

там специалистов, по причине неблагоприятной кислотности почвы потери урожая ежегодно составляют около 10 %.

Повышение эффективности землепользования связано с оптимальным распределением земель по сферам и отраслям народного хозяйства, радикальным улучшением результативности использования этого ресурса во всех без исключения сегментах экономики. Генеральным направлением в распределении земель в процессе хозяйственной деятельности остается учет необходимости максимального сохранения сельскохозяйственных угодий, дальнейшее совершенствование их структуры.

Способы повышения качества почвы и, как следствие, увеличение урожайности в сельском хозяйстве:

- повышение урожайности сельскохозяйственных культур;
- расширение посевных площадей,
- улучшение структуры посевных площадей и др.

Следует отметить, что вышеназванные факторы по улучшению использования земли действуют не стихийно, не разрозненно, а в комплексе, и только при этом может быть достигнут положительный эффект как в росте продукции, так и в сохранении плодородия почв.

Все мероприятия, способствующие более полному и эффективному использованию земли, можно объединить в следующие группы.

1. Включение в производственное использование каждого гектара закрепленной за хозяйством земли.
2. Повышение экономического плодородия почв – это, прежде всего, орошение и осушение, химическая мелиорация, применение удобрений, освоение севооборотов.
3. Сохранение плодородия и охрана почв.
4. Рациональное использование экономического плодородия почв: применение наиболее урожайных сортов, улучшение семеноводства, совершенствование схем размещения растений и др.
5. Организационно-экономические мероприятия: совершенствование структуры посевных площадей с учетом конъюнктуры рынка, углубление специализации, применение прогрессивных форм организации и оплаты труда, совершенствование форм хозяйствования и др.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА КУП «МИНСКАЯ ОВОЩНАЯ ФАБРИКА»

Быкова Алина Евгеньевна, 4 курс

Научный руководитель: Сырокваш Н. А., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

Создание условий социально-экономической стабильности в обществе предполагает необходимость формирования достаточных объемов и рациональной структуры продовольственных ресурсов. Важная роль в реше-

нии этой задачи принадлежит круглогодичному обеспечению населения высококачественной и разнообразной овощной продукцией в соответствии с физиологически обоснованными нормами.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в Минской области минимальная потребность во внесезонных овощах за счет собственного производства удовлетворяется только на 48 %. Ежегодно необоснованно повышаются в несколько раз затраты на производство и реализацию тепличных овощей. Современные технологии выращивания овощей применяются только в 15 % тепличных хозяйств.

Основными причинами низкой эффективности производства овощей в защищенном грунте являются ухудшение снабжения хозяйств материально-техническими ресурсами, энергосберегающими технологиями, а также слабое научно-техническое обеспечение отрасли в виде отставания разработки и внедрения новых, прежде всего, отечественных высокопродуктивных технологий.

С целью увеличения производства свежей овощной продукции в теплицах во внесезонный период необходимо вести работу по использованию малообъемной технологии выращивания овощных культур, обеспечивающих получение стабильной урожайности не менее в среднем по тепличному комбинату 20-25 кг/м².

Особенно остро стоит проблема совершенствования сбыта овощной скоропортящейся продукции. Производство и последующая реализация овощей осуществляется без учета потребностей потребителей, без надлежащей разработки предприятиями маркетинговой, товарной и сбытовой политики. Отсутствует механизм формирования отпускных цен на овощную продукцию. В связи с этим возникает острая необходимость формирования эффективного механизма сбыта овощной продукции в соответствии со сложившимися экономическими условиями, определение вариантов взаимоотношений между участниками рынка овощей, решение проблемы удовлетворения потребностей населения в качественной овощной продукции и повышения эффективности функционирования отрасли овощеводства защищенного грунта.

Стратегическим направлением маркетинговой деятельности КУП «Минская овощная фабрика» является сохранение ориентации сбыта овощной продукции и чайных напитков на рынках города и области, так как предприятие имеет налаженные связи с сетью магазинов города и предприятиями общественного питания.

Проводится работа по освоению рынков ближнего зарубежья. За период работы 2010-2014 гг. экспортная выручка предприятия возросла на 565,9 тыс. у. е. или 166,9 %. Объем экспорта овощной продукции вырос в 2014 году по сравнению с 2010 годом на 29,7 % и составил 1291,6 тонны. В повышение эффективности овощеводства защищенного грунта важное значение приобретает сокращение потерь продукции и определение уровня товарности, как отношение натуральных показателей объема реализованной

продукции к произведенной. Уровень товарности овощной продукции защищенного грунта достигает 95-99 %, а по отдельным видам – 100 %

В летний период значительную конкуренцию составляет продукция фермерских и личных подсобных хозяйств, которые выращивают овощи в открытом грунте, и соответственно, имеют значительно более низкие затраты.

Конкуренция на рынке города и района усиливается как со стороны овощных комбинатов города и регионов республики, личных хозяйств, так и со стороны зарубежных производителей.

Поэтому целесообразно предприятию больше заключать договоров на поставку продукции. Расширять розничную торговлю овощами и на межсезонных ярмарках сельскохозяйственной продукции, совершенствовать маркетинговую деятельность предприятия

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОКА В СПК «КОЛХОЗ ИМ. БУДЕННОГО»

Воловик Лолита Сергеевна, 4 курс

Научный руководитель: Сырокваш Н. А., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь имеет огромное значение в экономическом и социальном развитии общества. Главной задачей его является производство продуктов питания и сырья для промышленности. На его долю приходится 29 % основных производственных фондов, более 11 % общего объема валовой добавленной стоимости, 11 % населения от общего числа занятых в экономике. Здесь формируется свыше 90 % продовольственного фонда республики.

На современном этапе экономического развития очень высокое значение приобретает такая важнейшая социально-экономическая категория, как эффективность производства. Этот итоговый хозяйственный показатель в рыночной экономике играет главенствующую роль особенно применительно к сельскому хозяйству республики, к его продовольственному подкомплексу, обеспечивающему население жизненно необходимыми продовольственными товарами. Повышение эффективности деятельности предприятия во многом зависит от обоснованности, своевременности и целесообразности принимаемых управленческих решений. Все это может быть достигнуто в процессе анализа производства. Однако только правильно организованная работа по аналитическому исследованию результатов производства может обеспечить его действенность и эффективность, основательно повлиять на ход производственных процессов.

Сельское хозяйство имеет две основные отрасли: растениеводство и животноводство. Уровень интенсивности производства молока в Европе превосходит среднемировой показатель более чем в 4 раза. Доля республики в мировом экспорте молока и молочных продуктов составляет 4,8-5,0 %, в том числе