

должны осознавать неизбежность государственно-частного партнерства для обеспечение инновационного развития аграрного сектора.

#### Список использованной литературы

1. The Global Innovation Index 2015: The Local Dynamics of Innovation. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.wipo.int/export/sites/www/freepublications/en/economics/gii/gii\\_5pdf](http://www.wipo.int/export/sites/www/freepublications/en/economics/gii/gii_5pdf).

2. Босак О. З. Становлення та розвиток системи публічного управління в Україні // Реформа публічного управління в Україні: виклики, стратегії, майбутнє: монографія / Босак О. З. / Нац. акад. держ. упр. при Президентові України відп. редактор І. А. Грицяк. – К.: К.І.С., 2009. – 240 с.

3. Амосов О. Моделі публічного адміністрування (архетипова парадигма) / О. Амосов, Н. Гавкалова // Публічне управління: теорія та практика. – 2013. – С. 6-13.

4. Инновации в агросекторе используют всего 10 % компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://visti.ks.ua/novosti/novosti-hersona/29576-innovacii-v-agro-sektore-ispolzuyut-vsego-10-kompaniy.html>

УДК 338.43:637.1

### РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МОНИТОРИНГА

**Станкевич И.И.**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Ключевые слова:** мониторинг, финансы, устойчивость, стратегия

**Keywords:** monitoring, finances, sustainability, strategy

**Аннотация:** Представлены результаты исследования теоретических и методических аспектов процессов мониторинга, а также аспектов процесса оценки устойчивости развития и финансовой деятельности молокоперерабатывающего предприятия.

**Summary:** The results of the study of theoretical and methodological aspects of the monitoring process, as well as the sustainability aspects of the assessment process and the development of financial activity dairy companies.

Одной из ключевых задач системы государственного управления экономикой АПК является поиск оптимальных путей инновационного развития аграрных предприятий, осуществляемый с учетом реализуемых государством планов развития АПК. Для повышения формирования стратегии развития предприятия, обеспечивающей его финансовую стабилизацию, а также для создания надежных предпосылок устойчивого и долговремен-

ного экономического роста данной структуры требуется проводить качественно новые, более глубокие исследования – в частности, анализировать и прогнозировать важнейшие тенденции и взаимосвязи процессов, идущих на макро-, мезо- и микроуровнях экономики. Необходима более полная и точная оценка характера, степени влияния и эффективности инструментов, применяемых правительством для совершенствования денежно-кредитной политики. Требуется учет взаимных связей между всеми составляющими экономической политики государства, воздействующей на процессы, происходящие на конкретных субъектах хозяйствования.

В связи с этим особую актуальность приобретает совершенствование методики исследования молокоперерабатывающих предприятий путем дополнения ее инструментами мониторинга. Последний следует рассматривать как информационно-аналитический инструмент, связывающий реальный сектор экономики с банковской системой, предназначенный для выработки рациональных решений и мер воздействия на внутреннюю среду предприятий в соответствии с денежно-кредитной и экономической политикой государства.

Осуществление мониторинга предполагает сбор информации, ее комплексный анализ, а также составление прогноза с использованием стабильной системы показателей. Необходимость выполнения соответствующих действий диктуется возможностью использования получаемых результатов для оценки и корректирования результатов управленческих действий. Стандартизация информационных составляющих процесса мониторинга обеспечивает удобство поиска и использования собираемых данных [1].

На микроуровне (применительно к молокоперерабатывающему предприятию) задачами службы мониторинга являются: обеспечение руководства данной структуры своевременной и достоверной информацией о результатах хозяйственно-экономической деятельности, а также степени устойчивости процесса развития; прогнозирование кризисных и иных негативных ситуаций для их скорейшего и эффективного предотвращения, локализации или ликвидации; определение ключевых показателей эффективности управления для построения действенной системы мотивации; обеспечение бесперебойного и взаимовыгодного взаимодействия всех подразделений предприятия.

В процессе использования разработанной модели необходимо провести анализ итогов работы субъекта хозяйствования, а также рассмотреть полученные им финансовые результаты [4]. Далее выполняются: оценка стабильности процесса развития предприятия, а также возможностей для активизации его производственной и инновационной деятельности; количественная оценка итогов работы; формирование на основании полученных данных стратегии развития предприятия.

Затем, согласно разработанной концептуальной модели, необходимо провести выбор критериев, используемых для оценки уровня устойчиво-

сти развития молокоперерабатывающего предприятия и результатов его финансовой деятельности.

Как уже было отмечено, система мониторинга молокоперерабатывающего предприятия выполняет одновременно несколько функций. Поэтому, чем более полным и качественным будет состав показателей, с использованием которых осуществляется контроль, тем более эффективными окажутся управленческие решения, принимаемые руководством рассматриваемой структуры. По нашему мнению, в этой связи целесообразно рассмотреть составляющие части предлагаемой системы мониторинга. Исследование количественных показателей предлагается проводить в 2 этапа.

На первом оценить следует уровень устойчивости процесса развития молокоперерабатывающего предприятия, исходя из данных о его деятельности в финансовой, рыночной, организационной, производственной, технологической, инновационной и инвестиционной сферах. Затем (для выбора метода наиболее полной реализации потенциала предприятия) необходимо оценить итоги его финансовой деятельности по микроиндексам: удовлетворительности структуры бухгалтерского баланса, финансовой устойчивости и эффективность функционирования [2, 3].

На втором этапе должен быть проведен SWOT-анализ результатов работы молокоперерабатывающего предприятия. Наличие этого требования обусловлено тем, что в ходе формирования стратегии развития изучаемой структуры основой целеполагания служит ее положение во внешней среде.

Проведение мониторинга деятельности молокоперерабатывающего предприятия позволяет более эффективно определить направление его развития. После оценки производственно-финансового состояния этой структуры и рассмотрения данных о всех аспектах ее работы можно сделать выводы о наличии у руководства предприятия возможностей для ведения инновационной и производственной деятельности, а далее – приступить к разработке адекватной текущему состоянию данного хозяйствующего субъекта стратегии развития [4].

В зависимости от условий внешней и внутренней среды молокоперерабатывающее предприятие может выбрать одну из перечисленных стратегий: адаптационную (оборонительную, пассивную) или творческую (наступательную, активную).

Сущность первой из них состоит в проведении незначительных изменений, которые дают возможность совершенствовать ранее освоенные продукты, технологические процессы и т.д. В этом случае инновационная активность предприятия станет вынужденной ответной реакцией на изменения внешней среды, направленной на сохранение уже занятой рыночной ниши.

Производители, реализующие творческую (наступательную, активную) стратегию, получают наибольшее преимущество, которое выражается в использовании оригинальных, единственных в своем роде разработок, принципов и методов. Применение данной стратегии создает для

субъектов хозяйствования новые возможности благодаря выпуску эксклюзивной продукции, освоению новых рынков, диверсификации направлений деятельности и товарных потоков.

На следующем этапе исследования необходимо провести SWOT-анализ. Использование полученных в ходе его выполнения данных позволит оценить возможности молокоперерабатывающего предприятия, выявить стоящие перед ним угрозы, обосновать и сформулировать стратегию развития данной структуры.

Укажем на то, что государственным структурам, осуществляющим мониторинг результатов развития молокоперерабатывающего предприятия, следует сравнивать присущие ему значения показателей со среднеотраслевыми. При необходимости могут быть рассмотрены не только актуальные, но и более ранние статистические данные. Новая стратегия может быть признана эффективной в случае, если значения рассматриваемых показателей, полученные в ходе ее реализации, превышают зафиксированные в предыдущие годы.

На завершающем этапе исследования производятся: обобщение полученных результатов; выявление не способствующих устойчивому развитию факторов; выработка рекомендаций по улучшению ситуации; определение направления развития субъекта хозяйствования; утверждение мер по стимулированию данного процесса.

Разработанная методика мониторинга молокоперерабатывающего предприятия была апробирована на предприятиях Республики Беларусь.

При апробации методики мониторинга молокоперерабатывающих предприятий на Волковском ОАО «Беллакт», который начал свою историю с 1970 года как «Волковський молочноконсервний комбінат дитячого харчування». На первом этапе исследования при оценке уровня устойчивости развития получены следующие результаты, представленные в таблице 1.

**Таблица 1 – Результаты оценки уровня устойчивости развития молокоперерабатывающего предприятия**

Наименование группы	Значения показателя
Финансовая	0,41
Рыночная	0,54
Организационная	0,52
Производственная	0,55
Технологическая	0,46
Инновационно-инвестиционная	0,25

На сегодняшний день предприятие является лидером по производству сухих молочных и безмолочных смесей для детского питания в Республике Беларусь, производит широкий ассортимент молочной продукции (питьевое молоко и сливки, кисломолочные продукты, масло сливочное, сухие молоко и смеси для мороженого), а также продукты для спортсме-

нов, беременных и продукты прикорма (овощные, фруктовые, мясные и рыбные пюре, детские соки).

На основании представленных в таблице 1 данных можно определить уровень развития исследуемого предприятия как средний. Далее оценим результаты финансовой деятельности исследуемого молокоперерабатывающего предприятия. Результаты представлены в таблице 2.

**Таблица 2 – Результат оценки финансовой деятельности Волковыского ОАО «Беллакт»**

Наименование микроиндексов	Значения показателя
Удовлетворительность структуры бухгалтерского баланса	0,69
Финансовая устойчивость предприятия	0,42
Эффективность функционирования предприятия	0,51
Итого	1,62

Согласно данным, представленным в таблице 2 и пороговым значениям, описанным в методике [4], результат финансовой деятельности Волковыского ОАО «Беллакт» можно оценить как средний. Далее для формирования стратегии развития молокоперерабатывающего предприятия был проведен SWOT-анализ деятельности предприятия и выявлены сильные и слабые стороны, а также внешние возможности и угрозы. Результаты анализа представлены в таблице 3.

**Таблица 3 – SWOT-анализ деятельности молокоперерабатывающего предприятия**

Сильные внутренние стороны	Возможности внешней среды
Способность предприятия генерировать новые идеи под потребности рынка и их реализовывать. Наличие узнаваемого бренда. Развернутый ассортимент продукции. Наличие опыта и разработок в сфере молокопереработки. Единственный производитель детского питания на молочной основе в РБ.	Растущий рынок молока и молочных продуктов, в том числе экспорт. Появление новых технологий. Создание молочного кластера.
Слабые внутренние стороны	Угрозы внешней среды
Большая зависимость от поставщиков сырья и упаковки. Недостаточный уровень рекламной поддержки. Недостаточное количество собственных средств на переоснащение.	Высокая угроза выводу на рынок конкурентами продукции с лучшими ценами или качеством. Рост числа иностранных конкурентов. Риск введения санкций. Рост тарифов на ТЭР.

На основании проведенного исследования Волковыскому ОАО «Беллакт» можно рекомендовать адаптационную стратегию развития. В данном случае предприятию следует улучшать показатели инновационно-

инвестиционной, финансовой и технологической групп. Для повышения рыночной группы показателей исследуемому предприятию необходимо совершенствовать свою интернет-маркетинговую стратегию.

При использовании системы мониторинга в течение определенного периода молокоперерабатывающее предприятие может более взвешенно позиционировать себя среди конкурентов, а также выявлять и анализировать изменения экономического состояния – как собственного, так и отрасли в целом. Благодаря этому руководство данной структуры сможет определять направления диверсификации ее деятельности, корректировать инвестиционные планы, более четко сформулировать маркетинговую стратегию. Использование данных мониторинга позволяет решать задачи, связанные с комплексной реструктуризацией предприятия, диверсификацией направлений его деятельности, реинжинирингом бизнес-процессов.

#### Список использованной литературы

1. Болквандзе, И.Р. Концепция системы мониторинга экономического состояния промышленного предприятия / И.Р. Болквандзе // Экономика России: основные направления совершенствования: сб. науч. тр.; под науч. ред. А.В. Бандурина. – Москва, 2004. – С. 17–27.
2. Станкевич, И.И. Методика рейтинговой оценки устойчивого развития молокоперерабатывающего предприятия / И.И. Станкевич // Агропанорама. – 2016. – № 1. – С. 42–46.
3. Станкевич, И.И. Рейтинговая оценка финансового состояния молокоперерабатывающих предприятий / И.И. Станкевич, Б.А. Железко // Экономика и управление. – 2009. – № 1. – С. 105–112.
4. Станкевич, И.И. Методика мониторинга и оценки устойчивого развития молокоперерабатывающего предприятия / И.И. Станкевич // Аграрная экономика. – 2016. – № 9. – С. 38–42.

УДК 004.4

## РАЗРАБОТКА ОНЛАЙНОВЫХ ТЕСТОВ И ОПРОСОВ СРЕДСТВАМИ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ

**Сырокваш Н.А.,  
Ильюкевич Н.А.,  
Процко Л.Е.**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Ключевые слова:** сервис, тест, опрос, формы, банк, анкета, ресурс, данные, респонденты.

**Keywords:** service, test, survey, forms, bank, questionnaire, resource, data, respondents.

**Аннотация:** Облачные технологии являются сегодня одним из ведущих трендов мирового ИТ рынка. Использование облачных услуг имеет для