

ветствующую стратегию достижения конкурентных преимуществ: при $K > 1$ – стратегию роста, $K = 1$ – стратегию поддержки или стабилизации и $K < 1$ – стратегию сокращения.

Апробация методики оценки конкурентоспособности перерабатывающих предприятий Республики Крым показала, что большинство значений конкурентоспособности их продукции составляет меньше единицы. Это свидетельствует о необходимости разработки предприятиями перерабатывающей отрасли АПК эффективной стратегии развития производства готовой продукции. Анализ значения коэффициента потребительской стоимости на разных стадиях жизненного цикла товара позволит предприятиям оперативно отслеживать позицию своих товаров на рынке и своевременно принимать решения относительно изменения производственных и маркетинговых технологий.

В современных экономических условиях наиболее успешными становятся предприятия, способные организовать производство, удовлетворяющее потребности покупателей. Вместе с тем, в данной системе маркетинговых подходов, даже с учетом ее усложнения и добавления все новых и новых элементов, готовая продукция рассматривается как уже предназначенный к продаже товар, не затрагивая процесс ее производства. В то же время в перерабатывающих предприятиях АПК, продукция которых имеет сравнительно низкую степень конкурентоспособности вследствие высокого уровня конкуренции на рынке продовольствия, с помощью разработки и внедрения стратегии конкурентных преимуществ можно добиться не только роста продаж, но и увеличения производства продуктов питания.

Список использованной литературы

1. Покрашинская, Н.В. Особенности формирования стратегий развития предприятий пищевой промышленности / Н.В. Покрашинская // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2014. – № 2. – С. 11-21.
2. Николаева, А. М. Формування стратегії досягнення конкурентних переваг підприємств м'ясної промисловості : автореф. дис. на здоб. наук. ступ. канд. екон. наук : спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / А. М. Ніколаєва. – Тернопіль, 2008. – 22 с.

УДК 631.15

УРОВЕНЬ САМООБЕСПЕЧЕННОСТИ ПО ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ ТОВАРАМ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

**Имамвердиев Э.А., доктор философии по экономике, доцент
Гусейнов М.И.**

Азербайджанский государственный аграрный университет, г. Гянджа

Ключевые слова: продовольственная безопасность, уровень самообеспеченности, потребление.

Keywords: safety of food products, level of self-determination, consumers.

Аннотация: На основе большого количества статистических данных авторами проанализирован уровень самообеспеченности по продовольственным товарам и показаны пути обеспечения продовольственной безопасности.

Summary: Referring huge amount of statistic information, self-determination level, consumers demand and safety of products having been analysed by the author.

Аграрный сектор экономики Азербайджанской Республики в настоящее время играет важную роль в обеспечении населения продовольствием и отраслей перерабатывающей промышленности сельскохозяйственным сырьем. В условиях резкого падения цен (свыше трех раз) на энергоносители данная отрасль обеспечивает валютные поступления и обеспечивает продовольственную безопасность Азербайджана. Вместе с тем, развитие аграрного сектора, увеличение доходов сельхозпроизводителей обеспечивает поступления в бюджет и заработную плату для работников.

В результате последовательно осуществляемых целенаправленных мероприятий в направлении усиления продовольственной безопасности в Азербайджанской Республике в 2015-ом году по основным видам продовольственных товаров уровень самообеспеченности значительно вырос.

Таблица 1 - Уровень самообеспеченности по продовольственным товарам (2015 год)

Товары	Уровень самообеспеченности, %
Говядина	92,0
Баранина	99,0
Птичье мясо	98,6
Яйца	99,0
Молоко и молочная продукция	80,0
Зерно	60,0
Овощи	103,0
Картофель	90,0
Огородные продукции	100,0
Фрукты и ягоды	120,0
Виноград	98,0
Сахар продукция изготовленная из сахара	170,0
Растительные масла и маргарин	77,0
Сливочное масло	60,0

Источник: ГК по статистике Азербайджанской Республики [2].

За последние 5 лет в потреблении продовольственных товаров населением наблюдается положительная тенденция. Так, например, за этот период потребление на душу населения увеличилось по картофелю на 21,1 %, по овощам и огородной продукции на 17,2 %, по мясу и мясopодуктам на 4,7 %, по

яйцам на 12,3 %, по фруктам и ягодам на 19,9 %, по растительным маслам и маргарину на 12,2 %. Вместе с этим, потребление на душу населения уменьшилось по хлебу и хлебобулочной продукции на 6,3 %, по молоку и молочной продукции на 13,0 %, по сахару и кондитерской продукции на 5,6 %. Уменьшение потребления хлеба и хлебобулочной продукции связано с улучшением продовольственного рациона населения за счет другой продукции. Уменьшение потребления молока и молочной продукции объясняется заменой потребления сливочных масел растительными маслами и маргарином (1).

В условиях интеграции и глобализации рост потребления на внутреннем рынке и роста потребности в сельскохозяйственном сырье импорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия в 2015 году по сравнению с 2005-м годом значительно вырос, но за 2014-2015-е года наблюдается уменьшение данной тенденции.

Таблица 2 - Динамика импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия (миллион долларов США)

Показатель \ Годы	2005	2010	2014	2015
Объем импорта	448	1234	1554	1366

Источник: ГК по статистике Азербайджанской Республики [2].

По данным Государственного Комитета по статистике Азербайджанской Республики за 2005-2015-е годы увеличился импорт по мясу крупнорогатого скота на 17%, молоку на 21%, картофелю 3,9 раза, свежим овощам на 66%, свежим фруктам в 2,7 раза, зерну на 50%, растительным маслам на 70%, мясным и рыбным консервам на 40%, по сахару на 92%. Наоборот импорт по табаку, птичьему мясу и мясной продукции значительно сократился (соответственно в 2,2 и 3,6 раза) [3].

На наш взгляд, за счет увеличения местного производства продукции можно значительно увеличить самообеспеченность по следующим видам продукции: сметана, йогурт, сливочное масло, колбасы, макарон, кондитерские изделия, табачная продукция. Одновременно перечисленные товары, предназначенные для непосредственного потребления населения и импортируются в большом объеме.

Для обеспечения работы перерабатывающих отраслей промышленности в большом объеме импортируются следующие виды сырья: зерно, сырье для производства сахара, натуральный чай, сырье для производства растительных масел, мясное сырье для производства колбасных изделий и т.д. Считаем, что данное сырье можно производить в Азербайджане и тем самым заменить импорт, сэкономить большое количество валюты, создать новые рабочие места.

Пищевая безопасность является основной составной частью продовольственной безопасности в Республике.

На наш взгляд, требуется коренное развитие контрольной системы по производственной безопасности. В настоящее время в Азербайджанской Республике эти функции выполняют восемь государственных органов. Координация работы этих органов и устранение возникающих проблем требуют осуществления институциональных реформ.

Проводимые на этапах производства, импорта и экспорта, реализации функции контроля со стороны контролирующих органов основываются на тотальных проверках, не уменьшают рисковые проблемы.

Такой подход увеличивает затраты предпринимателей. Одновременно это не способствует усилению пищевой безопасности, соответствию товаров потребностям экспортных рынков.

Считаем, что в Азербайджане должна быть создана последовательная цепочка продуктовой безопасности (производство, переработка, доставка), обеспечена ответственность каждого участника данной цепочки. И эти работы должны носить системный характер.

Список использованной литературы

1. Стратегическая дорожная карта по производству и переработке сельскохозяйственной продукции в Азербайджанской Республике, Баку-2016.
2. Статистическая база FAO. Баку-2016.
3. Сельское хозяйство Азербайджана 2015.ГК по статистике Азербайджанской Республики. Баку-2016.

УДК 338.43:637.1

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СРОК ХОЗЯЙСТВЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРОВ НА МОЛОЧНО-ТОВАРНЫХ КОМПЛЕКСАХ

Карабань О.А.

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: срок хозяйственного использования коров, кормление, здоровье, условия содержания, квалифицированные специалисты, производство молока, экономическая эффективность.

Keywords: term of economic use of cows, feeding, health, living conditions, qualified specialists, milk production, economic efficiency.

Аннотация: В статье рассматривается необходимость увеличения срока хозяйственного использования коров с целью получения большего количества выручки и прибыли. Установлены факторы, влияющие на продуктивное долголетие коров.