

ведет к тому, что интересы каждой компании будут более защищенными на иностранных рынках. Продвижение белорусского детского питания также будет более эффективным, если производители совместно будут экспортировать свою продукцию.

Заключение

Осуществление вышеуказанных мероприятий позволит укрепить качество выпускаемой предприятиями-производителями продукции для детского питания на высоком уровне, что, в свою очередь, повысит уровень доверия потребителей к отечественной продукции. Рост лояльности покупателей приведет к увеличению спроса на продукцию, что свидетельствует об экономической выгоде. Также эффект от реализации этих мероприятий будет носить социальный характер, так как стабильный высокий спрос на отечественную продукцию будет способствовать гарантированию занятости и укреплению экономического положения Республики Беларусь.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Таджиева, З. Мобильный маркетинг / З. Таджиева // Маркетинговые коммуникации: новые методы, 2008. – № 1. – С. 2-11.
2. Суховерхий, М. Бренды и альтернативные потребительские миры / М. Суховерхий // Маркетинговые коммуникации: новые методы, 2008. – № 1. – С. 12-15.
3. Пищевая продукция в части ее маркировки: ТР ТС 022/2011. Утв. Решением комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 881.
4. Котляров, И. Сотрудничество с конкурентами – путь к рыночному успеху / И. Котляров // Маркетинг, 2011. – №3. – С. 92-98.

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 18.05.2015

УДК 338.43:631.8

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Т.А. Гуринович,

аспирант каф. экономики и управления предприятиями АПК БГЭУ

Статья содержит обзор тенденций и будущих перспектив развития органического производства. Оцениваются последние тенденции развития мирового рынка органических продуктов, сельскохозяйственная политика в области органического производства и особенности развития органического сельского хозяйства в различных странах.

The article provides an overview of trends and future prospects of the organic production development. The latest trends of the development in the global market for organic products, agricultural policy in the field of organic production and the peculiarities of the organic agriculture development in different countries are studied in the article.

Введение

В настоящее время среди альтернативных систем земледелия наибольшее распространение получило органическое сельское хозяйство, реализующее принципы устойчивого развития в аграрной отрасли. Существует множество определений термина «органическое сельское хозяйство», но все они сводятся к тому, что это форма ведения сельского хозяйства, которая поддерживает здоровье агроэкосистемы, включая биологическое разнообразие и плодородие почвы. Это метод хозяйствования, который делает упор на управление экосистемой, а не на использование внешних сельскохозяйственных ресурсов, учитывая при этом особенности регионального развития. В рамках органического сельского хозяйства происходит минимизация использования синтетических удобрений, пестицидов, кормовых добавок и т.д. (вплоть до их полного отказа), в качестве альтернативы применяются органические и зеленые удобрения, мульчирование, соблюдаются севообороты. Органическая продукция не содержит ге-

нетически модифицированных организмов, химически синтезированных консервантов, искусственных красителей и ароматизаторов. Органическое сельское хозяйство в мире стремительными темпами набирает обороты, с каждым годом увеличивается количество земель, занятых под органическое земледелие.

Основная часть

В настоящее время органическое сельское хозяйство практикуется в 170 странах мира. В 2013 году площадь сельскохозяйственных угодий, занятых под органическое земледелие, составила 43 млн га.

Лидерами по общей площади органических сельскохозяйственных угодий являются Океания (17,3 млн га, или 40 % от мировой площади органического сельского хозяйства) и Европа (11,5 млн га). В Латинской Америке под органическое сельское хозяйство занято 6,6 млн га сельскохозяйственных угодий, далее следуют Азия (3,4 га), Северная Америка (3 млн га) и Африка (1,2 млн га) (рис. 1).

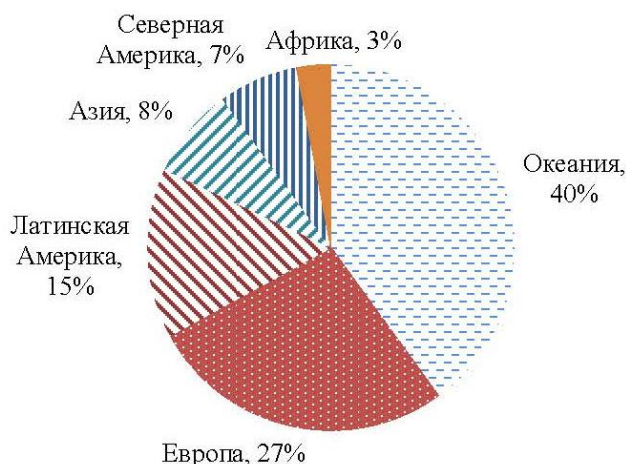


Рисунок 1. Распределение земель, занятых под органическое сельское хозяйство в мире по регионам, %.
Примечание: Источник [1]

Мировое органическое сельское хозяйство стремительными темпами набирает обороты, с каждым годом увеличивается количество соответствующих земель. Около четверти мировых сельскохозяйственных угодий, занятых под органическое производство (11,7 млн га), и более чем 80% производителей (1,7 млн) расположены в развивающихся странах и странах с формирующимся рынком. На рисунке 2 представлена динамика роста сельскохозяйственных земель, занятых под органическое сельское хозяйство.

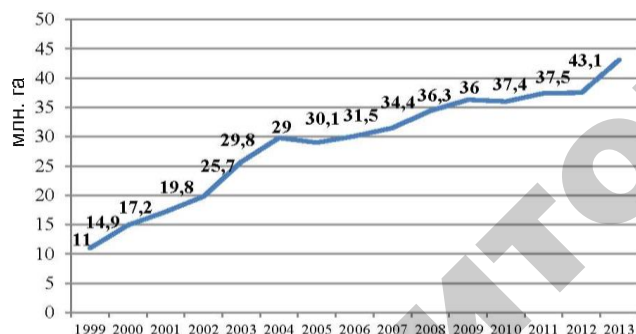


Рисунок 2. Мировой рост сельскохозяйственных земель, занятых под органическое сельское хозяйство, млн га.
Примечание: Источник [1]

На рисунке 2 видно, что в период с 1999 по 2009 гг. площадь мировых органических сельскохозяйственных земель выросла с 11 млн га до 36,3 млн га, что в абсолютном эквиваленте составило 330 %. В период с 2009 по 2012 гг. площадь мировых органических сельскохозяйственных земель выросла еще на 1,2 млн га и достигла 37,5 млн га. Почти две трети сельскохозяйственных земель составляют луга и пастбища (27 млн га), пашня занимает около 20 % (7,7 млн га). Большая часть земель используется для производства зерновых, включая рис (3,3 млн га). В 2013 году по сравнению с 2012 мировой площадь органических сельскохозяйственных угодий увеличилась почти на 6 млн га, что в основном связано с увеличением пастбищ для нужд органического

производства, в Австралии. Помимо Австралии, значительный рост органического сельского хозяйства в 2013 году наблюдался в Китае, Перу, Италии, Португалии. На рисунке 3 представлено количественное распределение органических сельскохозяйственных земель в мире по регионам.

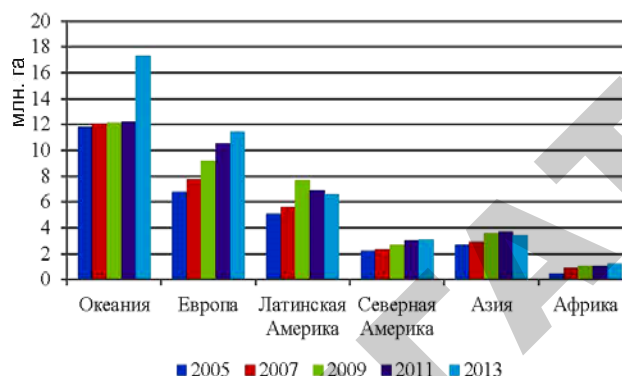


Рисунок 3. Рост площадей, занятых под органическое сельское хозяйство по континентам, млн га.
Примечание: Источник [1]

Из рисунка 3 видно, что наблюдается рост органического сельского хозяйства во всех регионах, за исключением Латинской Америки и Азии. Снижение органических сельскохозяйственных земель в Латинской Америке объясняется снижением в Аргентине пастбищ, занятых в органическом производстве.

Наиболее значительный рост площадей органических земель вместе с прочным ростом рынка отмечается в последние годы в Европе. Положительная динамика развития данного сектора объясняется рядом причин, главными из которых являются государственное регулирование и рост покупательского спроса. Кроме того, положительное влияние на развитие этой отрасли оказывают финансовые меры поддержки органического сельского хозяйства, такие, как субсидии, компенсации и выплаты по переходу на органическое земледелие, наличие законодательства в области органического производства, а также наличие маркировки. В некоторых странах развитие органического производства выносилось на национальный и региональный уровни и развивалось с помощью государственных программ.

В Европе за последние десять лет наблюдалось значительное увеличение органических сельскохозяйственных земель. Это объясняется тем, что большинство новых государств после их вступления в ЕС получили благоприятные условия для развития органического земледелия: сформированный рынок органических продуктов, государственную поддержку.

В 2013 году не только продолжился рост земель, занятых под органическое производство, но и выросло количество фермеров, производящих органическую продукцию, а также продолжился рост рынка органических продуктов. По сравнению с 2012 годом количество земель выросло на 3 % и по состоянию на 2013 год в Европе насчитывалось 11,5 млн га земель, занятых под органическое производство (27 % от мирового количества органических земель, 2,4 % от ко-

личества всех сельскохозяйственных земель континента). На долю ЕС приходится 10,2 млн га органических сельскохозяйственных земель (5,7 % от всей площади сельскохозяйственных земель ЕС). Из 11,5 млн га органических сельскохозяйственных земель в Европе, 7 млн га завершили свой переход на органическое производство, 1,9 млн находятся в стадии перехода. В последнее время наблюдается стремительное развитие рынка органических продуктов в таких странах, как Хорватия, Польша и Словения. В странах восточной Европы значительный рост рынка органических продуктов наблюдается в Украине.

В 2013 году в Европе 4,6 млн га (3,9 млн га в ЕС) были использованы для сельскохозяйственных культур (40 % земель сельскохозяйственного назначения) и 4,8 млн га или 42 % сельхозугодий были использованы в качестве пастбищ (ЕС: 4,6 млн га). Примерно 1,3 млн га, или 11 % сельхозугодий были использованы под многолетние культуры (ЕС: 1,16 млн га). Около 0,5 млн га занимали пастбища, 0,3 млн га – зерновые, 0,17 млн га – оливки, 80 тыс. га – виноград, и 56 тыс. га – орехи.

На рисунке 4 представлены страны с наибольшей долей органического сельского хозяйства.

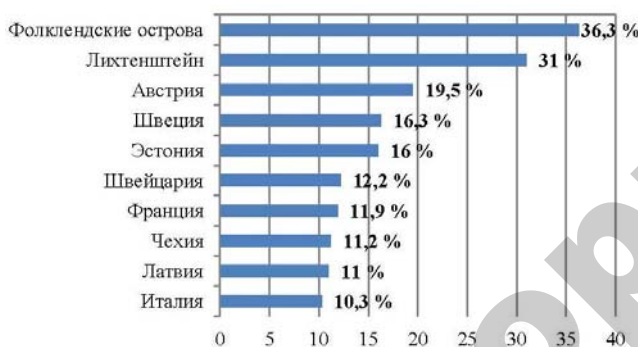


Рисунок 4. Страны с наибольшей долей органического сельского хозяйства, %.

Примечание: Источник [1]

По регионам, самые высокие доли общей площади сельскохозяйственных угодий находятся в Океании (4,1 %) и Европе (2,4 %). В Европейском Союзе 5,7 % сельскохозяйственных угодий являются органическими. Тем не менее, в некоторых странах доля органического сельского хозяйства более высокая. Лидерами по данному показателю являются государства Западной Европы: в Австрии – 19,5 %, Швеции – 16,3 %, Швейцарии – 12,2 %.

Доля органических земель от площади всех сельскохозяйственных угодий в мире постоянно растет. Одной из глобальных целей австрийского органического плана действий являлось: осуществить переход 1/5 количества всех сельхозугодий на органические методы хозяйствования. Эта цель была достигнута в 2010 году.

Страной с самой высокой долей органических сельхозугодий в Европе (и второй по величине в мире) является Лихтенштейн (31 %). Начиная с 1991 года, когда органическое сельское хозяйство начало развиваться в Лихтенштейне, спрос на органические продукты постоянно увеличивался. Это связано, в

первую очередь, с изменением потребительских предпочтений. Жители Лихтенштейна уделяют большое внимание высокому качеству продовольственных продуктов, их экологической безопасности. Все большее количество граждан выступает за гуманное обращение с животными. Треть сельскохозяйственных животных Лихтенштейна выращиваются согласно органическим принципам. Важнейшей отраслью сельскохозяйственного производства в Лихтенштейне является молочная продукция. Более 60 % от валового сбора сельскохозяйственной продукции приходится на молочное животноводство. Популярным является производство мяса (говядины и баранины). Одним из преимуществ Лихтенштейна является то, что более 55 % сельскохозяйственной продукции, производимой в стране, потребляется на внутреннем рынке, остальное экспортируется в Швейцарию. Небольшие расстояния между производителями и потребителями способствуют снижению воздействия на окружающую среду и устойчивому развитию страны. С 1 июля 2009 года вступил в силу закон, в соответствии с которым сельскохозяйственное производство в Лихтенштейне должно быть устойчивым и ориентироваться на рынок, производить экологически чистую и безопасную продовольственную продукцию [2].

В количественном соотношении лидируют Австралия (17,2 млн га сельскохозяйственных земель, занятых под органическое производство), далее следует Аргентина (3,2 млн га) и США (2,2 млн га) (рис. 5).

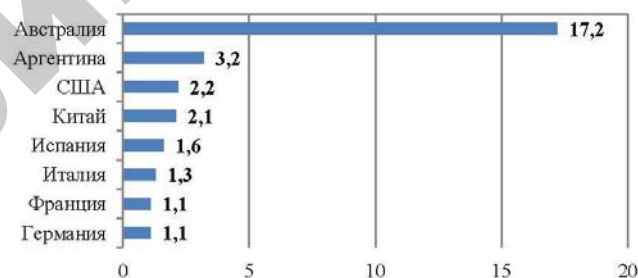


Рисунок 5. Страны с наибольшей площадью органических сельскохозяйственных земель, млн га.

Примечание: Источник [1]

На рисунке 6 представлено соотношение производителей органической продукции.

Как и в предыдущие годы, больше всего производителей органической продукции сконцентрировано в Индии (547591), Уганде (188625), Мексике (169570) и Танзании (145430).

В Европе насчитывается более 330 тыс. производителей органических продуктов, из них 260 тыс. приходится на Европейский союз. Величина рынка органической продукции в 2013 году составила 24,3 млрд евро, и в целом рост составил около 6 % от уровня 2012 года. Турция является страной с самым большим числом производителей в Европе (65042), за ней следуют Италия (45969), Испания (30462), Польша (25944) и Франция (25467).

Несмотря на то, что доля органических сельскохозяйственных земель высока, в некоторых странах производство и потребление на душу населения остается

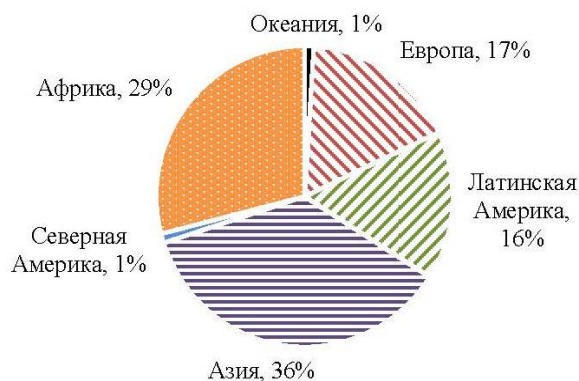


Рисунок 6. Соотношение производителей органической продукции, %.
Примечание: Источник [1]

низким. Недостаточное количество перерабатывающих мощностей приводит к тому, что местный спрос на готовые продукты зачастую не удовлетворяется. В Европе в 2013 году насчитывалось более 43 тыс. переработчиков, и почти 42 тыс. из них располагались в ЕС.

Рост продаж органических продуктов питания стремительно возрос в течение последнего десятилетия, также можно прогнозировать рост рынка органических продуктов питания в ближайшие годы. Мировой объем продаж органических продуктов питания в 2013 году достиг 72 млрд долл. США, что в 5 раз выше, чем в 1999 году. Объем розничных продаж органических продуктов по странам представлен на рисунке 7. Более 80 % мировых продаж приходится на Северную Америку (США) – около 43 % мирового рынка. Европейский союз является вторым по величине рынком органических продуктов в мире. Розничные продажи в 2013 году составили 22,2 млрд евро (40 % мирового рынка), что на 6 % больше, чем в 2012 году. Крупнейший европейский рынок органических продуктов, находящийся в Германии, вырос на 7 % по сравнению с 2012 годом, во Франции – на 9 %. В то время, когда продажи в некоторых странах переживали стагнацию в 2012 году, другие страны продемонстрировали рост: Норвегия (+16 %), Швеция (+12 %), Швейцария (+12 %). В Великобритании в течение последних четырех лет розничные продажи имели тенденцию к снижению, однако в 2013 году рост возобновился (+ 2,8 %). Таким образом, потребительский интерес к органическим продуктам остается высоким.

В 2013 году США стало лидирующей страной по объему розничных продаж органических продуктов в мире, что в денежном эквиваленте составило 24,3 млрд евро, далее следует Германия (7,6 млрд евро) и Франция (4,4 млрд евро). Динамичный рост в последние пару лет показали рынки Великобритании (с розничным объемом продаж в 2,1 млрд евро в 2013 году) и Италии (2 млрд евро).

Фрукты и овощи не только являются продуктами-пионерами на органическом рынке во многих Европейских странах, но также продолжают удерживать высокие доли на рынке. Сегодня они занимают от одной трети до одной пятой на рынках органической

продукции. Продажи органических фруктов и овощей наиболее значительны в Италии, Ирландии, Норвегии, Швеции и Германии. В общем, свежая продукция составляет гораздо большую долю на органическом рынке по всей Европе, в сравнении с неорганическим рынком. Во многих странах, а особенно в Северной Европе, продукты животного происхождения, в частности молоко и молочные продукты, составляют значительную долю всех продаваемых органических продуктов. Продажи органического мяса и мясных продуктов особенно высоки в Бельгии, Голландии, Финляндии и Франции, они составляют долю на рынке около 10 %. Во многих других странах рынок органического мяса и мясных продуктов менее развит. Это происходит из-за двух основных причин: отсутствие производственных перерабатывающих мощностей и высокие ценовые надбавки по сравнению с обычными продуктами. Такие напитки, как вино, составляют важную часть органического рынка Франции и Хорватии (более 10 %). Горячие напитки (кофе, чай, какао) покрывают от 3 до 5 % органического рынка. Продукты мукомольной промышленности пользуются спросом в Чехии, Финляндии и Норвегии. Удерживая рыночную долю на уровне 10 %, хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия играют важную роль в ряду органических продуктов в Швейцарии, Голландии, Франции, Швеции, Финляндии и Германии.

Во многих странах рост спроса на органическую продукцию опережает предложение. Это относится, в частности, к таким крупным рынкам органических продуктов, как Германия, Франция и Швейцария. Эти стра-

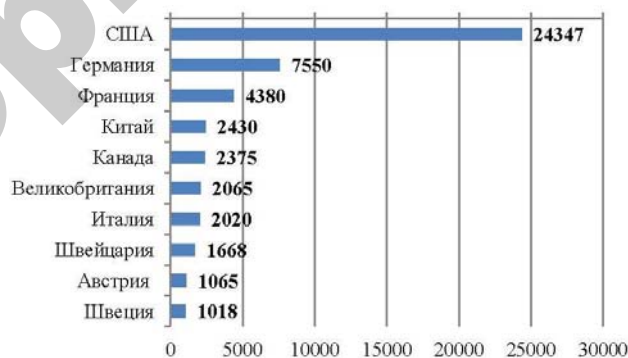


Рисунок 7. Объем розничных продаж органических продуктов по странам, млн евро.
Примечание: Источник [1]

ны постоянно нуждаются в таких продуктах, как кофе, бананы, овощи в несезонный период. Зависимость от импорта особенно высока в новых государствах-членах ЕС. Как было сказано ранее, Германия является крупнейшим производителем органических продуктов в Европе. Несмотря на этот факт, в период 2012-2013 гг. Германия импортировала от 6 до 94 % органических продуктов. Например, было импортировано 43 % органических яблок (в основном из Италии), а также 42 % моркови (в основном из Нидерландов и Израиля), 25 % пшеницы и 51 % кукурузы были доставлены из Румынии, Украины, Венгрии и других стран.

Европейские страны занимают высокие позиции по доле рынка органических продуктов, а также по потреблению на душу населения. Потребление на душу населения органических продуктов в Европейском Союзе выше, чем в других частях мира. Мировым лидером по потреблению органических продуктов является Швейцария (210 евро на человека), далее следуют Дания (163 евро на человека) и Люксембург (157 евро на человека), а также Лихтенштейн, Австрия и Швеция (129, 127, 106 евро на человека соответственно). Если рассматривать объем рынка органических продуктов в общей структуре рынка, то лидерами являются Дания (8 %), далее следуют Швейцария (6,9 %), Австрия (6,5 %), США (4,3 %) и Германия (3,7 %).

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом органический сектор хорошо развит, особенно это касается Европы и Америки. Емкость мирового рынка органической продукции имеет устойчивый тренд роста, и связано это прежде всего с расширением площадей, занимаемых под органическое производство. Кроме того, можно наблюдать повышение спроса на органические продукты, который, в свою очередь, на сегодняшний момент превышает предложение.

Следует отметить, что рынок органической сельскохозяйственной продукции в Беларуси находится на этапе становления. Главными причинами медленного роста рынка являются незначительное количество производителей, отсутствие достаточного спроса на данную продукцию в силу недостаточности мер по продвижению продукции на рынке, асимметричность информации о качественных и потребительских характеристиках органической продукции, ее идентификации, а также отсутствие государственной поддержки. Вместе с тем, мировые тенденции и изучение потребительских предпочтений указывает на необходимость ускорения разработки и практического освоения технологий органического сельского хозяйства.

Органическому хозяйству на роль национальной идеи позволяют претендовать такие категории, как здоровье нации, повышение социального статуса земледельца, развитие регионов, сохранение биоразнообразия экосистем и повышение плодородия сельхозугодий. Таким образом, органическое сельское хозяйство реализует принципы устойчивого развития в аграрной области, объединяя экономическую, экологическую и социальную сферы общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends // FiBL and IFOAM. – Leitfaden, 2015. – 306 p.
2. IFOAM EU GROUP LIECHTENSTEIN [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.ifoam-eu.org/en/liechtenstein>. – Дата доступа: 17.03.2015.
3. Органик 3.0 – будущее органического сельского хозяйства // Агркультура [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://agracultura.org/news/organic-3-0-buduschee-organicheskogo-selskogo-hozjajstva.html>. – Дата доступа: 15.04.2015.
4. Горчаков, Я.В. Тенденции развития и рыночные аспекты мирового органического земледелия: монография / Я.В. Горчаков. – Барнаул: Аз Бука, 2004. – 256 с.
5. Горчаков, Я.В. Опыт ЕС и США в развитии органического земледелия / Я.В. Горчаков // International Centre for Trade and Sustainable Development [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ictsd.org/bridges-news>. – Дата доступа: 21.04.2015.

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 19.05.2015

“Агропанорама” - научно-технический журнал для работников агропромышленного комплекса. Это издание для тех, кто стремится донести результаты своих исследований до широкого круга читателей, кого интересуют новые технологии, кто обладает практическим опытом решения задач.

Журнал “Агропанорама” включен в список изданий, рекомендуемых Высшей аттестационной комиссией для опубликования результатов диссертационных исследований по техническим (сельскохозяйственное машиностроение и энергетика, технический сервис в АПК), экономическим (АПК) и сельскохозяйственным наукам (зоотехния).

Журнал выходит раз в два месяца, распространяется по подписке и в розницу в киоске БГАТУ. Подписной индекс в каталоге Республики Беларусь: для индивидуальных подписчиков - 74884, предприятий и организаций - 748842. Стоимость подписки на 2-е полугодие 2015 года: для индивидуальных подписчиков - 111 900 руб., ведомственная подписка - 152 052 руб.