

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

**Ленская Т.И. к.э.н.**

*РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», г. Минск*

**Назарова М.С.**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Ключевые слова:** интегрированные структуры, агропромышленное производство, холдинг, сельскохозяйственный производственный кооператив.

**Keywords:** integrated structures, agro-industrial production, holding, agricultural production cooperative.

**Аннотация:** В статье рассмотрены организационно-правовые основы формирования интегрированных структур в отечественной практике, побудительные мотивы и особенности создания интеграционных формирований в агропромышленном производстве Республики Беларусь.

**Summary:** The article deals with the organizational and legal foundations of the formation of integrated structures in the domestic practice, incentives and features of creating integration units in the agro-industrial production of the Republic of Belarus.

Процесс усиления экономической интеграции между странами нацеливает субъекты хозяйствования Беларуси на дальнейший поиск и отработку на практике жизнеспособных и эффективных моделей различных типов агропромышленных формирований с учетом оптимального соотношения участников, обеспечивающих выгодные взаимоотношения и рентабельную производственно-хозяйственную деятельность на внутреннем и внешнем продовольственных рынках, а также на принятие соответствующих институциональных изменений с целью совершенствования условий, стимулирующих развитие интеграции в АПК.

Создание и деятельность кооперативных и интегрированных формирований АПК в Республике Беларусь регулируется рядом нормативно-правовых актов, основными из которых являются: Кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 № 218-3 (ред. от 09.01.2017) «Гражданский кодекс Республики Беларусь» (с изм. и доп., вступившими в силу с 03.02.2017 г.); Указ Президента Республики Беларусь от 17.07.2014 № 349 (ред. от 27.12.2016) «О реорганизации колхозов (сельскохозяйственных производственных кооперативов)»; Закон Республики Беларусь от 09.12.1992 № 2020-XII (ред. от 15.07.2015) «О хозяйственных обществах», глава 8; Указ Президента Респуб-

лики Беларусь от 28.12.2009 № 660 (ред. от 20.06.2014) «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь» др.

Побудительными мотивами создания интеграционных формирований в аграрном секторе Беларуси в настоящее время явились: финансовое оздоровление неэффективно работающих сельскохозяйственных предприятий; преодоление разрозненности между производителями сырья, переработчиками и сбытовыми структурами; стабилизация поставок сельскохозяйственного сырья, оптимизация сырьевой зоны перерабатывающего предприятия; укрепление рыночных позиций за счет снижения издержек на разных стадиях технологического цикла «производство – переработка – сбыт»; удовлетворение потребностей участников в техническом, технологическом материальном обеспечении и обслуживании.

Действующие в АПК Республики Беларусь модели агрокомбинатов следует рассматривать как форму организации крупного агропромышленного производства, в которой формируется единый производственно-хозяйственный комплекс в рамках одного юридического лица, объединяющий несколько технологически связанных производств разных отраслей в цепи «производство – переработка – реализация продукции». Производственные единицы, входящие в состав агрокомбината, не имеют формы юридического лица и выступают в качестве цехов, участков коммерческой организации, филиалов.

В соответствии с действующим законодательством Беларуси, агрокомбинат может выступать в любой организационно-правовой форме (ООО, ОАО, ЗАО, СПК). Экономическая целесообразность создания агрокомбинатов базируется на едином гибком планировании производственной деятельности; консолидации финансовых ресурсов, формировании доходов за счет углубленной переработки, улучшении качества продукции; сокращении затрат и др.

Исследование существующих в законодательстве форм реорганизации свидетельствует, что создание интегрированных структур в форме агрокомбинатов может осуществляться путем слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования, продажи (покупки), доверительного управления, включением в их состав структурных подразделений с потерей статуса юридического лица (цеха, подразделения, филиалы с расчетным счетом или без расчетного счета).

Детальная регламентация отношений, возникающих при образовании, деятельности и ликвидации холдингов в сельском хозяйстве определяется Указом Президента Республики Беларусь от 28.12.2009 № 660 (ред. от 20.06.2014) «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь». В Указе определяется правовой статус холдинга, возможность создания и организации централизованного фонда, условия функционирования и др.

На 01.01.2017 в АПК Беларуси создано и функционирует 14 холдингов. Структура участников холдинговых объединений, созданных с участием государства, представлена 12 управляющими компаниями и 117 дочерними компаниями, имеющими статус юридического лица. Из 12 управляющих компаний 10 функционируют в форме открытых акционерных обществ, одно в статусе коммунального унитарного предприятия (холдинг «Мясомолпром» г. Минск) и одно в форме государственного объединения (холдинг «Концерн «Брестмясомолпром»). Из 117 дочерних компаний агропромышленных холдингов 109 являются акционерными обществами, 15 функционируют в форме унитарных предприятий, 3 в форме обществ с ограниченной ответственностью.

В агропромышленном комплексе функционируют 2 частных холдинга: «Агропромышленный холдинг «Славянский Велес» (г. Витебск) и холдинг «Галерея Вкуса», (г. Минск), учредителями которых являются физические лица, владеющие 25 % и более простых (обыкновенных) акций (долей в уставных фондах) 4 хозяйственные общества – дочерние компании холдингов, три из которых имеют долю иностранного капитала.

В роли интеграторов выступают коммерческие организации по переработке сельскохозяйственного сырья, животноводческие комплексы, крупные сельскохозяйственные экономически устойчивые субъекты хозяйствования, а также торговые объединения и фирмы различных форм собственности, обладающие достаточными финансовыми ресурсами и стремящиеся реализовать свои долгосрочные планы в агробизнесе.

Практический опыт функционирования интегрированных формирований в форме холдингов свидетельствует, что совершенствование механизма создания и функционирования холдинговых компаний с участием государства предполагает в законодательном порядке решение следующих вопросов:

- установить критерии, порядок и условия выбора либо создания управляющих компаний создаваемых холдингов с участием государства. Дочерние компании холдинга, управляющая компания холдинга не могут быть участниками отраслевых государственных объединений. Необходимость такого изменения объясняется тем, что государственное объединение и холдинг по своему организационному и экономическому смыслу являются взаимоисключающими формами организации управления участниками этих объединений;

- определить порядок вовлечения крестьянских (фермерских) хозяйств в интегрированные холдинговые структуры;

- установить последовательность формирования централизованного фонда в холдингах с участием государства за счет отчислений от прибыли участников холдинга, остающейся в их распоряжении после уплаты налогов, сборов (пошлин), других обязательных платежей в республиканский и местные бюджеты, в том числе государственные целевые бюджетные фонды, а также государственные внебюджетные фонды;

– предусмотреть изменения и дополнения в Кодекс Республики Беларусь от 29.12.2009 № 71-3 (ред. от 09.01.2017) «Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть)» Ст. 93 п. 2.5 и Указ №660 освобождение от налога на добавленную стоимость оборотов по безвозмездной передаче продукции между участниками холдинга для осуществления хозяйственной деятельности по производству продукции растениеводства и животноводства.

В АПК Республики Беларусь на 1 января 2017 г. функционируют 58 сельскохозяйственных производственных кооперативов (колхоз).

Указанная организационно-правовая форма коммерческих организаций в праве Республики Беларусь создана и действует не только и не столько на основе параграфа 3 главы 4 «Производственные кооперативы» Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК), сколько на основе Указа Президента Республики Беларусь от 02.02.2001 № 49 «О некоторых вопросах организационно-правового обеспечения деятельности колхозов» (далее – Указ № 49), в рамках которого, с одной стороны, подтверждено, что колхоз (сельскохозяйственный производственный кооператив) является одной из форм производственного кооператива, с другой стороны, отмечено, что колхоз (сельскохозяйственный производственный кооператив) действует в соответствии с Примерным уставом колхоза (сельскохозяйственного производственного кооператива), утвержденным Указом № 49 (Примерный устав колхоза).

Примерный устав колхоза определяет в настоящее время правовую основу и базовые правовые признаки организационно-правовой формы, а точнее разновидности (виды) производственного кооператива.

Особенностью создания и функционирования интегрированных формирований в аграрном комплексе Беларуси является, во-первых, объединение региональных производителей исходного сырья в рамках деятельности одного предприятия кооперативно-акционерной формы, во-вторых – всесторонняя поддержка на государственном уровне в создании условий на основе реализации в интересах первичных производителей кредитной, страховой и налоговой политики, экономической поддержки посредством контроля импорта продукции; в-третьих – создание интегрированных формирований на основе реорганизации убыточных и низкорентабельных сельскохозяйственных предприятий.

Сопоставление правовых основ формирования интегрированных структур в АПК стран дальнего зарубежья и Беларуси свидетельствует о различии подходов к моделям (формам) организации кооператив Беларуси и к кооперативной организации европейского образца. Так, сельскохозяйственный кооператив представляет объединение, учредителями и собственниками которой являются фермеры в ответ на неблагоприятные условия на продовольственном рынке, которые являются их общей проблемой (сложности с реализацией продукции; низкие цены, предлагаемые посредниками; трудности с закупкой семян и удобрений, техники). Объе-

динив усилия по решению этих проблем, фермеры значительно укрепляют свои позиции на рынке. При этом производство продукции по-прежнему ведется каждым фермером отдельно, в своем фермерском хозяйстве. Непосредственного трудового участия в работе кооператива фермеры обычно не принимают, этим занимаются нанятые на работу в кооператив сотрудники, но все важные решения в кооперативе принимаются исключительно его учредителями, т.е. фермерами.

#### Список использованной литературы

1. Реорганизация предприятий АПК : теория, методология, практика / Н.А. Бычков [и др.]; под ред. В.Г. Гусакова. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2011. – 248 с.

2. Кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 N 218-3 (ред. от 05.01.2016) «Гражданский кодекс Республики Беларусь», Ст. 53, Ст. 911) Консультант плюс : Беларусь. Версия 4000.00.30 [Электронный ресурс] ООО «Юрспектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2016.

УДК 658.652

## РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА

**Майданевич В.П.**

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь*

**Ключевые слова:** птицеводство, продукция птицеводства, качество, безопасность, кормовой рацион, маркетинг, комплексный подход.

**Keywords:** poultry farming, poultry farming production, quality, safety, fodder diet, marketing, integrated approach.

**Аннотация:** В статье рассмотрены тенденции развития отрасли птицеводства и реализации ее продукции на национальном и международном рынках, показана роль критериев безопасности и качества в оценке продукции птицеводства. Выявлены направления формирования модели управления качеством продукции птицеводства на всех этапах производственного процесса, отражена роль маркетинга пищевой безопасности в деятельности птицеводческих предприятий.

**Summary:** In article tendencies of development of branch of poultry farming and realization of her production in the national and international markets are considered, the role of criteria of safety and quality in a poultry farming production assessment is shown. The directions of formation of model of product quality control of poultry farming at all stages of production are revealed, the role of marketing of food safety is reflected in activity of the poultry-farming enterprises.