

## **ИНТЕГРАЦИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Белявская С.Л.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

### **Аннотация**

Статья посвящена проблеме обеспечения экономической эффективности и конкурентоспособности плодоовощной продукции белорусского производства. Аргументирована перспектива формирования интегрированных структур.

Суть экономической политики правительства в 2014 году: эффективность, а не вал. Ключевым направлением Программы развития промышленного комплекса республики Беларусь на период до 2020 года для повышения эффективности промышленной продукции и наращивания экспортного потенциала является совершенствование организационно-правовых форм промышленных организаций через трансформацию форм собственности, реорганизацию крупных объединений промышленных организаций в холдинги, совместные предприятия, производственные и научно-производственные объединения. [5, с. 13]

Одним из эффективных инструментов повышения конкурентоспособности производимой продукции, которые хорошо зарекомендовали себя в мировой практике, является инновационно-промышленная интеграция на основе формирования крупных интегрированных структур и кластеров (в широком смысле кластер – объединение на определенной территории производственных, образовательных, научных и предпринимательских предприятий и учреждений). В целом, по оценке экспертов, к настоящему времени кластеризацией охвачено около 50% экономик ведущих стран мира, а в ЕС насчитывается свыше 2 тыс. кластеров, в которых занято 38 % рабочей силы. [3, с. 43]

Эффективное производство плодоовощной продукции предполагает устойчивый рост производства и повышение эффективности внешнеэкономической деятельности на основе институциональных

и структурных преобразований, рационального использования материальных ресурсов и инновационного развития отрасли.

Для решения проблемы повышения эффективности производства плодоовощной продукции в республике необходимо решать задачи по двум направлениям:

- удовлетворение спроса на внутреннем рынке и импортозамещение отдельных видов плодоовощной продукции путем производства собственной конкурентоспособной продукции;
- обеспечение конкурентоспособности на внешних рынках и увеличение экспорта.

Проведенные исследования показали, что обеспеченность сырьем является ключевым фактором производства конкурентоспособной плодоовощной продукции отечественными перерабатывающими предприятиями. [1, с. 91] Однако объемы производимого в стране плодоовощного сырья не обеспечивают в полной мере потребностей перерабатывающей промышленности. Проблемой является организационная и функциональная разобщенность предприятий отрасли. Несогласованность отношений между производителями свежей плодоовощной продукции и перерабатывающими ее структурами ведет к потерям плодов и овощей, нерациональному использованию производственных мощностей, удорожанию продукции.

В этой связи при сложившейся ситуации в плодоовощном производстве приоритетным направлением является создание специализированных интегрированных структур, основной целью которых является достижение каждым предприятием (и производственной системой в целом) такого финансово-экономического состояния, которое не может быть достигнуто вне интегрированного формирования.

Формирование интегрированных структур и кластеров осуществляется на добровольной (договорной) основе и опирается, прежде всего, на заинтересованность и выгодность для самих субъектов хозяйствования выполнять ряд производственных функций совместно, координируя свою деятельность и обмениваясь деловой информацией, технологиями и кадрами по ряду направлений.

Крупные специализированные предприятия нашей республики имеют преимущество перед мелкими товаропроизводителями, за счет возможности применения прогрессивных технологий, высоко-

производительных машин и оборудования, которые достаточно затратны и долгокупаемы при небольших объемах производства. Большие возможности у них в повышении эффективности использования производственных ресурсов, маркетинговой деятельности, создания необходимых условий труда и отдыха.

Формирование интегрированных структур и кластеров решает ключевую проблему отрасли – поставку плодоовощного сырья перерабатывающим предприятиям в требуемом объеме, необходимого качества и сроки, что позволит значительно снизить себестоимость выпускаемой продукции. Кроме того, существующие перерабатывающие мощности предприятий республики рассчитаны в основном на поставку сырья от крупных специализированных сельхозпредприятий. В то же время более 80% объема производства овощей и свыше 90% – плодов сосредоточено в частном секторе, что еще раз подчеркивает необходимость создания структур по закупке плодоовощной продукции у населения для ее последующей переработки и реализации. [2, с. 39]

Именно формирование интегрированных структур и кластеров позволит отечественной плодоовощной продукции стать более конкурентоспособной на внешнем рынке. Небольшой объем экспорта отечественной плодоовощной продукции обусловлен более высокими издержками ее производства и отсутствием комплексного подхода в маркетинговой деятельности. Таким образом, если не повысить конкурентоспособность продукции, снизив себестоимость, расширяя фирменную торговлю и рекламу, отечественные товаропроизводители не только не займут соответствующий сегмент на мировом рынке, но и потеряют потребителя на внутреннем рынке.

В экономически развитых странах Западной Европы функционирует большое количество интегрированных объединений и ассоциаций в плодоовощном производстве. Интегрированные структуры, объединяющие в своем составе различные звенья – от производства сельскохозяйственной продукции до ее реализации конечным потребителям – являются более эффективными и приспособленными к условиям рыночной экономики. Практика таких стран, как США, ФРГ, Канада свидетельствует, что на крупных предприятиях по сравнению с мелкими в 1,5-2 раза выше производительность труда, значительно ниже себестоимость продукции.

Законодательство Республики Беларусь позволяет создавать интегрированные структуры и кластеры в двух формах. Первая, простая, предполагает заключение между участниками интеграции договора простого товарищества, в рамках которого осуществляется скоординированная деятельность в интересах всех участников. Вторая, сложная, форма предполагает создание отдельного юридического лица или возложение его функций на действующее предприятие, которое становится управляющей компанией, объединяет участником интегрированного формирования для достижения общих целей.

Формирование интегрированных плодоовощных структур в нашей республике предлагается на базе крупных региональных агропромышленных формирований, таких как, например, КУП «Брестплодоовощпром». В результате в каждом из шести регионов республики будет образована вертикально-интегрированная структура, которая соединит ряд предприятий производящих свежие овощи, плоды и ягоды, предприятий перерабатывающих овощное и плодовоягодное сырье, сбытовые и торговые организации в одно объединение. Участие в интегрированном объединении гарантирует производителям успешный сбыт выращенных плодов и овощей, а перерабатывающим и торговым предприятиям – получение сырья в нужных количествах, соответствующего качества и в намеченные сроки. В результате значительно сократятся потери продукции, появится возможность повышать качество, расширять ассортимент плодоовощной продукции, а, главное, своевременно и оперативно отвечать изменениям спроса на потребительском рынке, что обеспечит конкурентоспособности продукции из плодоовощного сырья.

#### Литература

1. Белявская, С.Л. Факторы конкурентной устойчивости перерабатывающих предприятий на рынке плодоовощной продукции / С.Л. Белявская // – Гуманитарно-экономический вестник.– 2012. – №3 (53). С. 89-96.
2. Белявская, С.Л. Методика оценки рынков овощного и плодово-ягодного сырья предприятий консервной промышленности Республики Беларусь / С.Л. Белявская // – Агропанорама.– 2012. – №2 (90). С. 35-41.
3. Крупский, Д. Инновационные формы интеграции / Д. Крупский // – Экономика Беларуси.– 2014. – №1 (38). С. 42-46.

4. Программа производства плодоовощной консервированной продукции в Республике Беларусь на 2011 – 2015 годы. Постановление Совета концерна «Белгоспищепром» от 29.10.2010 N 8 – Минск, 2010. – 37 с.

5. Чеботарь, Ю. Программный подход / Ю. Чеботарь // – Экономика Беларуси.– 2014. – №1 (38). С.10-13.

#### Symmary

The article deals with the problem of ensuring economic efficiency and competitiveness of fruit and vegetable production of the Belarus. The perspectives of creating integrated structures are argued.

УДК 631.15:33

### **АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ПЕЦИАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Бурачевский А.А.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

#### Аннотация

В статье проведен анализ подходов к оценке уровня специализации производства в сельском хозяйстве.

#### Введение

Диссертационные исследования, проводимые автором данной статьи по теме повышения эффективности функционирования специализированных сельскохозяйственных организаций, актуализировали необходимость выявления направлений, форм и аспектов влияния дополнительных товарных отраслей на результативность работы субъектов хозяйствования. Известно, что наилучшим способом определения сущностных характеристик явления выступает соотнесение его с другими объектами действительности [7]. Данный постулат в полной мере относится и к процессам, происходящим в сельскохозяйственном производстве. И. Ш. Горфинкель утверждал: “Разумно построенное сельскохозяйственное предприя-