

чески все сервисы предоставляют свои услуги бесплатно, многие – даже без регистрации.

2. Не нужно заботиться об обновлениях программного обеспечения, так как on-line доступны всегда самые свежие версии программ.

3. Онлайн сервис доступен всегда и везде (конечно, где есть компьютер и подключение к сети Интернет), он не привязан к конкретному компьютеру. Соответственно данные, которые вы храните в «облаке», будут доступны вам из любой точки планеты.

4. Отпадает проблема совместимости программ (и данных) с операционными системами. Свои данные вы сможете прочитать и отредактировать на компьютере с любой операционной системой.

«Облачные технологии» – одна из самых модных современных «фишек» в информационных технологиях. Крупнейшие компании – Google, Apple, Microsoft, Amazon – бросают целые армии разработчиков в бой на этом поле рынка.

Термин «облако» используется как метафора, некоторый образ, который скрывает за собой все сложные технические детали, о которых обычному пользователю знать совсем не обязательно.

Суть же заключается в следующем: для хранения и обработки данных вы используете ресурсы некоторого мощного компьютера (сервера), о котором по сути ничего не знаете, расположенного где-то в сети Интернет. Вы храните свои данные на жестком диске этого компьютера, вы используете для работы программы, установленные на этом компьютере (при этом работаете на своем компьютере). Вся работа строится в сети Интернет.

СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Иванова Валерия Сергеевна, 4 курс

Научный руководитель: Исаченко Е.М., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

Разработка и реализация управленческих решений базируется на соответствующей информации о состоянии дел в той или иной области деятельности организации. Так, данные учета издержек производства и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) являются важным средством выявления производственных резервов, постоянного контроля использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов с целью повышения рентабельности производства. Это является причиной того, что участок издержек производства и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) занимает наиболее важное место в системе организации.

Основными источниками резервов снижения себестоимости промышленной продукции ($P \downarrow C$) являются:

1. Увеличение объема ее производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия ($P \uparrow ВП$);

2. Сокращение затрат на ее производство ($P \downarrow Z$) за счет повышения уровня использования сырья, материалов, электроэнергетики, топлива, оборудования, сокращения непроизводительных расходов, производственного брака и т.д.

Величина резервов может быть определена по формуле:

$$P \downarrow C = C_B - C_\Phi = \frac{Z_\Phi - P \downarrow Z + Z_d}{V\Pi_\Phi + P \uparrow ВП} - \frac{Z_\Phi}{V\Pi_\Phi},$$

где C_B , C_Φ – соответственно возможный и фактический уровень себестоимости изделия; Z_d – дополнительные затраты, необходимые для освоения резервов увеличения выпуска продукции.

Резерв снижения материальных затрат ($P \downarrow MЗ$) на производство запланированного выпуска продукции за счет внедрения новых технологий и других организационно-технических мероприятий можно определить следующим образом:

$$P \downarrow MЗ = (УР_1 - УР_0) \times V\Pi_{пл} \times Ц_{пл},$$

где $УР_0$, $УР_1$ – расход материалов на единицу продукции соответственно до и после внедрения организационно-технических мероприятий; $Ц_{пл}$ – плановые цены на материалы.

Резервы сокращения затрат устанавливаются по каждой статье расходов за счет конкретных организационно-технических мероприятий (внедрение новой более прогрессивной техники и технологии производства, улучшение организации труда и др.), которые будут способствовать экономии заработной платы, сырья, материалов, энергии и т.д.

Основными источниками резервов снижения себестоимости в растениеводстве являются: резерв сокращения затрат на оплату труда; резерв сокращения материальных затрат на корма.

Важное значение имеет и экономное использование материальных ресурсов, соответствующее научно обоснованным нормам их расходования. Большую роль в снижении себестоимости в настоящее время играют социально-экономические факторы, в частности материальная заинтересованность работников в результатах своего труда.

Рассмотренные факторы снижения себестоимости должны быть положены в основу конкретных программ, разрабатываемых на предприятии с учетом природных и экономических особенностей производства, так как себестоимость неразрывно связано с эффективностью производственной деятельности предприятия.

Таким образом, применительно к нынешнему этапу развития проблема повышения эффективности производства продукции растениеводства может успешно решаться при снижении себестоимости продукции, обновлении парка

машин, выделении денег на сортообновление семян, пополнении оборотных средств: покупки топлива, средств химизации и удобрений, внедрения высокоэффективных технологий.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ

Курьян Виктория Александровна, магистрант

Научный руководитель: Белоусов А.Л., к.ю.н., доцент

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

На сегодняшний день многие торговые предприятия имеют собственную розничную сеть, состоящую из некоторого количества торговых объектов. Не всегда все торговые объекты сети работают одинаково хорошо либо одинаково плохо. На их функционирование оказывает влияние множество факторов, поэтому результаты работы по каждому объекту могут значительно различаться. Компании важно знать, какие ее торговые объекты работают эффективно, а какие подлежат закрытию.

Анализ Среды Функционирования (англ. Data Envelopment Analysis), общепринятое сокращение – АСФ (англ. DEA) – методология сравнительного анализа деятельности сложных экономических и социальных систем. АСФ позволяет оценить и сопоставить эффективность исследуемых объектов с учетом множества вложенных ресурсов и множества достигаемых результатов. Эффективность при этом рассчитывается как отношение полученного эффекта к затратам.

Проведем оценку эффективности сбытовой политики в MS Excel с помощью функции «Поиск решения» на примере розничной сети магазинов ОАО «ГОФ «Неман» на Гродненском рынке.

Для этого в качестве результативного фактора выбран показатель реализации обуви в парах, а в качестве ресурсных факторов – время работы магазинов и затраты на их содержание. На основании чего рассчитаны взвешенные суммы ресурсов и взвешенные суммы результатов.

Посредством «Поиска решения» рассчитаны показатели эффективности по каждому торговому объекту. При этом в качестве целевой ячейки, стремящейся к максимальному значению, указывалась ссылка на ячейку эффективности. Изменяемыми ячейками послужили веса факторов результата и ресурсов. Введены следующие ограничения: веса факторов должны быть больше либо равны нулю; взвешенная сумма результатов должна быть меньше либо равна взвешенной сумме ресурсов; взвешенная сумма ресурсов по анализируемому торговому объекту должна равняться единице. В параметрах поиска решения активировали опции: линейная модель, неотрицательные значения. Результат проведенных расчетов представлен в таблице.