

Заключение

Оценка развитости маркетингово-сбытовой инфраструктуры плодовоовощного подкомплекса Минской области показала, что в регионе имеются определенные резервы ее дальнейшего развития. Комплексное применение рассмотренных мероприятий позволит существенным образом содействовать развитию всех основных элементов маркетингово-сбытовой инфраструктуры плодовоовощного подкомплекса Минской области.

Summary

The article considers the estimation of marketing and sales infrastructure in horticultural sub-complex of Minsk region.

УДК 65:637.0

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИЙ

Юренева Т.Г., канд. экон. наук, доцент, Баринаова О.И.

ФГБОУ ВПО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина»

Негативные тенденции в отрасли сельского хозяйства требуют применения инновационного подхода к управлению, в том числе и в области затрат. Главный недостаток сформированного механизма – недостаточное информационное обеспечение процесса управления затратами [1]. Инновационный подход в управлении затратами, на наш взгляд, заключается в применении рыночного опыта зарубежных стран, который включает в себя использование управленческого учета для выполнения всех функций менеджмента в области управления затратами. К сожалению, в сельском хозяйстве в настоящее время методы управленческого учета применяются не достаточно [2].

Прежде чем говорить об инновационном подходе в управлении затратами, следует оценить действие современного механизма управления затратами в сельхозпредприятиях и выявить причины сложившейся ситуации. Для оценки современного состояния орга-

низации процесса управления затратами нами проведен опрос (анкетирование) руководителей и специалистов экономических служб. Объем исследуемой выборочной совокупности – 23 предприятия Вологодского района молочно-мясного направления деятельности.

Процесс управления затратами включает в себя планирование, организацию, учет, анализ и контроль [2].

Планирование осуществляется во всех исследуемых организациях и включает в себя определение цели и задач, а также разработку программы реализации поставленных задач. Самыми распространенными видами планов в сельхозорганизациях являются планы по объемам производства (так ответили 100% опрошенных), планы по затратам (90,9%). В разрезе подразделений деятельность планируется только в 36,4% хозяйств. Экономисты сельхозпредприятий в своей деятельности основной упор делают на краткосрочное планирование, которое представлено годовыми (так ответили 100% опрошенных), ежеквартальными (45,5%) и ежемесячными (36,4%) планами. Как отметили опрошенные, в 54,5% сельхозорганизаций района разработанные планы корректируются, и осуществляется это по мере необходимости, а в 45,5% хозяйств доработка планов, вообще, не происходит.

Разработкой планов занимается во всех предприятиях экономическая служба с привлечением других специалистов. Отвечает за осуществление планирования в 90,9% хозяйств – главный экономист, в 9,31% – руководитель организации. Во всех хозяйствах района разработанные планы утверждаются. Причем процедура утверждения планов разная. В 63,6% организаций план утверждается комиссией, состоящей из руководителя организации, главного бухгалтера, экономистов и других специалистов, в 27,3% хозяйств план утверждается единогласно руководителем. Разработка планов в 27,3% хозяйств района осуществляется вручную, в 73,7% – частично автоматизирована, что не позволяет планированию носить регулярный характер. Ни в одном хозяйстве района процесс планирования не автоматизирован полностью, что свидетельствует о низкой степени применения современных технологий. Однако, учитывая все недостатки, выявленные нами в процессе планирования, 81,8% опрошенных специалистов оценивают его организацию на «хорошо». В качестве недостатков при выполнении планирования специалисты

выделяют: отсутствие заинтересованности руководителей, специалистов, работников организации в разработке и выполнении планов (32,3% от всех опрошенных), планирования по отдельным подразделениям и видам продукции (32,3%) и отсутствие регламента по бюджетированию (12,5%) [2].

Организация затрат – деятельность менеджеров, направленная на создание структуры предприятия, в рамках которой определяются промежуточные и конечные объекты отнесения затрат. Инструментами функции организации является координация и регулирование и стимулирование. *Координация и регулирование затрат* – это выявление отклонений в работе, которые могут оказывать влияние на затраты и обеспечение нормального протекания производственных процессов [2].

Данные подфункции в сельхозорганизациях выполняются очень слабо. Причиной тому является отсутствие в глазах руководства предприятия значимости планирования и последующей корректировки исполнения планов. Хотя, по мнению всех опрошенных, на всех предприятиях осуществляется анализ исполнения разработанных планов. *Стимулирование* подразумевает такие способы воздействия на участников производства, которые побудили бы соблюдать установленные планом (нормативы) затрат и находить возможности их снижения. В настоящее время в сельскохозяйственных организациях функция стимулирования выполняется, но недостаточно глубоко. Однако, как показало анкетирование, в 45,5% хозяйств существует взаимосвязь между выполнением плана и уровнем заработной платы работников, в 36,4% – взаимосвязь частичная, а в 9,1% предприятиях специалисты затрудняются ответить на поставленный вопрос. Стимулирование заключается, например, в надбавках работникам отрасли животноводства за качество полученного молока. Но эти надбавки в денежном выражении настолько малы, что работники не ощущают действие этого механизма стимулирования. Недостатком выполнения функции организации в хозяйствах района является отсутствие центров затрат и делегирования ответственности между работниками по управлению за затратами, а также слабо развитая система внутренней отчетности. По результатам опроса в 54,6% предприятий разработана система внутренней

отчетности. Но с правдивостью ответа на данный вопрос можно поспорить. [2].

Анализ – изучение производственно-хозяйственной деятельности в целях контроля и повышения эффективности функционирования производства. Как показал опрос, анализ осуществляется во всех исследуемых хозяйствах. Самым распространенным видом анализа является текущий, он используется во всех организациях и включает в себя расчет различных показателей, с помощью которых оценивается эффективность использования всех ресурсов предприятия. Элементом перспективного анализа является расчет резервов снижения затрат на производство, применяется в 27,3% хозяйств района. Возрастает значение и оперативного анализа, хотя он используется только в 54,5% предприятий. Маржинальный анализ в большинстве сельскохозяйственных организациях не проводится (так ответили 54,5% опрошенных), а если и проводится, то частично (45,5%), так как руководство предприятий не видит в этом необходимости. В настоящее время в хозяйствах используются программные продукты, что делает проведение анализа менее трудоемким и дает возможность проводить его более часто. Периодичность проведения анализа хозяйственной деятельности разная. В 81,8% хозяйств из всех предприятий района анализ проводится ежеквартально, в 45,5% – ежемесячно, в 18,2% – ежегодно и в 9,1% – по мере необходимости. В результате анкетирования отмечено, что во всех хозяйствах района самым распространенным направлением анализа является затрат на производство является анализ себестоимости единицы продукции (100% опрошенных) и анализ выполнения плана по затратам на производство разных видов продукции (90,9%). 72,7% опрошенных специалистов оценили выполнение функции анализа на «хорошо». Главными недостатками выполнения функции анализа является низкая оперативность (29,2%) и отсутствие качественной информационной базы (20,8%).

Контроль – проверка выполнения принятых плановых решений и оценка их последствий. Функция контроля или мониторинга в системе управления затратами обеспечивает обратную связь между запланированными и фактическими затратами. Как показали результаты анализа, контроль осуществляется во всех хозяйствах, но в 72,7% хозяйств – проводится частично, в 18,2%

– в полной мере и в 9,1% – только формально. Функция контроля сводится к расчету отклонений фактических показателей от плановых. Причем очень часто расчет отклонений проводится, только формально, на «бумаге». Периодичность проведения контроля разная. В большинстве хозяйств контрольные мероприятия проводятся ежеквартально (72,7% опрошенных), а также ежегодно и ежемесячно в равной доле по 45,5% опрошенных. Исполнителем контрольной функции чаще всего является руководитель предприятия. Но 36,4% хозяйств роль контролера закреплена за руководителями подразделений и в 27,3% хозяйств главными специалистами. В сельскохозяйственных организациях Вологодского района эффективность контроля очень низкая, так как корректирующие действия не проводятся, а исполнение функции контроля заканчивается ознакомлением с результатами анализа, что подтверждает посредственная оценка данной функции (так ответили 54,5% опрошенных). Специалисты выделяют следующие недостатки в выполнении контроля: отсутствие оперативной качественной информационной базы (42,1%); отсутствие регламента по осуществлению контроля (36,8%) и взаимодействия с другими функциями менеджмента (15,8%).

Под инновациями в управлении затратами мы понимаем внедрение механизма управления затратами на основе инструментов управленческого учета в хозяйствах отрасли молочного скотоводства. Инновация – это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. А так как главную цель внедрения управленческого учета на предприятии мы видим в формировании качественной информационной базы для принятия решения и повышения материальной заинтересованности работников за результаты своего труда, то мы смело можем считать данное предложение инновационным на данный момент времени [2].

Предлагаемые нами мероприятия сводятся к следующему:

- 1) Формирование центров ответственности и четкое определение ответственности руководителей за затраты их подразделений;
- 2) Использование бюджетирования, как инструмента управления.

3) Использование маржинального анализа для определения безубыточного объема производства и краткосрочного прогнозирования;

4) Разработка и применение положения по бюджетированию, анализу и контролю.

5) Формирование внутренней отчетности по формам, срокам, порядку представления для информационного обеспечения процесса управления.

Все перечисленные мероприятия не требуют дополнительных денежных средств, экономическая и бухгалтерская служба собственными силами смогут внедрить их в деятельность организации. Эффективность деятельности предприятий повысится за счет качественного выполнения всех функций менеджмента в области управления затратами.

Литература

1. Баринаова О.И., Юренева Т.Г. Информационное обеспечение процесса управления затратами на производство молока // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий». – 2013. – №5. – с. 43-46.

2. Баринаова О.И., Юренева Т.Г. Совершенствование управления затратами в сельскохозяйственных организациях на основе инновационного подхода // Казанская наука. – 2011. – №10. – С. 48-52.