

димось совершенствования кормового рациона в целях снижения себестоимости производства молока. Таким образом, в составе важнейших факторов интенсивного развития молочной отрасли должно оставаться кормопроизводство и кормление животных в целях рационального использования генетического потенциала молочных коров при снижении расхода неэффективно используемых факторов производства.

4. В целях выявления внутрихозяйственных резервов роста эффективности производства молока в организациях с интенсивным типом концентрации производства целесообразно использовать комплексную методику расчета резервов повышения продуктивности молочного стада КРС.

Согласно методике, резерв роста продуктивности животных на уровне использования генетического потенциала молочных коров (на примере лучшего хозяйства области) достигается в комплексе за счет улучшения организации труда при кормозаготовках и условий содержания животных:

– при совершенствовании структуры рациона в сторону увеличения доли использования травянистых кормов с высокой долей обменной энергии (зеленых кормов и сена) высокого качества, что обеспечит снижение общей себестоимости кормов на 6-10 %, себестоимости молока, в среднем, на 5 %;

– при переходе на высокопродуктивные породы животных.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экономическая оценка современного состояния и развития молочного скотоводства Республики Беларусь / А.В. Горбатовский, Г.В. Сидунова, О.Н. Горбатовская, В.В. Шварацкий, М.Л. Климова // Аграрная экономика, 2013. – № 1. – С. 42-50.

2. Государственная программа «Развитие аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы» от 10 февраля 2015 г.

3. Такун, А.П. Экономический расчет в молочном скотоводстве: методич. практикум / А.П. Такун, Е.Г. Климовец, С.П. Такун. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2011. – 28 с.

4. Нормативы расхода и структуры кормов для дойного стада (годовые)

Попков, Н.А. Научно-практич. Центр Нац. академии наук Беларуси по животноводству – полигон для инновационных технологий / Н.А. Попков // Знак качества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znk.by>. – Дата доступа: 23.06.2016.

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 09.08. 2016.

УДК 336

## НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО «БЕЛЛАКТ»

**Г.В. Баркун,**

*ст. преподаватель каф. учета, анализа и аудита БГАТУ*

**Е.С. Криштофик,**

*магистрант БГАТУ*

*В статье проанализированы показатели финансовой деятельности предприятия и представлены направления улучшения его финансового состояния.*

*Ключевые слова: финансовое состояние, финансовый план, прибыль, рентабельность продаж, рост прибыли, финансовая база.*

*The article analyzes the enterprise financial performance and presents directions for improving financial condition.*

*Keywords: financial condition, financial plan, profit, return on sales, profit growth, financial base.*

### Введение

Финансовое состояние предприятия характеризуется системой показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени.

Следовательно, главной задачей функционирования любого предприятия является получение положительных финансовых результатов. Ни одно предприятие не может существовать без получения прибыли, иначе его деятельность будет бессмысленна.

Цель настоящей работы – выявление направлений улучшения финансового состояния ОАО «Беллакт».

### Основная часть

Волковыское ОАО «Беллакт» -- единственное предприятие в Республике Беларусь по производству детского питания. Это предприятие также является многопрофильным и производит сухое цельное и обезжиренное молоко, масло животное, широкий ассортимент цельномолочной и нежирной молочной продукции, сыры мягкие, сухую сыворотку [1].

Для обеспечения финансовой устойчивости предприятие должно обладать гибкой структурой капитала, уметь организовывать его движение таким образом, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности и создания условий для нормального функционирования. Показатели платежеспособности ОАО «Беллакт» приведены в таблице 1.

Коэффициент текущей ликвидности характеризует способность компании погашать текущие обязательства за счет оборотных активов. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность предприятия. Хорошим считается значение коэффициента более 1. Исходя из таблицы 1, в ОАО «Беллакт» коэффициент текущей ликвидности составляет 1,9 на конец 2015 года, что говорит о том, что ОАО «Беллакт» имеет достаточно оборотных средств для ведения хозяйственной деятельности и в состоянии своевременно погашать свои срочные обязательства.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в 2015 году выше своего нормативного уровня (более 0,1), это говорит о том, что организация обладает достаточным количеством собственных оборотных средств, которые нужны для эффективной деятельности организации.

Платежеспособность – это возможность предприятия расплачиваться по своим обязательствам. Коэффициент платежеспособности ОАО «Беллакт» в течение 2015 года (на начало и конец года) оставался неизменным, что показывает стабильный уровень платежеспособности.

Коэффициент обеспеченности финансовыми обязательствами характеризует способность организации рассчитаться по своим финансовым обязательствам

после реализации активов. Коэффициент обеспеченности финансовыми ресурсами в ОАО «Беллакт» в период 2015 года и на начало и конец года оставался неизменным, что говорит о способности организации рассчитаться по своим финансовым обязательствам.

Конечный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятий характеризуется абсолютной величиной прибыли. Сумма прибыли выражает количественную сторону финансового результата хозяйственной деятельности предприятия. Однако она не всегда дает возможность объективной оценки работы предприятия или разных предприятий в одно и то же время. В связи с этим, для объективной оценки деятельности предприятий, используется относительный показатель – рентабельность.

Рентабельность является относительным показателем эффективности предприятия и показывает долю прибыли, приходящейся на единицу вложенных средств. Увеличение рентабельности означает повышение эффективности использования средств, вложенных в производство [3, с. 99]. Показатели рентабельности ОАО «Беллакт» приведены в таблице 2.

Проанализировав динамику изменения показателей рентабельности, можно сказать, что в 2015 году по сравнению с 2013 годом рентабельность собственного капитала предприятия увеличилась на 0,7 %. Рост рентабельности данного показателя нельзя назвать положительным явлением, так как оно обусловлено увеличением финансовой зависимости предприятия. Снижение рентабельности собственного капитала (на 1,4% в 2015 году по сравнению с 2014 годом) вызвано как негативным фактором (сокращение чистой прибыли), так и ростом суммы собственного капитала, который ведет к усилению финансо-

**Таблица 1. Показатели платежеспособности ОАО «Беллакт»**

Оборотные средства	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Норматив	2015	
					2013 (+/-)	2014 (+/-)
Наличие собственных оборотных средств, млн руб.	-56 935	53 682	171 730	-	228 665	118 048
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,2	0,16	0,47	≥ 0,1	0,67	0,31
Коэффициент текущей ликвидности	2	1,18	1,9	≥ 1	-0,1	0,72
Коэффициент платежеспособности	0,8	0,8	0,8	≥ 0,2	0	0
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств	0,5	0,56	0,56	≤ 0,85	0,06	0

**Таблица 2. Показатели рентабельности ОАО «Беллакт», %**

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015	
				2013 (+/-)	2014 (+/-)
Рентабельность продукции	7,6	17,2	10,7	3,1	-6,5
Рентабельность продаж	6,1	12,7	8,4	2,3	-4,3
Рентабельность производства	6,9	7,7	7,8	0,9	0,1
Рентабельность СА	8,7	9,8	8,5	-0,2	-1,3
Рентабельность СК	19,2	21,8	19,9	0,7	-1,4

вой автономии предприятия и поэтому является положительной тенденцией.

Что касается показателя рентабельности продаж, то данный показатель составляет 8,4 % в 2015 году, что на 2,3 % выше уровня 2013 года. Положительное значение показателя рентабельности продаж свидетельствует о том, что предприятие с каждого рубля реализованной продукции получило прибыль по сравнению с предыдущим периодом, т. е. продукция предприятия имеет высокий спрос.

Рост рентабельности производства и рентабельности активов может свидетельствовать об ускорении оборачиваемости активов и более эффективном использовании основных фондов и оборотных средств.

Проанализировав изменения показателей рентабельности в 2015 году по сравнению с 2014 годом, можно заметить, что рентабельность продукции снизилась на 6,5 %. Это говорит о том, что предприятие получило меньше прибыли от производства продукции.

Рентабельность продаж ОАО «Беллакт» в 2015 году составила 8,4 %, что ниже на 4,3 % по сравнению с 2014 годом. Рентабельность реализованной продукции уменьшилась – это говорит о том, что предприятие с каждого рубля реализованной продукции получило убыток по сравнению с предыдущим периодом, т. е. произошло снижение спроса на продукцию предприятия.

Рост рентабельности производства (на 0,1 %) может свидетельствовать о более эффективном использовании основных фондов и оборотных средств. Рентабельность совокупных активов снизилась на 1,3 % за счет высоких темпов роста валюты, баланса относительно финансового результата, что говорит о нестабильности активов по источникам финансирования.

В целом, можно сделать вывод, что при таком уровне показателей рентабельности предприятие ОАО «Беллакт» считается устойчивым и стабильным.

Показатели прибыли характеризуют абсолютную эффективность хозяйственной и финансовой деятельности предприятия [4]. Финансовые результаты по основным видам деятельности ОАО «Беллакт» приведены в таблице 3.

Исходя из таблицы 3, можно заметить, что 2015 год для предприятия является более прибыльным. В 2015 году по сравнению с 2013 годом выручка увеличилась на 794 009 млн руб., себестоимость на 617 223 млн руб.,

валовая прибыль на 194 713 млн руб., что показывает положительную динамику финансового состояния предприятия.

Так как финансовое состояние определяет потенциал предприятия, то необходимо его постоянно совершенствовать и улучшать.

*Направления улучшения финансового состояния ОАО «Беллакт»:*

1. Улучшение использования основных фондов за счет замены устаревшего оборудования и продажи излишних основных фондов.

2. Увеличение прибыли и рентабельности за счет расширения ассортимента продукции и активизации информационно-рекламной деятельности;

Для конкретного предприятия, а именно ОАО «Беллакт», по результатам исследования было предложено улучшение использования основных фондов за счет реализации излишних неиспользуемых машин (табл. 4).

Причины, по которым оборудование не используется, различные: производство молока в пластиковых бутылках дороже, чем в коробках; приобретенное ранее оборудование, но непонадобившееся в результате изменения профиля предприятия и продукции.

Для ОАО «Беллакт» внедрение мероприятий по реализации излишнего неиспользуемого оборудования поможет частично улучшить финансовое состояние предприятия.

Для этого необходимо применить формулу для расчета рентабельности производства [2, с. 165]:

$$R_b = \frac{ЧП_{\phi}}{(ОПФ + ОС)} \times 100, \quad (1)$$

где  $R_b$  – возможный уровень рентабельности производства;

$R_{\phi}$  – фактический уровень рентабельности производства;

$ЧП_{\phi}$  – фактическая чистая прибыль;

$ОПФ+ОС$  – среднегодовая стоимость основных и оборотных средств.

$$R_{\phi} = 59036 / (501437,5 + 515563) \times 100 = 7,8 \%;$$

$$R_b = 59036 / (501437,5 - 480,45) \times 100 = 11,7 \%$$

Из приведенных расчетов и в сравнении с фактическим уровнем рентабельности производства (11,7 % – 7,8 %) можно сделать вывод, что показатель рентабельности основной деятельности увеличится на

**Таблица 3. Финансовые результаты по основным видам деятельности предприятия ОАО «Беллакт», млн руб.**

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015	
				2013 (+/-)	2014 (+/-)
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг	331687	595450	1125696	794009	530246
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг	264271	439286	881494	617223	442208
Валовая прибыль	49489	122473	244202	194713	121729
Прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг	20180	75411	94583	74403	19172

**Таблица 4. Стоимость неиспользуемого оборудования ОАО «Беллакт»**

Наименование оборудования	Общая стоимость, руб.
Линия розлива молока в бутылку	245 000 000
Линия и формы для производства сыра	149 500 000
Сепаратор-сливкоотделитель	85 950 000
Итого:	480 450 000

3,9 % при проведении предложенного мероприятия.

Далее оценим изменение уровня рентабельности производства с применением показателя возможной чистой прибыли. Так как ОАО «Беллакт» является стабильным, финансово устойчивым и прибыльным предприятием, то оно может самостоятельно предположить, насколько может увеличиться, либо снизиться чистая прибыль. Таким образом, по данным планово-экономического отдела ОАО «Беллакт», было решено, что от проведения данного мероприятия (реализации излишнего неиспользуемого оборудования) чистая прибыль увеличится на 20 500 млн руб.

$$R_{\phi} = 59036 / (501437,5 + 515563) \times 100 = 7,8 \%$$

$$R_{\psi} = 79536 / (501437,5 - 480,45) \times 100 = 15,9 \%$$

Следовательно, при одновременном снижении среднегодовой стоимости основных и оборотных средств и увеличении суммы чистой прибыли, предприятие сможет увеличить показатель рентабельности производства на  $15,9 \% - 7,8 \% = 8,1 \%$ .

### Заключение

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что за счет улучшения использования основных фондов путем реализации линии розлива молока в бутылку, линии и формы для производства сыра, сепаратора-сливкоотделителя на сумму 480 450 000 руб., возможно повысить рентабельность ОАО «Беллакт» на 8,1 % и улучшить его финансовое состояние (чистая прибыль увеличится на 20 500 млн руб.).

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. История Волковысского ОАО «Беллакт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.bellakt.com/about/istorija\\_predpriyatija/](http://www.bellakt.com/about/istorija_predpriyatija/). – Дата доступа: 04.09.2016.
2. Зеленковский, А.А. Экономика предприятий АПК: учеб. пос. для практических и самостоятельных занятий / А.А. Зеленковский, В.М. Синельников. – Мн.: БГАТУ, 2012 – 165 с.
3. Елисеева, Т.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пос. / Т.П. Елисеева. – Минск: Соврем. шк., 2012. – 944 с.
4. Давыдова, Л.В. Финансовая стратегия как фактор экономического роста предприятия / Л.В. Давыдова, С.А. Ильминская // Финансы и кредит, 2013. – №33. – С. 11-14.

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 07.09.2016

**“Агропанорама” - научно-технический журнал для работников агропромышленного комплекса. Это издание для тех, кто стремится донести результаты своих исследований до широкого круга читателей, кого интересуют новые технологии, кто обладает практическим опытом решения задач.**

Журнал “Агропанорама” включен в список изданий, рекомендуемых Высшей аттестационной комиссией для опубликования результатов диссертационных исследований по техническим (сельскохозяйственное машиностроение и энергетика, технический сервис в АПК), экономическим (АПК) и сельскохозяйственным наукам (зоотехния).

Журнал выходит один раз в два месяца, распространяется по подписке и в розницу в киоске БГАТУ. Подписной индекс в каталоге Республики Беларусь: для индивидуальных подписчиков - 74884, предприятий и организаций - 748842.

Стоимость подписки на 1-е полугодие 2017 года: для индивидуальных подписчиков - 17,61 руб., ведомственная подписка - 19,29 руб.