

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК

Сапун О.Л., к.п.н., доцент,
Шупилов А.А., к.т.н., доцент,
Сырокваш Н.А.

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: региональные инновационные процессы, информационная инфраструктура инновационной деятельности в регионе, информационные технологии.

Keywords: regional innovative processes, information infrastructure of innovative activity in region, information.

Аннотация: В статье на основе учета специфики и особенностей организации инновационных процессов в регионе дается обоснование необходимости и предлагаются конкретные направления и мероприятия по созданию действенной региональной инфраструктуры инновационной деятельности, коммерциализации.

Summary: In article the substantiation of necessity and concrete directions and actions for creation of an effective regional infrastructure of innovative activity are offered on the basis of the account of specificity and features of the organization of innovative in region.

Активное развитие информационных технологий предполагает создание проблемно-ориентированных информационных систем обеспечения хозяйственной деятельности и содействия трансферу технологических и технических инноваций в производство.

Особую актуальность данная деятельность приобретает в условиях недостатка информации о новых технологиях и возможных ее рынках сбыта.

На сегодняшний день существует множество интернет источников, так или иначе затрагивающих тему информационного обеспечения в инновационной деятельности. Исследования существующих информационных ресурсов показывает, что они преимущественно направлены на поддержку научных и образовательных целей, и как правило, не содержат необходимой информации, способствующей принятию решения о коммерциализации инновационных разработок.

В условиях рыночной экономики, когда информация является одним из важнейших видов товаров, решение проблемы информационного обеспечения участников инновационного процесса во многом зависит от финансовых возможностей, что не всегда позволяет потенциальному потре-

бителю самостоятельно осуществлять поиск нужной информации об инновациях, получить полный массив необходимой информации.

Информационный дефицит вызывает повышенный риск коммерциализации инноваций и, как следствие, неопределенность в расчетах экономической выгоды.

В условиях, когда развитие информационных технологий является одним из национальных приоритетов, необходимы новые коммуникационные связи для продвижения инновационной продукции на рынки сбыта и поиска ее потребителя [1, 2].

Однако, темпы развития и потенциал, сложившийся в настоящее время научно-технической информации не позволяет в полной мере оперативно удовлетворять растущий спрос и расширяющийся спектр информационных потребностей пользователей.

На основе анализа существующего информационного обеспечения инновационной деятельности в АПК выявлены основные причины, снижающие его эффективность:

- недостаточное развитие инновационной инфраструктуры и трудность доступа к информационным данным территориально удаленным пользователям;
- недостаточная эффективность инструментов поиска информации;
- «информационная закрытость» рынка и недостаточность транспортности имеющейся информации для принятия решения о целесообразности использования инноваций;
- неактуальность информационных данных на данный период;
- снижение достоверности, качества и ценности полученной информации в процессе информационного обеспечения при ее трансформации и представлении (несистемная информация);
- трудность оценки экономической эффективности коммерциализации инноваций, отсутствие информации о имеющемся практическом опыте использования.

Данная проблема информационного обеспечения коммерциализации инновационной деятельности является актуальной особенно для регионального уровня, в частности, аграрного сектора экономики.

В Минской области реализуется Региональная научно-техническая программа «Инновационное развитие Минской области» на 2016-2020 гг., внедрение результатов которой в виде новых технологий, в том числе аграрном секторе, должно способствовать выполнению плановых показателей социально-экономического развития региона.

В настоящее время в республике создан определенный информационный ресурс, обеспечивающий регистрацию научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ. ГУ «Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы» осуществляет государственную регистрацию за-

вершенных научных разработок, имеющих значение для реализации приоритетов социально экономического развития, разработок новых технологических процессов, наукоемкой и конкурентоспособной продукции. Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь осуществляет ведение реестра субъектов инновационной инфраструктуры в виде реестра высокотехнологичных производств и организаций. Ежегодно публикуются перечни завершенных научных разработок, включенных в государственный реестр в течение года, каталоги инновационных проектов и разработок, высокотехнологичных товаров Республики Беларусь.

Анализ сложившейся ситуации по реализации результатов научных разработок в производстве свидетельствует о существующей проблеме продвижения технологических инноваций для внедрения в производство. Данная проблема актуальна и для аграрной науки. Разработки научно-практических центров НАН Беларуси не всегда находят своих потребителей в силу особенностей присущих организации и ведению сельскохозяйственного производства.

В современных условиях развития информационно-коммуникационных технологий ведения реестра с целью учета НИОКР и полученных от их реализации научной продукции уже недостаточно для оперативного информирования заинтересованных и обеспечения внедрения в производство. Созданная информационная система государственного статистического мониторинга в значительной степени работает «под себя», т.е. выполняя функцию регистрации завершенных разработок, не обеспечивая широкий доступ заинтересованных к технологическим инновациям – технологическим новым продуктам и процессам, а также значительным технологическим усовершенствованиям в продуктах и процессах.

Существующая в настоящее время информационная база новых разработок фактически выдает пользователям «информационное сырье» без раскрытия их эффективности и инновационности. На основе современных информационно-коммуникационных технологий предлагается создать отраслевой информационный ресурс, который перерабатывает данное «сырье» в продукт, способствующий продвижению инноваций в производство, обеспечивающий широкое информационное взаимодействие разработчиков с потенциальными потребителями. При существующей государственной поддержке инновационной деятельности, для реализации новых технологий необходимы дополнительные инструменты, позволяющие связать ключевых игроков рынка интеллектуальной собственности – научные организации, вузы и производство, то есть, информационная площадка на основе которой возможно создание адаптированной к местным условиям эффективной системы коммерциализации научных разработок.

Реестр должен представлять собой свод инновационных технологий, зарегистрированных в определенном порядке с учетом их производственной проверки и сертификации, создаваться на принципах публичности порядка, процедур его формирования и ведения, а также открытости доступа.

Цель создаваемого регионального реестра будет достигаться путем создания благоприятных условий для участия максимально широкого круга разработчиков, производителей и потребителей инновационной продукции в сфере науки и производства, представителей научных и бизнес сообществ в формировании и обновлении информационных регистров и в открытой общественной оценке инноваций.

Функционирование реестра обеспечит постоянное взаимодействие участников (заявителей) и заинтересованных органов государственного управления в части выявления причин, препятствующих коммерциализации инноваций, включенных в реестр.

Для ведения регионального реестра создается соответствующая группа сопровождения, которой будет осуществляться сбор и, после проведенной экспертизы, включение инноваций в реестр. Проведение высококвалифицированными специалистами экспертиз является обязательным условием функционирования реестра.

Информационно-коммуникативное обеспечение коммерциализации инноваций на основе создания «Регионального реестра инновационных технологий в АПК» будет способствовать реализации коммерческих интересов производства и прикладной науки, позволит без значительных дополнительных затрат средств улучшить показатели инновационного развития аграрного сектора экономики региона.

Список использованной литературы

1. Нечепуренко Ю.В. Коммерциализация результатов научно-практические пособия [Электронный ресурс] Ю.В. Нечепуренко.- Минск: НИИ ФХП БГУ, 2012. – 225с.
2. Сафронова Н. Информационное обеспечение коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. // Наука и инновации. 2016. №11.

УДК [332.34+332.36]:631.1:330.45

ВОЗМОЖНОСТИ И УСЛОВИЯ ЗАСЕВА НЕИСПОЛЬЗУЕМЫХ СЕЛЬХОЗУГОДИЙ РОССИИ

Светлов Н.М., д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва

Ключевые слова: земельная рента, граница производственных возможностей, моделирование, исследование операций.

Keywords: land rent, production frontier, modeling, operations research.

Аннотация: Разработана методика применения непараметрической границы производственных возможностей для анализа вовлечения неисполь-