

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОМПЛЕКСНОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ

ОАО «БУМАЖНАЯ ФАБРИКА «СПАРТАК»

Веремьева Виктория Игоревна, 4 курс

Научный руководитель: Станкевич И.И., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

Развитие современного целлюлозно-бумажного производства (ЦБП) характеризуется усилением конкуренции на мировых рынках и ставит перед промышленниками и предпринимателями в качестве основной задачи экономию ресурсов (материальных, интеллектуальных, информационных и временных), привлекаемых для реализации конкретного проекта или программы на всех стадиях жизненного цикла целлюлозно-бумажных изделий, от разработки и производства до модернизации и утилизации. Это предполагает также ускорение действий и создание условий для более тесной кооперации производителей.

В последние десятилетия одним из главных факторов экономического роста промышленно развитых стран стало развитие информационных технологий. Такие технологии позволяют решать задачи сокращения финансовых и временных затрат при производстве промышленного продукта. Итогом этого процесса стало то, что в современных условиях информация является основным товаром.

Шкловская бумажная фабрика основана в 1898 году российским министром путей сообщения Кривошеиным и производила в то время картон и оберточные виды бумаги. В 1918 году фабрика была национализирована и объявлена собственностью государства. Название «Спартак» фабрике присвоил Гомельский Губсовнархоз в 1922 году. В последующие годы фабрика обновляла свое производство и расширялась. ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» создано на основе приказа Госкомитета Республики Беларусь по управлению государственным имуществом и приватизации № 241 от 30.12.1993 путем преобразования государственного предприятия «Бумажная фабрика «Спартак».

В настоящее время ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» выпускает свыше 20 наименований продукции. Производство специализируется на выпуске следующих основных видов продукции:

- бумага (оберточная, основа туалетной бумаги, основа для салфеток, для гофрирования);
- картон для промышленных нужд;
- изделия из бумаги и картона (потребительские товары);
- картон гофрированный, ящики из гофрированного картона.

Кроме выпуска основной продукции предприятие оказывает целый комплекс услуг, включающих:

- изготовление продукции (бумага, картон, гофрированный картон) из давальческого сырья;
- отпуск тепла на сторону, печатание бланочной и бумажной продукции,
- оказание разовых услуг населению и т.д.

Для повышения эффективности деятельности ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» предлагается провести комплексную автоматизацию с помощью комплексной автоматизированной системы управления предприятием (КАСУП) «Управленческий учет и бизнес-процессы».

КАСУП «Управленческий учет и бизнес-процессы» это решение для комплексной автоматизации среднего и крупного бизнеса достигающее целей управленческого учета, управления бизнес-процессами. Для использования конфигурации КАСУП «Управленческий учет и бизнес-процессы» необходима платформа «1С: Предприятие 8.2» и клиентские лицензии по количеству пользователей.

Продукт полностью охватывает следующие контуры задач:

- управленческий учет и бюджетирование;
- бухгалтерский учет (максимальная поддержка законодательной базы Республики Беларусь);
- производственный учет и планирование;
- складской учет;
- расчет заработной платы и кадровый учет.

Все блоки включены в конфигурацию и могут внедряться на предприятии в различных комбинациях либо все сразу. Очень часто, автоматизация начинается с решения задачи бухгалтерского и складского учета, затем производство и планирование, управленческий учет, что и предлагается нами на первом этапе.

СИСТЕМА ПРОГНОЗА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Вечкутова Ирина Игоревна, 4 курс

Научный руководитель: Исаченко Е.М., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

Прогнозирование – деятельность, направленная на выявление и изучение возможных альтернатив будущего развития фирмы. Главная роль здесь отводится прогнозированию сбыта продукции. Основная цель прогноза – определить тенденции факторов, воздействующих на конъюнктуру рынка.

Главный акцент при краткосрочном прогнозировании делается на количественной и качественной оценке изменений объема производства, спроса и предложения, уровня конкурентоспособности товара и индексов цен, валютных курсов, соотношений валют и кредитных условий. Учитываются также временные, случайные факторы.

Среднесрочное и долгосрочное прогнозирование основывается на системе прогнозов – конъюнктуры рынка, соотношения спроса и предложения, ограничений по защите окружающей среды, международной торговли.

Основная функция прогнозирования – обоснование возможного состояния объекта в будущем и определение альтернативных путей и сроков достижения поставленной цели.