

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	8
1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК СИСТЕМЫ	10
Словарь основных понятий	10
1.1. Сущность инновационного менеджмента.....	14
1.1.1. Сущность и содержание инновационного менеджмента.....	14
1.1.2. Научно-технический прогресс и циклы его развития	20
1.1.3. Особенности инновационной деятельности в АПК.....	23
1.2. Научные подходы к инновационной деятельности	26
1.2.1. Системный, маркетинговый, проектный подходы к инновационному менеджменту	26
1.2.2. Сущность других подходов (функционального, комплексного, интегрального, жизнециклического).....	29
1.2.3. Кластерный подход в экономике к инновационной деятельности.....	34
1.3. Особенности инновационной деятельности и системы управления инновационным процессом	35
1.3.1. Структура и содержание системы инновационной деятельности.....	35
1.3.2. Сущность, классификация и кодирование новшеств и инноваций.....	39
1.4. Функции и методы инновационного менеджмента	42
1.4.1. Особенности функций и методов инновационного менеджмента	42
1.4.2. Содержание функций инновационного менеджмента	43
1.5. Разработка и реализация плана инновационного развития.....	49
1.5.1. Разработка плана инновационного развития	49
1.5.2. Реализация плана инновационного развития	52

1.5.3. Соотношение функций и уровней инновационного менеджмента	55
1.6. Методы управления инновационной деятельностью	56
1.6.1. Специфика применения методов управления инновационной деятельностью	56
1.6.2. Содержание методов управления инновационной деятельностью	59
1.7. Социально-психологические аспекты управления инновационной деятельностью	61
1.7.1. Рольевые функции инновационной команды	61
1.7.2. Стили руководства инновационной деятельностью	63
1.7.3. Анализ практики применения стилей руководства инновационной деятельностью	66
1.8. Принятие решений в инновационном менеджменте	68
1.8.1. Классификация решаемых проблем и особенности управленческих решений в инновационном менеджменте	68
1.8.2. Этапы принятия и методы обоснования решений в инновационном менеджменте	70
1.9. Принятие решения о переходе на инновационный путь развития	73
1.9.1. Разработка инновационных идей	73
1.9.2. Оценка и учет рисков и неопределенности в инновационной деятельности	75
1.9.3. Инновационное предпринимательство в Республике Беларусь	80
1.10. Государственная инновационная политика	84
1.10.1. Сущность государственной инновационной политики и методы ее реализации	84
1.10.2. Региональные аспекты государственной инновационной политики	86
1.10.3. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности	88
1.11. Сущность государственного регулирования инновационной деятельности	89
1.11.1. Сущность государственного регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь	89
1.11.2. Функции государства по регулированию инновационной деятельности	92

1.11.3. Государственное регулирование инновационного предпринимательства	94
1.12. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.....	96
1.12.1. Зарубежный опыт организации инновационной деятельности.....	96
1.12.2. Организация патентно-лицензионной деятельности.....	99
1.12.3. Формирование рынка инноваций в Республике Беларусь	102
1.13. Организация инновационной деятельности	104
1.13.1. Понятие организации инноваций и организационные формы инновационного развития.....	104
1.13.2. Новые организационные формы инновационной деятельности.....	109
1.14. Организация НИОКР и проектирования.....	116
1.14.1. Задачи и этапы НИОКР.....	116
1.14.2. Управление НИОКР, созданием и внедрением нововведений	117
1.14.3. Факторы, формирующие инновационную деятельность предприятий	120
МАТЕРИАЛЫ К ПРАКТИЧЕСКИМ И СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ	122
ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ	131
ПРИМЕРЫ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ЗАДАНИЙ.....	132
2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ	134
Словарь основных понятий	134
2.1. Инструменты организации инновационной деятельности	138
2.1.1. Сущность и содержание программно-целевого управления	138
2.1.2. Основы инновационного проектирования.....	139
2.1.3. Инновационные проекты и программы	141
2.2. Современные инструменты организации инновационной деятельности на предприятии и управления ею.....	143
2.2.1. Процессно-ориентированное управление.....	143
2.2.2. Реинжиниринг инновационной деятельности	147

2.2.3. CALS-технологии	151
2.2.4. Бенчмаркинг	154
2.3. Организация как субъект инновационной деятельности	158
2.3.1. Конкурентоспособность, конкурентные преимущества организации и инновационная деятельность	158
2.3.2. Инновационный потенциал организации и ее сотрудников	160
2.3.3. Анализ внешней среды организации	162
2.4. Формирование портфелей новшеств и инноваций	163
2.4.1. Критерии отбора нововведений	163
2.4.2. Формирование портфелей новшеств и инноваций	164
2.4.3. Инновационное лидерство	165
2.5. Инновационный менеджмент и стратегическое управление	167
2.5.1. Сущность функционального управления инновационной деятельностью	167
2.5.2. Стратегический этап управления инновационной деятельностью	168
2.5.3. Разработка стратегий инновационной деятельности	170
2.5.4. Оперативный этап управления инновационной деятельностью	174
2.6. Маркетинг в инновационной сфере	176
2.6.1. Виды инновационного маркетинга и его предназначение	176
2.6.2. Цели и задачи стратегического инновационного маркетинга	178
2.6.3. Содержание оперативного инновационного маркетинга	180
2.7. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности	182
2.7.1. Правовое и финансовое обеспечение	182
2.7.2. Материально-техническое, информационное и кадровое обеспечение	189
2.8. Оценка эффективности инновационной деятельности	192
2.8.1. Система показателей эффективности инновационной деятельности	192
2.8.2. Методы оценки эффективности инновационной деятельности	194
2.8.3. Экспертиза инновационных проектов	196
2.9. Реформирование системы управления предприятия	198
2.9.1. Сущность реформирования и реструктуризации системы управления	198

2.9.2. Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия	200
2.9.3. Управление изменениями на предприятии	202
2.9.4. Управленческие инновации в деятельности руководителя	214

МАТЕРИАЛЫ К ПРАКТИЧЕСКИМ И СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ	220
ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ	240
ПРИМЕРЫ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ЗАДАНИЙ.....	242
ЛИТЕРАТУРА.....	244