

отклонение 2016 г. по сравнению с 2014 г. – 115 тыс. руб. Что касается мероприятий по стимулированию сбыта, их доля в 2016 г. в структуре затрат на коммуникации составила 14,8%.

Исследованиями установлено, что стимулирование сбыта продукции на предприятии развито слабо, в связи с чем предлагается использование следующих мероприятий:

1. Предоставление скидок при покупке свадебного торта от трех килограммов (скидка составит 10 %), что позволит стимулировать сбыт кондитерской продукции.

2. Распространение листовок с предложениями скидок, что обеспечит увеличение информированности покупателей об ассортименте выпускаемой продукции.

3. Проведение дегустаций как возможность «знакомства» потенциальных потребителей с новинками продукции ОАО «Берестейский пекарь» филиал Барановичский хлебозавод.

4. Разработка программы лояльности и внедрение дисконтных карт для клиентов сети фирменных магазинов ОАО «Берестейский пекарь» филиал Барановичский хлебозавод «Колосок», «Горячий хлеб», «Пекарня», «Хлебный».

УДК 637.5

## **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МЯСНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ АПК И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ**

**Брезгунова И.А., Бондарь С.В., к.э.н., Казакевич Л.А., к.ф.-м.н., доцент**  
*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Ключевые слова:** производственный потенциал, животноводство, поголовье скота и птицы, потребление мяса.

**Key words:** production capacity, livestock, livestock and poultry meat consumption.

**Аннотация:** В работе обоснована значимость отрасли животноводства для Республики Беларусь, определены внутренние потребности в мясе и выявлены экспортные возможности. На примере Витебской области проведен анализ производственного потенциала мясного животноводства и определены пути его развития.

**Summary:** In the work of the livestock industry's significance is proved for the Republic of Belarus, identified domestic needs in meat and identified export opportunities. For example, Vitebsk region, the analysis of the productive capacity of meat cattle breeding and the ways of its development.

Производственный потенциал рассматривается как система экономических отношений, возникающих между субъектами хозяйствования на макро- и микроуровнях для получения максимального производственного результата. Он может быть достигнут при наиболее эффективном использовании имеющихся ресурсов, техники и технологий, передовых форм организации производства. В аграрном секторе производственный потенциал представляет собой потенциальный объем производства продукции, потенциальные возможности основных средств, потенциальные возможности использования сырья и материалов, потенциальные возможности профессиональных кадров [1, 2].

Целью данных исследований является изучение проблемы стабилизации и дальнейшего наращивания производственного потенциала мясного животноводства на примере организаций АПК Витебской области.

Животноводство в Республике Беларусь занимает ведущее место в сельскохозяйственном производстве, на долю которого приходится до 60 % товарной продукции сельского хозяйства, и является основным источником финансовых средств для развития производственной и социальной базы в агропромышленном комплексе страны [2]. Традиционно для производства мяса Беларусь специализируется на выращивании крупного рогатого скота, а также свиней и птицы. В 2016 году [3] в сельскохозяйственных организациях реализовано на убой скота в живом весе 1677 тыс. т (что на 9,6 % больше, чем в 2015 г.). По итогам года среднесуточный привес крупного рогатого скота на выращивании и откорме составил 602 г, а свиней достиг 578 г. Животноводство имеет положительную динамику развития, что обеспечено как повышением продуктивности, так и поступательным ростом поголовья скота. Рост объемов производства и продуктивности животных достигается за счет внедрения новых технологий в производстве кормов, выращивании крупного рогатого скота и свиней. Автоматизируется управление свиноводческими комплексами, модернизируется их оборудование. Для увеличения продуктивности скота ведется постоянная работа по улучшению генетического потенциала местных пород и выведению новых с использованием лучшей мировой генетики. Производством свинины занимаются 105 комплексов по выращиванию и откорму свиней, на которых производится 85 процентов свинины, на 82 комплексах откармливается более 15 процентов крупного рогатого скота.

Анализ структуры реализации мяса скота и птицы всеми категориями хозяйств страны показал, что наибольшие удельные веса имеют мясо птицы и говядина, которые в 2016 г. соответственно составили 36,8 % и 33,8 % (таблица 1).

**Таблица 1. Структура реализации скота и птицы на убой (в живом весе) по всем категориям хозяйств, %**

Наименование показателя	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Реализация скота и птицы	100	100	100	100	100
в т. ч. КРС	32,6	33,2	33,5	35,5	33,8
свиньи	36,8	35,9	29,7	27,7	29
птица	30,2	30,5	36,4	36,5	36,8
прочие виды скота	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4

Емкость внутреннего рынка мяса при потреблении по научно обоснованным нормам (70 кг в расчете на 1 человека) составляет 665 тыс. т. На внутреннем рынке реализуется около 75 % производимого в стране мяса и мясopодуkтов. Потребление мяса на душу населения в республике за 2012–2016 гг. составило в среднем 88 кг. Следует отметить, что на протяжении исследуемого периода уровень потребления мяса практически оставался неизменным. В целом превышение производства мяса над потреблением свидетельствует о наращивании экспортного потенциала.

Весомый вклад в наращивание производственного потенциала мясного животноводства вносит Витебская область. Благодаря природным условиям и историческим особенностям животноводство развито на данной территории достаточно хорошо. Животноводство использует кормовые культуры, растительность лугов и пастбищ, отходы полеводства, превращая их в продукты питания и ценное сырье. В свою очередь, оно поставляет для растениеводческих отраслей органическое удобрение. В виде навоза на поля возвращается примерно 40 % общего количества органических веществ, скармливаемых сельскохозяйственным животным.

В Витебской области функционирует 254 сельскохозяйственных предприятия. В том числе: открытых акционерных обществ – 133, коммунальных унитарных предприятий – 77, сельскохозяйственных производственных кооперативов – 4, частных унитарных предприятий – 9, республиканских унитарных предприятий – 4, сельскохозяйственных филиалов – 31. Кроме того, в производстве сельскохозяйственной продукции занято около 400 крестьянских (фермерских) хозяйства.

Следует отметить, что количество сельскохозяйственных организаций в области ежегодно уменьшается, что связано не с их ликвидацией и распадом, а с проведением политики укрупнения хозяйств, присоединения убыточно работающих сельхозорганизаций к предприятиям-инвесторам, а также продажей убыточных сельхозпредприятий инвесторам.

Управление предприятиями мясомолочной отрасли Витебской области осуществляет государственное объединение «Витебский концерн «Мясомолочные продукты». В его состав входят 16 организаций: восемь молочных, четыре мясоперерабатывающих предприятия, автотранспортное

предприятие, строительно-монтажное и торгово-производственное предприятия. В мясной отрасли области проведена оптимизация численности перерабатывающих предприятий. Если в 2003 году функционировало 7 мясоперерабатывающих предприятий, загрузка производственных мощностей которых составляла 31,3 %, то с 2009 года в области функционирует 4 мясоперерабатывающих предприятия, у которых производственные мощности загружены на 57,1 %.

Специализацией сельскохозяйственного производства Витебской области является молочно-мясное скотоводство с развитым свиноводством, значимое место занимает птицеводство. На долю Витебской области приходится 13 % общего поголовья КРС по республике, почти 11 % свиней, 15 % поголовья птицы. Основные показатели развития животноводства Витебской области приведены в таблице 2.

**Таблица 2 – Основные показатели состояния животноводства в организациях Витебской области**

Наименование показателя	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Численность КРС – всего, тыс. голов	605,3	608,6	588,4	578,1	554,4
в т. ч. коров, тыс. голов	201,7	204,6	207,1	204,8	187,8
Численность свиней, тыс. голов	486,3	510,9	329,5	203,6	296,7
Поголовье птицы, тыс. голов	5098,7	5464,6	5988,0	6835,3	6529,8
Продукция выращивания скота и птицы – всего, тыс. т	225,9	241,0	230,8	208,1	201,0
в т. ч. КРС	86,4	89,6	88,6	82,3	73,0
свиней	74,4	75,5	61,8	36,6	36,9
птицы	65,1	75,9	80,4	89,2	91,1
Плотность КРС на 100 га с/х угодий	45	45	45	45	43
Плотность коров на 100 га с/х угодий	15	15	16	16	15
Выход телят на 100 коров, голов	80	79	73	71	71
Выход поросят на 100 свиноматок, голов	2801	2619	2283	2212	2197

Анализ показывает, что начиная с 2012 г. произошло сокращение численности КРС на 54,2 тыс. голов, а за последние три года поголовье свиней уменьшилось на 19,3 тыс. голов. Это привело к снижению объемов продукции на выращивании КРС и свиней соответственно на 16,6 тыс. т и 37,5 тыс. т. В то же время на протяжении 2011-2015 гг. наблюдается устойчивый рост численности поголовья птицы, который составил 1431,1 тыс. голов, в результате чего произошло увеличение производства продукции птицеводства на 26 тыс. т. За исследуемый период значительно

снижаются показатели воспроизводства стада КРС. Приплод телят, полученный от 100 коров, в 2015 г. уменьшился по сравнению с базисным годом на 9 голов и составил 71 теленка, что существенно отстает от планов по племенному делу в животноводстве Витебской области.

Произведенная продукция животноводства Витебской области реализуется по следующим каналам сбыта: 53,6 % промышленным мясоперерабатывающим организациям и хладокомбинатам, 10,2 % – подсобным производствам организаций, 4,5 % – организациям потребительской кооперации, 6,8 % – работникам и населению, 21,5 % – на рынках, 3,4 % – прочие каналы. Имеющиеся производственные мощности пищевой промышленности позволяют полностью перерабатывать получаемую сельскохозяйственную продукцию. Проведенная модернизация обеспечивает конкурентоспособность продукции переработки на внутреннем и внешнем рынках.

Перевод отрасли животноводства на промышленную основу позволит обеспечивать потребности в мясомолочной продукции не только внутренних, но и внешний рынки. Совершенствование использования производственного потенциала организаций АПК [4] должно идти по следующим направлениям:

- существенное повышение мотивации труда руководителей, специалистов и работников с целью обеспечения грамотной технологической дисциплины;

- надлежащее технологическое использование современных животноводческих объектов, в первую очередь – молочно-товарных комплексов;

- максимальное использование имеющихся мощностей перерабатывающих предприятий на основе поставок высококачественного сырья;

- единение интересов производителей сельскохозяйственного сырья, его переработчиков и торговых организаций в целях завоевания и удержания рынков, оптимизации распределения доходов.

### **Список использованной литературы**

1. Мозоль, А. В. Экономическая эффективность использования производственного потенциала в сельском хозяйстве: теоретические и методологические аспекты / А. В. Мозоль, А. А. Мозоль // Научные труды Белорусского государственного экономического университета : вып. 6. – Минск : БГЭУ, 2013. – С. 272–279.

2. Гончаров, В. Производственный потенциал АПК: оценка и проблемы развития / В. Гончаров // Экономист. – 2016. – № 2. – С. 33–43.

3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2017. – 233 с.

4. Гусаков, В. Г. Стратегия развития сельского хозяйства и сельских регионов Беларуси на 2015-2020 годы / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2014. – 55 с.