

ТОЛЕРАНТНОСТЬ В ОБЩЕНИИ КАК КОМПОНЕНТ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ

Толкач И.Ф., канд. искусствоведения, доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, коммуникативная толерантность, студенты, экономисты.

Keywords: communicative competence, communicative tolerance, students, economists.

Аннотация. Статья посвящена изучению коммуникативной толерантности студентов – будущих экономистов. Определены особенности и выявлены разные степени коммуникативной толерантности студентов. Предложены пути развития коммуникативной толерантности во время обучения в университете.

Summary. Article is devoted to studying of communicative tolerance of students – future economists. Features are defined and different degrees of communicative tolerance of students are revealed. Ways of development of communicative tolerance during the study at the university are offered.

Среди важнейших навыков и умений, которые совершенствуются во время обучения в вузе, выделяются коммуникативные. Коммуникативные процессы являются активной составляющей любой профессиональной деятельности, как непосредственно связанной с работой с людьми, так и связанной с документами, техникой. Развитые коммуникативные навыки и умения составляют основу коммуникативной компетентности, предполагающей умение налаживать и поддерживать контакты с другими людьми. Среди характеристик коммуникативной компетентности особое место занимает толерантность. Толерантность в коммуникации характеризуется принятием партнера по общению, бесконфликтностью, терпимостью, уважением, готовностью идти на сотрудничество, признанием мнений, особенностей, качеств отличных от своих собственных, и т.д. От коммуникативной толерантности во многом зависит эффективность профессионального общения в целом.

Коммуникативная толерантность является одной из значимых составляющих компетенций, в том числе и будущих экономистов. Изучение коммуникативной толерантности будущих экономистов проводилось с помощью методики В.В. Бойко «Поведенческие признаки коммуникатив-

ной толерантности» [1]. Опросник состоит из 45 утверждений, отражающих особенности поведения при коммуникации, которые разбиты на 9 шкал. Чем меньше значение по шкале, тем выше уровень коммуникативной толерантности по данному поведенческому аспекту. В опросе приняли участие 25 студентов 2 курса специальности «Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса» Белорусского государственного аграрного технического университета.

Согласно полученным результатам, наиболее сформированными в данной группе респондентов, являются поведенческие признаки коммуникативной толерантности по шкале 8 «Нетерпимость к физическому или психическому дискомфорту, создаваемому другими людьми» (среднее значение 3,0). Студенты готовы выслушать исповеди других людей, их жалобы, без осуждения относятся к тем, кто «плачется в жилетку» и рассказывает о своих болезнях.

Достаточно сформированными у студентов являются признаки по шкале 6 «Стремление подогнать партнера под себя, сделать его «удобным»» (среднее значение 4,5) и шкале 4 «Неумение скрывать или сглаживать неприятные чувства при столкновении с некоммуникабельными качествами партнеров» (среднее значение 4,6). Респонденты не проявляют нетерпения при возражениях других людей на их слова; не раздражаются в случае несогласия с ними; мирятся со стариками, которые находятся в автобусах и магазинах в час «пик»; могут жить в гостиницах с незнакомыми людьми; терпимо относятся к противоречащим их желаниям действиям других. Также студентам трудно скрыть неприязнь к собеседнику; их нервируют люди, стремящиеся в споре настоять на своем и выражающие свое превосходство. Большинство опрошенных студентов считает, что при коммуникации на грубость следует отвечать грубостью, это же касается и поведения.

Примерно в одинаковой степени развиты в группе будущих экономистов поведенческие особенности в коммуникации, представленные в шкалах 2 («Использование себя в качестве эталона при оценке поведения и образа мыслей других людей», среднее значение 5,1), шкале 5 («Стремление переделать, перевоспитать партнера», среднее значение 5,2) и шкале 7 («Неумение прощать другим ошибки, неловкость, непреднамеренно причиненные вам неприятности», среднее значение 5,2). Так, студентам не действуют на нервы несообразительные, недостаточно интеллектуально развитые и болтливые люди, разговоры со случайными попутчиками. Кроме того, опрошиваемые отметили, что они не имеют привычки поучать, воспитывать кого-либо, делать замечания, командовать другими людьми. Вместе с тем, студенты помнят обиды, нанесенные им, не про-

щают бестактных шуток, бывают ворчливы и надеются, что их обидчикам достанется по заслугам.

В какой-то степени студентам при общении мешает неприятие и непонимание индивидуальности другого человека (шкала 1, среднее значение 6,0), а также неумение приспосабливаться к характеру, привычкам и желаниям других (шкала 9, среднее значение 6,3). Студенты отмечают, что их настораживают безупречные люди, злят суетливые и непоседливые люди, а также неординарные и яркие личности. Им действуют на нервы как медлительные люди, так и веселые и шумные детские компании.

Наибольшие поведенческие затруднения, возникающие у респондентов при коммуникации, отражены в шкале 3 «Категоричность или консерватизм в оценках других людей» (среднее значение 9,8). Несмотря на молодой возраст опрашиваемых, они отмечают, что внешний вид современной молодежи (косметика, одежда, прически) их отталкивает.

В целом, опрашиваемые студенты-экономисты продемонстрировали разные степени толерантности. Низкую степень коммуникативной толерантности показали 4% опрашиваемых, среднюю – 40%, и высокую продемонстрировали 56% студентов. Несмотря на то, что в данной группе студентов преобладает высокая степень коммуникативной толерантности, результаты большинства из них находятся близко к границе со средней степенью, что, несомненно, свидетельствует о значительном потенциале для развития данных качеств.

Итак, проведенное исследование указывает на необходимость дальнейшего совершенствования коммуникативной толерантности будущих специалистов экономических специальностей. Одним из самых эффективных путей развития коммуникативных навыков является активное участие студентов в публичных выступлениях. Это могут быть выступления на семинарских занятиях, научных конференциях, фестивалях, конкурсах, участие в круглых столах, и т.д. Большое количество выступлений способствует, с одной стороны, умению четко, грамотно формулировать свои мысли, а с другой стороны, развивать навыки восприятия и понимания партнеров по общению. Расширение опыта в общении, несомненно, приведет к большей толерантности студентов – будущих экономистов, и, следовательно, позволит им быть более успешными и конкурентоспособными.

Список использованной литературы

1. Ильин, Е.П. Психология общения и межличностных отношений / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2015. – С. 454-456.