

ОСОБЕННОСТИ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОЛОЖЕНИЙ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗОН ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ДЛЯ УСЛОВИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УКРАИНСКИХ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Мандыч А.В., к.э.н., доцент

Харьковский национальный технический университет сельского хозяйства имени П. Василенко, г. Харьков

Ключевые слова: конкурентоспособность, стратегия, стратегическая зона хозяйствования, развитие, эффективность, предприятие.

Keywords: competitiveness, strategy, strategic area of economic development, efficiency, enterprise.

Аннотация: В статье рассмотрены основные факторы формирования стратегических зон хозяйствования с выделением критериев, используемых при их анализе. Проанализированы особенности формирования стратегических зон для условий производственно-хозяйственной деятельности основных участников аграрного рынка – сельскохозяйственных товаропроизводителей. Определены основные негативные факторы, влияющие на эффективность выбранных стратегических зон и предложены перспективные направления в деятельности предприятий, которые позволят нивелировать существующие результаты на перспективу.

Summary: In the article the main factors in the formation of strategic economic zones form the criteria used in their analysis. The features of formation of strategic areas for industrial and economic conditions of major agricultural market participants - agricultural producers. The main negative factors affecting the effectiveness of selected strategic areas and suggested promising directions in the activities of companies that will reverse the current results in the future.

На современном этапе развития аграрного рынка Украины для сельскохозяйственных товаропроизводителей очень остро стоят вопросы повышения конкурентоспособности производства и реализации своей продукции. Это вызвано рядом как экономических, так и технологических факторов, полная взаимосвязь которых в совокупности и должна стать основой для формирования надлежащего уровня конкурентоспособного развития предприятий.

Для обеспечения единства производства и реализации продукции в условиях производственно-коммерческой деятельности предприятий важным условием является формирование стратегий конкурентного развития, которые будут не только учитывать особенности функционирования соответствующего объектового рынка, но и полностью базироваться на производственных возможностях производителей.

Так, одним из обязательных условий разработки и реализации стратегий конкуренции есть выбор и реализация стратегии по каждой стратегической зоне хозяйствования предприятия. Выбор стратегической зоны хозяйствования является достаточно сложной проблемой, поскольку требует основательного анализа параметров рыночной среды и диагностики внутренних возможностей предприятия по всем направлениям.

Проблемы и перспективы развития основной идеи данного исследования достаточно хорошо проработаны как теоретически, так и практически украинскими и зарубежными учеными. Существующий инструментарий определения стратегических зон хозяйствования полностью покрывает конкурентные аспекты, характеризующие позиционирования предприятий на рынке. Однако определение данных зон для аграрных предприятий, их сбытовой потенциал и возможности дальнейшего развития товарной политики пока недостаточно обоснованы.

Целью выполнения данного исследования является выделение основных критериев и показателей для проведения анализа стратегических зон хозяйствования в условиях развития украинского аграрного рынка, а также определение возможности приспособления отдельных элементов в производственно-коммерческой деятельности товаропроизводителей.

Первоочередным условием для осуществления производственно-коммерческой деятельности каждого предприятия является проведение полного анализа функционирования целевого рынка. Как известно, современное состояние развития рыночной экономики предполагает функционирование рынка продавца, то есть обеспечение предложения (производство продукции, необходимой по объемам и качеству) только в соответствии с существующим потребительского спроса. Исходя из этого одним из первых этапов формирования и осуществления конкурентной стратегии развития для предприятий должно стать сегментирование рынков с выделением особенностей конъюнктуры на них.

В теории сегментация рынка предполагает выбор целевых сегментов, которые наиболее соответствуют возможностям предприятия и особенностям развития рынка. С целью ведения прибыльной деятельности в конкретном сегменте рынка, необходимо, чтобы его емкость (емкость сегмента, на который претендует предприятие) соответствовала оптимальному объему производства продукции для предприятия. В стратегическом менеджменте эти сегменты принято называть стратегическими зонами хозяйствования, стратегическими секторами или стратегическими сферами бизнеса.

Стратегическая зона хозяйствования представляет собой определенный сегмент рынка, на который предприятие имеет или хочет иметь выход. При этом стратегические зоны хозяйствования не следует отождествлять с сегментацией целевых рынков. Если первое относится в большей степени к территориальной составляющей сегментирования объектовых рынков, то второе имеет целью выбор целевой аудитории потребителей.

Как известно, процесс выбора стратегической зоны хозяйствования начинается с определения потребности потенциальных потребителей продукции. В зависимости от характера удовлетворения этих потребностей исследуют возможные технологические решения, связанные с ее производством. По результатам анализа возможностей удовлетворения потребностей и технологии производства прогнозируют возможный тип покупателя, который в перспективе может приобрести эти товары по цене, уровень которой обусловлен издержками производства в соответствии с выбранной технологией. Затем определяют географический район, в котором может концентрироваться основная часть потенциальных клиентов. В процессе анализа также исследуют факторы, которые непосредственно влияют на конкретные значения каждого параметра стратегической зоны хозяйствования. Для условий функционирования отдельных отраслевых рынков их различия будут значительными. Это касается и рынка аграрной продукции.

Если проанализировать существующие критерии и группы показателей, используемые при анализе стратегических зон хозяйствования, то, по нашему мнению, следует выделить следующие:

1. Обеспеченность производственными ресурсами:

– уровень обеспеченности техникой, зданиями, оборудованием, их техническая пригодность;

– применяемые технологии;

– уровень организации производства работ;

– площадь земельных угодий, поголовья скота и птицы и тому подобное.

2. Наличие и обеспеченность материально-техническими ресурсами:

– характеристика и источники материально-технического снабжения;

– надежность поставщиков;

– характер отношений с поставщиками,

– характеристика активов.

3. Обеспеченность кадрами:

– обеспеченность и квалификация персонала;

– текучесть кадров;

– потребность в новых кадрах.

4. Эффективность производственной деятельности:

– эффективность производства и реализации всей продукции и отдельных ее видов;

– экономичность производственных затрат;

– рациональность и эффективность использования основных и оборотных средств;

– производительность труда.

5. Конкурентоспособность продукции, позиция ее на рынке:

– качество продукции;

– цена продукции;

– доля рынка;

– конкурентный статус предприятия в выбранной стратегической зоне

хозяйствования.

При этом оценку общих сдвигов в тенденциях роста на кратко- и долгосрочную перспективу следует проводить с помощью баллов интенсивности (таблица 1).

С помощью анализа степени конкурентного давления и экстраполяции данных по рентабельности находится оценка возможных изменений в тенденциях рентабельности (таблица 2).

Таблица 1 – Оценка изменений в расширении сырьевой зоны хозяйствования

Факторы	Шкала интенсивности	
	-5	+5
1. Темпы роста соответствующего объектового рынка	снижение	повышение
2. Прирост потребителей	снижение	повышение
3. Динамика географического расширения рынка	расширение	сужение
4. Степень старения продукции	снижение	повышение
5. Степень обновления продукции	снижение	повышение
6. Степень обновления технологии	снижение	повышение
7. Степень насыщенности спроса	повышение	снижение
8. Государственное регулирование расходов	снижение	повышение
9. Государственное регулирование роста	усиление	ослабление
10. Приемлемость товара	снижение	повышение
11. Неблагоприятные факторы для роста рентабельности	повышение	снижение
12. Благоприятные факторы для роста рентабельности	уменьшение	рост
13. Другие факторы		
Оценка изменений в расширении ОСО		

Таблица 2 – Оценка изменений рентабельности в сырьевой зоне хозяйствования

Параметры	Шкала интенсивности	
	-5	+5
1. Колебания рентабельности	отсутствуют	очень большие
2. Колебания объемов сбыта	отсутствуют	очень большие
3. Колебания цен	отсутствуют	очень большие
4. Цикличность спроса	отсутствуют	очень большие
5. Уровень спроса по отношению к производственных мощностей	очень высокий	низкий
6. Характеристика структуры рынка	высокая концентрация	равномерно
7. Стабильность структуры рынка	высокая	низкая
8. Обновление состава продукции	иногда	очень часто
9. Продолжительность жизненного цикла	большая	малая
10. Время разработки новой продукции	долгое	малый

Параметры	Шкала интенсивности	
	-5	+5
11. Расходы на НИОКР	большие	небольшие
12. Расходы, необходимые для выхода на товарный рынок	высокие	низкие
13. Агрессивность ведущих конкурентов	низкая	высокая
14. Конкуренция с зарубежными предприятиями	слабая	очень сильная
15. Конкуренция на рынках ресурсов	слабая	очень сильная
16. Интенсивность рекламы	низкая	очень высокая
17. Послепродажный сервис	отсутствует	значительный
18. Степень удовлетворения потребителей	очень высокая	низкая
19. Государственное регулирование конкуренции	отсутствует	очень жесткое
20. Государственное регулирование производства продукции	отсутствует	очень жесткое
Общая оценка сдвигов рентабельности		

Задача разработки конкурентной стратегии предприятия является достаточно сложной, поскольку при этом необходимо учесть множество внешних и внутренних факторов.

Факторы, влияющие на конкурентную стратегию предприятия, можно разделить на две группы:

- особенности отрасли, характеризующие состояние и условия конкуренции в ней;
- конкурентные возможности предприятия, характеризующие его рыночную позицию и потенциал.

При формировании конкурентной стратегии, в первую очередь, необходимо учитывать, в какой стадии жизненного цикла находится отрасль (зарождение, быстрый рост, зрелость, спад), структуру отрасли (раздробленная против концентрированной), суть и мощь пяти конкурентных сил, масштабы деятельности конкурентов. Оценка позиции предприятия в наибольшей степени зависит от того, является ли оно лидером в отрасли, претендентом на лидерство, постоянно находится на вторых ролях или борется за выживание; от сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз.

Особенностями формирования и функционирования стратегических зон хозяйствования для украинских аграрных предприятий вызвано ряд проблем, к которым следует отнести следующие. Во-первых, производственные мощности, которые невозможно быстро обновлять в соответствии с изменениями конкурентной ситуации на рынке. Это касается не только материально-технического обеспечения, но и вообще производственного направления предприятий (включая объемы производства продукции и возможность создания новых ее видов). Во-вторых, кадровое обеспечение,

которое пока на большинстве аграрных предприятий Украины имеет невысокий уровень соответствия квалификационным требованиям постоянно меняющегося рыночной среды. В-третьих, отсутствие полного государственного регулирования функционирования аграрного рынка, из чего следует ряд негативных последствий, в первую очередь, именно для результатов деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Особое внимание при определении конкурентной ситуации в выбранной стратегической зоне хозяйствования следует обратить на уровень конкурентоспособности в данной отрасли. Это является сложным и многоаспектным вопросом, изучение которого требует большего количества данных. К сожалению, использование почти всех существующих методик анализа уровня конкурентоспособности в отрасли не представляется возможным из-за несовершенства как теоретической, так и практической составляющей.

Что касается теории, то следует обратить внимание на то, что предложенные учеными методики являются более общими и не учитывают значительную часть особенностей функционирования аграрного рынка. Одновременно, практическая часть определения конкурентоспособности аграрных предприятий не имеет должного аналитического уровня обеспечения.

Однако сложность в решении поставленных задач не должна быть для предприятий главным сдерживающим фактором, так как именно динамичность и постоянный поиск новых направлений развития должно стать победным фактором для постоянного определения их конкурентоспособности на разных уровнях и изучения возможностей ее повышения в целом. Проведение такого постоянного анализа, по нашему мнению, является не только определяющим для отдельных предприятий, но и для ответственного аграрного производства в целом.

УДК 332.1:330.341.1(477):334.012.82

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНОВ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Марченко А.В., к.э.н., доцент,

Голобородько А.П., к.э.н., доцент

*Полтавский национальный технический университет имени Ю. Кондратюка,
г. Полтава*

Ключевые слова: развитие инновационной инфраструктуры, инновации, инновационный процесс, системный подход, интеграционные процессы.

Keywords: development of innovative infrastructure, innovations, innovative process, approach of the systems, integration processes.