлюлозно-бумажного производства [5], которые относятся к низкотехнологичным отраслям. Основной вклад в инновационную деятельность республики вносят крупные промышленные предприятия, но в тоже время мировой опыт свидетельствует, что значительный вклад в интенсификацию инновационных процессов могут внести малые предприятия. По данным статистики за 2002–2015 гг. их число в промышленности Беларуси возросло до 48 в 1,4 раза [6]. Малые предприятия пока не могут оказать существенного влияния на рост общего уровня инновационной активности предприятий Беларуси, так как инициаторами инновационных процессов, как правило, выступают крупные организации. В последние годы особое значение для повышения эффективности инновационной деятельности в индустриально развитых странах приобретают организационные и маркетинговые инновации [8]. В практике отечественных предприятий они пока еще не заняли должного места, что также ограничивает рост общего уровня инновационной деятельности экономики. Так в 2014 г. организационно-управленческие изменения осуществляли всего 52 промышленных организаций, а маркетинговыми инновациями занимались 78 предприятий промышленности [4]. Большинство промышленных предприятий Беларуси предпочитают осуществлять приобретение машин и оборудования. Негативная динамика характерна для осуществления маркетинговых исследований, обучения и подготовки персонала, приобретения программных средств и новых технологий [5]. Это свидетельствует о том, что промышленные предприятия предпринимая шаги по модернизации основных промышленных средств, с целью снижения издержек и повышения конкурентоспособности своей продукции, но с другой стороны сложившиеся ситуация может привести к потере предприятиями способности самостоятельно создавать инновации, а значит и к утрате преимуществ в производстве принципиально новой продукции.

Невысокая инновационная активность промышленных предприятий Беларуси привела к тому, что за 2002–2015 гг. доля отгруженной иннова-

ционной продукции предприятий в общем объеме отгруженной продукции товаров оставалась на достаточно невысоком уровне (таблица 1).

В последние годы в промышленности Беларуси постоянно увеличиваются затраты на технологические инновации в фактически действующих ценах. Их удельный вес в общем объеме отгруженной продукции (интенсивность инновационной деятельности) в 2014 г. составил – 3,1%. Это сопоставимо с Россией (1,11%), Эстонией (3,8%), Германией (2,86%) [3]. Экономическая эффективность инновационной деятельности в Беларуси имеет положительную динамику, так затраты на технологические инновации за 2011– 2015 гг. увеличились в 1,6 раза, то объемы инновационной продукции за тот же период возросли в 2 раза. В свою очередь на 1 руб. затрат на технологические инновации в 2015 г. приходилось 6,1 руб. инновационной продукции против 4.19 руб. в 2011 г. [1].

Технологические инновации включают в себя продуктовые и процессорные инновации. Продуктовые инновации влияют на совершенствование ассортимента продукции, повышение ее качества и на расширение рынков сбыта. Процессорные инновации, обеспечивают усовершенствование способов выпуска продукции. В Беларуси на долю продуктовых инноваций в 2002–2014 гг. приходилось от 67% до 48,4% затрат на технологические инновации в промышленности. На процессорные инновации от 32,7% до 51,6% соответственно. Причем в 2010 гг. затраты на процессорные инновации 61,1% превышали затраты на продуктовые инновации 38,9% [6]. О невысокой результативности инноваций свидетельствует доля отгруженной инновационной продукции в экспорте страны, так в 2015 г. составила всего 8,3% (за 2011г 9,2%) [4].

Тем не менее, если рассмотреть итоги прошедших лет, динамика развития инновационного потенциала была положительной. Республика Беларусь шла по пути инновационного развития экономического потенциала страны. В перспективе развития научно-инновационного потенциала можно предложить следующие направления: усиление кадрового потенциала за счет роста численности высококвалифицированных кадров и исследователей; использование для региональных задач средств инновационных (венчурных) фондов; сохранение положительной динамики численности организаций, создающих передовые производственные технологии; создание зон высоких технологий. В свою очередь, ключевую роль в решении этих задач должно взять на себя государство, которое с одной стороны должно выступать важнейшим регулятором инновационных процессов, а с другой стороны – устанавливать и реализовывать в рамках инновационного развития политику, направленную на достижение, поддержание высокого уровня конкурентоспособности и эффективности экономики страны.

#### **Список использованной литературы**

1. Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научной сферы» (ГУ «БелИСА»). [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://belisa.org.by/ru/print/?brief=art4\\_8\\_2008](http://belisa.org.by/ru/print/?brief=art4_8_2008) - Дата доступа 20.04.2017.

2. Войтов, И. Будущее страны определяют инновации / И. Войтов // Экономика Беларуси. – 2010. – № 2 (23).

3. Индикаторы инновационной деятельности: 2010: стат. сб. / М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральная служба гос. стат., Гос. университет — Высшая школа экономики; [Н.В. Городникова и др.]. – Москва: ГУ – ВШЭ, 2010. – 427 с.

4. Инновационные технологии в Беларуси: инвестиции, наука, техника. Технологии. Новая продукция. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.scienceportal.org.by](http://www.scienceportal.org.by). – Дата доступа 29.03.2017.

5. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь 2015: Стат. сб. / Подг. Медведева И.В. и др. — Минск: Нац. стат. комит. 2015. — 138с.

6. Промышленность Республики Беларусь 2015: Стат. сб. / Подг. Медведева И.В., и др. – Минск: Нац. стат. комит. 2015. – 268с.

7. Science, technology and innovation in Europe. Eurostat, 2012 [Электронный ресурс]. – Mode of access: <http://www.scribd.com/fullscreen>. – Дата доступа: 14.04.2017.

8. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Sekerin V.D., Veselovsky M.Y., Aleksakhina V.G. The problem of forecasting and modelling of the innovative development of social-economic systems and structures. Life Science Journal. 2014. T. 11. № 8. С. 549 – 552.

УДК 633.88

## **СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Гремячева С.Ю.**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск*

**Ключевые слова:** рынок, объемы производства, объемы продаж, лекарственное сырье.

**Keywords:** market, production volumes, sales volumes, medicinal raw.

**Аннотация:** дан анализ рынка лекарственного сырья в Республике Беларусь, показана потребность и основные производители; отражены основные проблемы, существующие в лекарственном растениеводстве в настоящий период.

**Summary:** the analysis of the market of medicinal raw materials in the Republic of Belarus and the main producers are given in the article; the main issues which existing in the medicinal horticulture are represented in the research.

Лекарственное растительное сырье — продукт мирового спроса. Потребность в нем постоянная. Увеличение объема производства сырья лекарственных растений и их импорта является одной из стратегически важных задач АПК Республики Беларусь.

Установлено, что рынок лекарственного растительного сырья Беларуси имеет четкие сегменты: производство, переработка, первичная торговля, оптовая торговля, розничная торговля.