

«Рыбхоз Красная Слобода». При интенсивном методе выращивания рыбы основную часть себестоимости продукции составляют корма.

В настоящей работе можно сделать вывод о том, что при наличии у рыбоводческого хозяйства необходимого ресурса водоемов экономически более эффективным методом выращивания некоторых видов рыб может быть экстенсивный в силу минимизации затрат на кормовую базу.

УДК 005.9:004

З. Сидорина

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Е.М. Исаченко, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Ни одна сфера деятельности не может сегодня обойтись не только без производственных и сервисных технологий, предназначенных для производства продукции и услуг, но и без информационных технологий, обеспечивающих потребности в информации управленческих, производственных, снабженческих, торговых, сбытовых и других функциональных подразделений предприятия, ставших необходимым инструментарием менеджмента.

В последнее время постоянно растет интерес к корпоративным информационным системам (КИС). Если вчера корпоративные информационные системы привлекали внимание довольно узкого круга руководителей, то сейчас проблемы автоматизации деятельности компаний стали актуальными практически для всех. Обусловлено это не только положительной динамикой развития экономики, но и тем, что сегодня предприятия уже обладают значительным опытом использования программных продуктов различного класса.

Корпоративная информационная система – это информационная система организации, отвечающая минимальному перечню требований: функциональная полнота системы; надежная система защиты информации; наличие инструментальных средств адаптации и сопровождения системы; реализация удаленного доступа и работы в распределенных сетях; обеспечение обмена данными между разработанными информационными системами и другими программными продуктами, функционирующими в организации; возможность консолидации информации; наличие специальных средств анализа состояния системы в процессе эксплуатации.

Первым шагом в данном направлении стала разработка концепции MRP (Materials Resource Planning – планирование материальных ресурсов),

рассматривавшей планирование материалов для производства. Основная цель концепции MRP заключалась в минимизации издержек, связанных со складскими запасами (в том числе и на различных участках производства). В основе этой концепции лежит понятие BOM (Bill Of Material – спецификация изделия, ответственность за которую возложена на конструкторский отдел), отражающее зависимость спроса на сырье, полуфабрикаты и другие продукты от плана выпуска готовой продукции. При этом очень важную роль играет время, для учета которого необходимо иметь четкое представление о технологической цепочке выпуска продукции, то есть знать, какова последовательность и длительность операций.

Однако у концепции MRP есть серьезный недостаток: при расчете в рамках этой концепции потребности в материалах не учитываются ни имеющиеся производственные мощности, ни их загрузка, ни стоимость рабочей силы. Этот недостаток был исправлен в концепции MRP II (Manufacturing Resource Planning – планирование производственных ресурсов). MRP II позволяла учитывать и планировать все производственные ресурсы предприятия – сырье, материалы, оборудование, персонал и т.д.

По мере развития концепции MRP II к ней постепенно добавлялись возможности учета остальных затрат предприятия. Так появилась концепция ERP (Enterprise Resource Planning – планирование ресурсов предприятия), называемая иногда также планированием ресурсов в масштабе предприятия (Enterprise-wide Resource Planning). В основе ERP лежит принцип создания единого хранилища данных (репозитория), содержащего всю деловую информацию, накопленную организацией в процессе ведения бизнеса, в частности финансовую информацию, данные, связанные с производством, управлением персоналом, и любые другие данные. Наличие репозитория избавляет от необходимости передавать данные от приложения к приложению. Кроме того, любая часть информации, которой располагает данная организация, становится одновременно доступной для всех работников, обладающих соответствующими полномочиями.

Концепция ERP нашла широкое применение, поскольку планирование ресурсов позволяло сократить время выпуска продукции, снизить уровень товарно-материальных запасов, а также улучшить обратную связь с потребителем при одновременном сокращении административного аппарата. Стандарт ERP позволил объединить все ресурсы предприятия и повысить эффективность управления ими.

Самый новый из стандартов систем управления предприятиями – CSRP (Customer Synchronized Resource Planning) – помимо всего прочего охватывает и взаимодействие с клиентами: оформление нарядов/заказов и технических заданий, поддержка заказчика на местах и т.д. Таким образом, если стандарты MRP, MRP II и ERP ориентированы на внутреннюю организацию предприятия, то стандарт CSRP включает в себя полный цикл – от проектирования будущего изделия, с учетом требований заказ-

чика, до гарантийного и сервисного обслуживания после продажи. Суть концепции CSRP главным образом состоит в том, чтобы интегрировать заказчика (клиента, покупателя) в систему управления предприятием. Согласно данной концепции не отдел сбыта, а непосредственно сам покупатель размещает заказ на изготовление продукции, сам отвечает за правильность его исполнения и при необходимости отслеживает соблюдение сроков производства и поставки. При этом само предприятие может очень четко отслеживать тенденции спроса на его продукцию.

Практически параллельно с развитием ERP, развивались приложения, предназначенные для анализа и обработки информации в реальном режиме времени (OLAP-системы). Такие системы обладают гибкостью представления и обработки данных.

Таким образом информационные технологии дают возможность рационально управлять всеми видами ресурсов предприятия. Поскольку ресурсы всегда ограничены, ключевым фактором успеха является принятие правильного и своевременного управленческого решения о концентрации ресурсов для достижения сильнейшего эффекта. Именно предоставляемые посредством информационных технологий сведения позволяют осуществить концентрацию ресурсов в нужное время и нужном месте для решения главных задач.

УДК 331.105.2:664

М. Сикорская

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: А.В. Лукашевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОБОСНОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО КАРТОФЕЛЕПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА

В целях более полного удовлетворения растущих потребностей населения в продуктах питания из картофеля и повышении эффективности работы предприятий картофелепродуктового подкомплекса необходимо применить в действие все имеющиеся резервы и принять ряд важнейших мер.

Одно из основных направлений повышения эффективности функционирования картофелепродуктового подкомплекса – изменение структуры использования картофеля за счет увеличения доли его промышленной переработки, что диктует необходимость совершенствовать взаимоотношения предприятий перерабатывающей промышленности и сельскохозяйственных организаций путем рационализации сырьевых зон подкомплекса.

В связи с этим проблема рационального размещения картофелеводства остается одной из наиболее актуальных. Однако вопросы оптимального