

обучения, методическое обеспечение иностранному языку должно быть связано со специальностью студента и спецификой вуза.

Литература

1. Андриенко, А.С. Развитие иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности студентов технического вуза (на основе кредитно-модульной технологии обучения): Дис. . канд. пед. наук: 13.00.08 / А.С. Андриенко.- Ростов-на-Дону, 2007. - 285с.

2. Гришина, Н.Ю. Обучение студентов технических вузов профессиональной иноязычной коммуникации на основе когнитивной технологии: Автореф. дисс. канд.пед.наук 13.00.08. / Н.Ю. Гришина. Спб, 2006. – 18 с.

Abstract

The components of professional foreign language communication are considered in this article.

УДК 372.881.1

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ

С.В. Мисюк, преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

В статье рассматриваются некоторые интерактивные методы обучения студентов технических вузов иностранным языкам как совокупность способов целенаправленного межсубъектного взаимодействия педагога и учащихся.

Введение

Потребность в инновационном развитии общества ставит перед педагогическим сообществом задачу подготовки специалистов с высоким уровнем квалификации, творческим потенциалом, готовых и способных к созидательной деятельности. Профессионально мобильный специалист — это, как правило, инновационный специалист, специалист творческий, обладающий умениями и навыками принятия инновационных решений в своей и смежных областях науки, техники и технологий. Базовой основой данного уровня квалификации является высокий уровень образования в области гуманитарных и точных наук, специальных дисциплин. Владение

компьютерными технологиями, методами проектирования и поиска информации, системного инжиниринга, методами активизации творческого мышления, иностранными языками, социально-ценностными ориентациями позволяет говорить об инженере как о специалисте-профессионале.

Основная часть

Новые требования общества к образованию, точнее, к уровню образованности и развития личности, меняют и технологии преподавания иностранных языков. Одним из перспективных направлений совершенствования учебного процесса в высшей школе является применение современных профессионально ориентированных методов обучения.

Технологию интерактивного обучения можно определить как совокупность способов целенаправленного усиленного межсубъектного взаимодействия педагога и учащихся, последовательная реализация которых создает оптимальные условия для их развития[2]. Не останавливаясь подробно на всех типах и видах интерактивных методов обучения, рассмотрим лишь основные из них.

Учебная деловая игра представляет собой практическое занятие, моделирующее разные аспекты профессиональной деятельности обучаемых. Она создает условия для комплексного использования имеющихся у обучающихся знаний предмета профессиональной деятельности, а также способствует более полному овладению иностранным языком. Проведение деловых игр позволяет повысить интерес студентов к получаемым знаниям, а также качество этих знаний.

Мозговая атака – (в переводе с английского языка – «брейнсторминг» - метод корзины) – один из методов активного обучения, управления и исследования, который помогает стимулировать креативную мыслительность. Брейнсторминг как стимулятор творческой активности и креативности, в основном, построен на психологическом механизме отсутствия какой-либо критики участников, которая сковывает и препятствует рождению новаторских, оригинальных мыслей и нестандартных идей [1].

Среди инновационных технологий наиболее перспективным можно считать «кейс-стади» (обучение с использованием конкретных учебных ситуаций). Метод конкретных ситуаций развивает способность к анализу нерафинированных производственных задач и умение формулировать задачу самостоятельно. Сталкиваясь с конкретной задачей, специалист прежде всего должен определить: есть ли в ней проблема и в чем, собственно, она состоит, определить свою позицию, выяснить, что следует решать и есть ли в этом необходимость.

Мультимедийные технологии (ММТ) – новые информационные технологии, обеспечивающие работу с анимированной компьютерной графикой

и текстом, речью и высококачественным звуком, неподвижными изображениями и движущимися видео. Мультимедиа – средства по своей природе интерактивны, т.е. зритель и слушатель мультимедиа-продуктов не остаются пассивным [1].

Для преподавателей, ориентирующихся на личностный подход в обучении, характерны направленность на самореализацию, удовлетворение потребности в самоутверждении, рефлексии, в выработке собственной индивидуальной технологии обучения. Ядром же их профессиональной позиции выступает особый личностно-ориентированный стиль педагогического мышления, овладение которым проявляется как своеобразие «смещения» установок преподавателя с содержательно-процессуальных аспектов учебного общения (что усвоил, что сделал, каким образом мыслит) на ценностно-смысловое (место, роль учебного познания в личностной и профессиональной самореализации студента) [3].

Заключение

Таким образом, использование интерактивных методов в обучении иностранным языкам подразумевает способность к выработке новых приемов деятельного овладения новыми знаниями, к формулировке проблем, познания неизвестного, обеспечивающее развитие человека, способствует повышению мотивации к обучению, созданию благоприятной среды, помогающей развить творческий потенциал студентов, и, в конечном итоге, позволяет значительно оптимизировать процесс обучения.

Литература

1. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии/Г.К. Селевко – М., 1998 -138с.
2. Скорина М.С. Интерактивные методы обучения иностранным языкам. [Электронный ресурс].- Режим доступа: www.rusnuka.com/8_NPE_2007/Philologia/20441.doc.htm - Дата доступа: 22.04.2014.
3. Французова А.И. Формирование креативного поведения студентов на занятиях по иностранному языку. [Электронный ресурс].- Режим доступа: www.sbmt.bsu.by/Data_RUS/ContBlocks/01108/Francuzova.pdf - Дата доступа: 22.04.2014.

Abstract

Some interactive methods in teaching students of technical universities foreign languages as a set of ways of purposeful interaction of the teacher and pupils are considered in the article.

УДК 539.3/6:004

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ МУЛЬТИМЕДИА
ПРИ ЧТЕНИИ ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕХАНИКА
МАТЕРИАЛОВ»**

Д.Н. Колоско, к.т.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

В статье рассмотрены особенности чтения лекций по механике материалов с помощью компьютерных презентаций.

Введение

Лекция (от лат. *lectio* – чтение) – систематическое, последовательное, монологическое изложение лектором учебного материала, появившись в середине XV века, остается традиционной, ведущей формой преподавания во всех высших учебных заведениях. Во время лекции преподаватель сообщает концентрированно, в логически выдержанной форме новый учебный материал, поэтому она является наиболее экономичным способом передачи учебной информации.

Резервом повышения педагогической эффективности вузовской лекции является использование таких наглядных средств обучения как мультимедийные технологии. Мультимедиа (от англ. *multi* – много и *media* – среда) – переводится как «многие среды». Мультимедиа технологии (МТ) – совокупность технологий (приемов, методов, способов), позволяющих с использованием технических и программных средств мультимедиа обрабатывать, хранить, передавать информацию, представленную в различных формах с использованием интерактивного программного обеспечения.

Основная часть

В зависимости от вида планируемой преподавателем деятельности студентов во время лекции выделяются следующие **типы лекций**:

- 1) *вводная* – ознакомление студентов с новым материалом;
- 2) *эвристическая* – по ходу лекции предполагается активно привлекать учащихся к беседе или дискуссии;