

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Карпенко В.М., канд. техн. наук, доцент, Рутковская Д.А.

УО «Белорусский государственный аграрный **технический** университет», г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация

Агрэкоцотуризм – это вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретению знаний и навыков. Агрэкоцотуризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта.

В Беларуси созданы самые благоприятные условия для развития сельского туризма – агрэкоцотуризма.

Введение

Туризм является одним из крупнейших и наиболее динамично развивающихся секторов экономики Республики Беларусь. Развитие туризма способствует экономическому, социальному и духовному развитию, как отдельных регионов Беларуси, так и республики в целом.

Агрэкоцотуризм – это первый сегмент бизнеса, который начал развиваться в Беларуси по заявительному принципу. За десять лет практически из ничего созданы и успешно работают в стране более двух тысяч сельских усадеб.

Основная часть

Опыт развития агрэкоцотуризма в нашей стране показывает, что у нас есть как спрос на агротуристические услуги, так и значительные ресурсы для развития туризма в сельской местности.

На территории Витебской области находится 936 объектов историко-культурных ценностей, внесенных в Государственный список. В том числе 3 памятника архитектуры имеют нулевую, высшую ка-

тегорию ценности это: костел Иоанна Крестителя в д.Камаи Поставского района, Софийский собор и Спасо-Преображенская церковь в г.Полоцке.

Особенностью Витебского региона является развитая сеть особо охраняемых природных территорий, которые занимают 8,6 % территории области. В Витебской области находится 21 % всех особо охраняемых природных территорий республики. Среди них национальный парк «Браславские озера», 7 ландшафтных, 4 биологических и 11 гидрологических заказников республиканского значения. Два заказника – Освейский и Ельня имеют международное значение и относятся к Рамсарским территориям. В перспективе планируется расширение сети особо охраняемых природных территорий [1].

Одним из немаловажных факторов в развитии агротуризма является придорожный сервис. По состоянию на 1 января 2014 года в области действует 291 объект придорожного сервиса. Система сервисного обслуживания пользователей дороги включает 83 автозаправочные станции, 12 станций технического обслуживания, 80 стоянок, 15 мотелей и кемпингов, 101 постоянный пункта питания.

С целью дальнейшего развития туристической инфраструктуры, в рамках Региональной программы инновационного и инвестиционного развития Витебской области на 2011 – 2015 годы в 2013 году введено 36 объектов придорожного сервиса. В стадии строительства находится еще 16 объектов сервиса. Таким образом, развитие объектов придорожного сервиса в Витебской области будет способствовать привлечению туристов и эффективному развитию туристической индустрии.

Первые сельские туристические усадьбы в Беларуси начали возникать еще в 2003 г. Начало развитию туризма в сельской местности тогда положила Белорусская общественная организация "Агро и экотуризм", созданная в ноябре 2002 г.. На 1 января 2014 года в Витебской области зарегистрировано 449 сельских усадеб, а осуществляют деятельность – 382 агроусадьбы [2].

Анализ агротуристического продукта Витебской области, показал, что в основном туристам предлагаются одноэтажные дома (80 %) деревянной постройки (67 %), в которых для приема агроэкотуристов подготовлены в среднем 2-3 комнаты. Около 70 % усадеб работает круглый год.

Динамика агроэкоусадоб по регионам Витебской области в 2013 году показывает, что в 2013 году число агроэкоусадоб увеличилось на 48 или на 12,0 %. При этом, в 2013 году наибольший рост числа агроэкоусадоб в абсолютном выражении наблюдается в Браславском районе – на 26 усадоб больше (или на 16,8 %), чем на начало 2012 года. Необходимо отметить, что в Лепельском районе число агроэкоусадоб за 2013 год увеличилось на 10 усадоб (прирост составил 173,3 %), а в Миорском районе число агроэкоусадоб увеличилось на 7 объектов (прирост составил 128,0%).

Для наглядности представим структуру субъектов агроэкотуризма Республики Беларусь в 2013 году по областям (рис. 1).

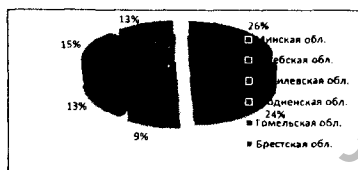


Рисунок 1 - Структура субъектов агроэкотуризма Республики Беларусь в 2013 году по областям

Из представленной структуры субъектов агроэкотуризма Республики Беларусь в 2013 году по областям видно, что Минская область и Витебская область занимают наибольший удельный вес по числу агроэкотуристических субъектов – 26 % и 24 % соответственно.

Наиболее неблагоприятное развитие сферы агроэкотуризма по числу зарегистрированных агроэкоусадоб наблюдается в Могилевской области – всего 9 % от их общего числа в Республике Беларусь.

Теперь агроэкотуризм Беларуси – это динамично развивающаяся новая отрасль, которая притягивает к себе большое внимание общественности и создает ощущение успеха и оптимизма. Для этого есть все основания. Количество усадоб растет стремительно.

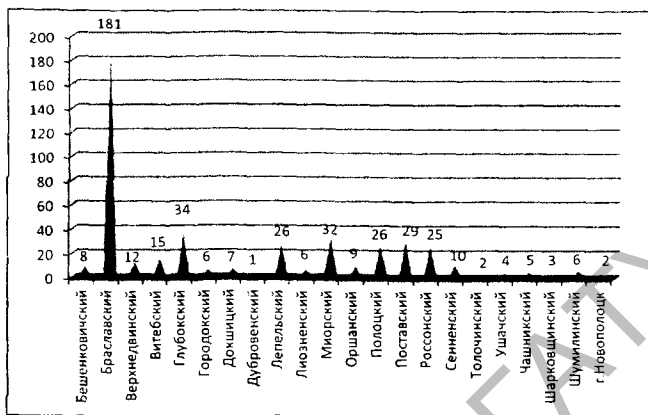


Рисунок 2 – Распределение сельских усадеб по районам Витебской области

В 2013 году по сравнению с 2012 годом число туристов, посетивших агрокоусадьбы Витебской области, увеличилось на 7984 человека и составило 31344 человека. При этом, сельский туризм в Витебской области интересен для граждан Республики Беларусь (84,8 %) и граждан Российской Федерации (13,6 %). Необходимо отметить, что в 2013 году увеличилось число агроэкотуристов из Литвы и Германии на 26 человек и 45 человек соответственно [2].

Таким образом, анализ состояния и динамики агроэкотуризма в Витебской области показал, что наблюдается положительная тенденция увеличения агроэкотуристических объектов, увеличивается также и приток агроэкотуристов в Витебскую область.

Заключение

Агроэкотуризм – это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, социокультурных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристического продукта. В этом отношении в Витебской области перспективы развития агротуризма исключительно благоприятны, так как:

- область отличается значительной площадью слабо затронутых хозяйственной деятельностью территорий по сравнению с другими

регионами Европы в целом и по сравнению с другими регионами страны;

- в области концентрируется большая часть ценных и уникальных ландшафтов Беларуси, которые одновременно являются таковыми и на общеевропейском фоне;

- область обладает уникальным и для Европы и для страны сочетанием природных рекреационных ресурсов;

- выгодное географическое положение делает территорию Витебской области более доступной для европейских туристов по сравнению с обладающими аналогичным потенциалом российскими регионами.

Для Витебской области сегодня, чтобы с успехом конкурировать на рынке в сфере агроэкотуризма, необходимо решить проблему качества предоставляемых услуг, сохранения самобытных традиций, выработать определенные критерии и стандарты. К тому же, необходимо создать узнаваемый агроэкотуристский продукт.

Литература

1. Лученок С.А. Агротуризм: мировой опыт и развитие в Республике Беларусь / С.А. Лученок. - Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2008. - 198 с.

2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. Статистический сборник / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь; редкол. Е. И. Кухаревич [и др.] – Мн. –2012. – 131 с.

Summary

Agroecotourism is an activity organized in rural areas, in which are formed and available for visiting guests a comprehensive service for accommodation, recreation, meals, excursions, leisure and sporting activities are engaged in active forms of tourism, organization of fishing, hunting, and the acquisition of knowledge and skills. Agroecotourism is focused on the use of agricultural, natural, cultural, historical and other resources of the countryside and its specificity to create an integrated tourism product.

Belarus has created favorable conditions for the development of rural tourism - agroecotourism.