

УДК 330.101.542:63(476)

## РАЗВИТИЕ МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Забродская Ю.В., Данильчик О.В.**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Ключевые слова:** аграрный бизнес, государственная программа, эффективность, конкурентоспособность, государственная поддержка, предпринимательство, кооперация.

**Key words:** agrarian business, state program, efficiency, competitiveness, state support, entrepreneurship, cooperation.

**Аннотация:** Изложены основные направления развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь. Рассмотрены программные документы, определяющие мероприятия по инновационному развитию АПК.

**Annotation:** The basic directions of development of agrarian business in the Republic of Belarus are stated. The program documents defining the measures for innovative development of the agro-industrial complex are considered.

Развитие аграрной сферы Республики Беларусь на современном этапе характеризуется активно развивающимися процессами, которые позволяют конкурентоспособным предприятиям агропромышленного комплекса достичь существенных экономических преимуществ. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 17.07.2014г. № 347 «О государственной аграрной политике» государственная аграрная политика является одним из направлений внутренней политики Республики Беларусь, обеспечивающим стимулирование повышения эффективности агропромышленного комплекса на базе совершенствования специализации сельскохозяйственного производства и его организационно-экономической структуры, рационального использования земель и государственной поддержки агропромышленного комплекса [1].

Аграрная политика имеет приоритетное значение для нашего государства. Об этом свидетельствует динамично развивающееся аграрное законодательство, а также принятие ряда программных документов. Так, инновационное развитие агропромышленного комплекса и его продовольственной сферы обеспечивается Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030, реализацией Комплексного прогноза научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2006-2025 годы, основных положений

Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, а также Государственной программой развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы. В указанных документах определены приоритеты перспективной аграрной политики Беларуси, включая продовольственный, сельскохозяйственный, агропромышленный и внешнеторговый аспекты, а также показатели, характеризующие инновационное развитие, целью которого является повышение эффективности производства.

Таким образом, развитие аграрного законодательства определяется аграрной политикой государства и является правовой формой ее закрепления.

В настоящее время в Республике Беларусь большое внимание уделяется активизации предпринимательской активности, в том числе в сельской местности. Развитие предпринимательства способствует повышению конкурентоспособности, а аграрный бизнес дает возможность развиваться сельским территориям, то есть решать проблему занятости на данных территориях, повышать доходы населения и увеличивать размеры налоговых поступлений в местные бюджеты. Кроме того, развитие организаций малого аграрного бизнеса рассматривается в качестве одного из потенциальных направлений реализации частной инициативы, привлечения инвестиций в сельское хозяйство республики.

Развитие малого предпринимательства на сельских территориях может происходить по различным направлениям и иметь разные формы. В республике на сегодняшний момент функционирует около 3 000 организаций малого аграрного бизнеса. Среди них крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства. Наиболее популярной из форм малого агробизнеса является крестьянское (фермерское) хозяйство, осуществляющее коммерческую деятельность на условиях свободного предпринимательства.

В сложившейся ситуации, характеризующейся финансово-экономической нестабильностью, стабилизатором и дополнительным гарантом продовольственной безопасности выступают личные подсобные хозяйства граждан. Их преимущества заключаются в наиболее быстрой адаптации и реагировании на изменения конъюнктуры рынка. В 2016 г. населением республики произведено продукции сельского хозяйства на сумму 3,0 млрд. рублей, или 19,9% от всего производства в республике. Удельный вес населения в производстве картофеля составил 81%, плодов и ягод – 79%, овощей – более 67%, яиц – 21%, молока, скота и птицы в живом весе – 5%. Общая посевная площадь в хозяйствах граждан в 2016 г. составила 436, 1 тыс. гектаров и в сравнение с 2015 г. сократилась на 9,2 тыс. гектаров, однако индекс производства продукции в хозяйствах граждан составил 104,4%. Населением в 2016 г. произведено картофеля

4841,1 тыс. тонн, овощей – 1270 тыс. тонн, плодов и ягод – 559,3 тыс. тонн или соответственно 101,7%, 108,7%, 124,8% к 2015 году.

В сельском хозяйстве Республики Беларусь доля малого агробизнеса составляет не более 2% в валовом производстве продукции. По данным официальной статистики Беларуси число зарегистрированных фермерских хозяйств ежегодно растет, хотя и незначительно: с 3017 в 2015 году до 3066 — в 2017-м. Количество работников в таких хозяйствах также незначительно выросло — с 9200 до 9346 [2].

Мероприятия по развитию и поддержанию малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве предусматриваются подпрограммой «Развитие и поддержка малых форм хозяйствования» Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы. Так, в соответствии с подпрограммой «Развитие и поддержка малых форм хозяйствования» Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы запланировано увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и доведение удельного веса ее стоимости к 2020 году до 4,5 процента в стоимости продукции сельского хозяйства всех категорий хозяйств. Кроме того, к указанному периоду планируется создать дополнительно не менее 3,5 тыс. рабочих мест и увеличить списочную численность работников в крестьянских (фермерских) хозяйствах до 12,5 тыс. человек [3].

Чистая прибыль увеличилась с 518,9 млрд неденоминированных рублей до 64,1 млн деноминированных. За 2016 г. общая площадь сельскохозяйственных земель в фермерском секторе увеличилась на 11 тыс. гектаров (6,7%) и составила на 1 января 2017 г. 174,7 тыс. гектаров, или в среднем около 65 гектаров на одно хозяйство. Крестьянскими (фермерскими) хозяйствами в 2016 г. выращено: зерна – 151,4 тыс. тонн, картофеля – 347,1 тыс. тонн, овощей – 346,7 тыс. тонн, плодов и ягод – 43,8 тыс. тонн, что составило соответственно 99,2%, 95,1%, 130,4% и 160,4% к 2015 году. Фермерские хозяйства произвели более 2% продукции сельского хозяйства, в том числе зерна – 2%, картофеля – 5,8%, плодов и ягод – 6,2%, овощей – 18,3%. В 2016 году объем производства вырос в на 14,6% против 3,3% в целом по агропромышленному комплексу [2].

Вместе с тем, рентабельность продаж имеет тенденцию к снижению: с 18,1% до 17,8%. Наблюдается снижение инвестиций с 56,2 млн рублей до 42 млн., что связано с дороговизной кредитных ресурсов и незначительным объемом оборотных средств у фермеров.

Одним из направлений, способствующих развитию малого агробизнеса в республике, является потребкооперация в сельскохозяйственной сфере. Указанными организациями в 2016 г. с фермерскими хозяйствами за-

ключено 533 договора на закупку 22 тыс. тонн сельскохозяйственной продукции, закуплено у населения и крестьянских (фермерских) хозяйств сельскохозяйственной продукции на сумму 235 млн. рублей, или 104,9% к 2015 г. Организациями Белкоопсоюза в 2016 г. продано населению 228 тонн семенного картофеля, 212 тонн лука севка и 3131 саженец плодово-ягодных культур [4].

Все это свидетельствует о развитии прямых связей между малыми формами хозяйствования и поставщиками ресурсов, потребителями сельскохозяйственной продукции. А это, в свою очередь, способствует снижению издержек производства и увеличению доходов участников кооперации.

С целью поддержания эффективных форм хозяйствования на государственном уровне за счет средств республиканского бюджета финансируются мероприятия по установлению границ земельных участков фермерских хозяйств, предоставляются льготные кредиты для закупки тракторов, сельскохозяйственных машин и оборудования отечественного производства, в том числе на условиях лизинга.

Таким образом, развитие малого аграрного бизнеса в Республике Беларусь позволит повысить эффективность использования имеющихся земельных ресурсов, увеличить объемы производства продовольственных товаров и вместе с этим сократить импорт продовольствия, создать новые рабочие места на сельских территориях, а также повысить доходы сельского населения.

#### **Список использованной литературы**

1. О государственной аграрной политике: Указ Президента Респ. Беларусь, 17 июля 2014 г., № 347 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: [http://scienceportal.org.by/upload/2015/August/National\\_Strategy\\_of\\_Social\\_and\\_Economic\\_Development\\_2030.pdf](http://scienceportal.org.by/upload/2015/August/National_Strategy_of_Social_and_Economic_Development_2030.pdf). – Дата доступа: 15.04.2018

3. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь 11 марта 2016 г. №196 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. – 5/41842.

4. О финансировании в 2017 году мероприятий Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы и ее подпрограмм: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 января 2017 г., № 62 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2017. – 5/43270.