

Список использованной литературы

1. Чижевский, А.Л. Аэроионы и жизнь. Беседы с Циолковским / А.Л.Чижевский // Москва: Мысль, 1999. – 716 с.
2. Kruger, A.P. On air ions and your health // Executive health. – 1980.– V.XVII, №2. – P.1–4.
3. Kruger, A.P. Air ions as biological agents fact or fancy? // Immunology & Allergy Practice. – 1982.– Part I,V.IV,N4. – P.61–74.
4. Чижевский, А.Л. Руководство по применению ионизированного воздуха в промышленности, сельском хозяйстве и в медицине / А.Л. Чижевский // Москва: Госпланиздат, 1959. – 46 с.
5. Чижевский, А.Л. Аэроионификация в народном хозяйстве / А.Л.Чижевский // Москва: Госпланиздат, 1960. – 758 с.
6. Гигиеническая оценка аэроионного состава воздуха / Г.И. Ковалёв // Томск: издательство Томский государственный архитектурно–строительный университет, 2008.– 21 с.
7. Скипетров, В.П. Аэроионы и жизнь. / В.П. Скипетров // Изд. 3–е, перераб. и доп. – Саранск: Тип. "Красный Октябрь", 2005. – 136 с.
8. Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28 июня 2013 г. № 59. Об утверждении Санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», Гигиенического норматива «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами».
9. Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 2 августа 2010 г. № 104. Об утверждении Санитарных норм, правил и технических нормативов «Гигиенические требования к аэроионному составу воздуха производственных и общественных помещений».

УДК 637.1

И.И. Станкевич, *ст. преподаватель,*

*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г. Минск*

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ключевые слова: молоко, молочная отрасль, производство, экспорт

Key words: milk, dairy industry, production, export

Аннотация: В статье рассмотрены особенности развития молочной отрасли Республики Беларусь, отражены динамика производства и потребления молока и молокопродуктов, экспорт и направления развития.

Abstract: In the article features of development of dairy branch of the Republic of Belarus are considered, dynamics of production and consumption of milk and dairy products, export and directions of development are reflected.

Организация эффективного производства и переработки молока, являющегося для нашей страны традиционным, составляющим основную потенциал для внутреннего рынка и экспорта продуктом, имеет особое значение для Республики Беларусь. Это требует объективной оценки состояния, выработки научных предложений по дальнейшему совершенствованию организации и повышения эффективности производства и переработки молока.

В настоящее время в Республике Беларусь, особо остро стоит проблема эффективности переработки молока, комплексного и рационального использования сырьевых ресурсов. Основным направлением для решения указанной проблемы является совершенствование структуры переработки молока при условии наиболее полного потребления его основных частей при производстве молочной продукции, максимального и рационального использования побочного молочного сырья (обезжиренного молока, пахты, сыворотки), получаемого в процессе производства молочных продуктов.

Рынок молока и молочной продукции представляет собой систему экономических отношений между всеми субъектами молочного подкомплекса и является сегментом, который не только формирует продовольственные ресурсы за счет собственного производства, но и определяет направления АПК Республики Беларусь во внешнеторговой деятельности. Указанный рынок находится во взаимосвязи и взаимозависимости со всем продовольственным комплексом, определяет сбалансированное функционирование внутреннего рынка и степень решения продовольственной проблемы на разных уровнях.

Главной целью развития молочной отрасли является получение максимальной прибыли на основе сбалансированности производства сельскохозяйственного сырья (молока) и готовой продукции на основе использования методов рационального и эффективного товародвижения продукции, позволяющих свести к минимуму издержки обращения.

Предприятия молочной отрасли активизировали работу структур, занимающихся поиском рынков сбыта, мониторингом внутреннего и внешнего рынков. Большое внимание перерабатывающими организациями уделяется внедрению новейших современных технологий и рецептур продуктов питания, обновлению и расширению ассортимента выпускаемой молочной продукции, увеличению выпуска новых видов пищевой продукции с улучшенными потребительскими свойствами и более длительными сроками хранения. Выпускаются продукты с повышенной биологи-

ческой ценностью (молочные продукты, обогащенные йодом, бифидобактериями, белковыми добавками, лактозой, комплексом витаминов, фруктов, овощей), что позволяет вытеснить с отечественного рынка импортную продукцию (йогурты, масло сливочно-растительное и др.).

В целях повышения конкурентоспособности молочной продукции необходимо постоянно уделять внимание качеству, потребительским свойствам, улучшению оформления и упаковки в зависимости от требований рынка, а также осуществлять деятельность по стандартизации и сертификации, улучшать систему качества на предприятиях в соответствии с требованиями международных стандартов.

В Республике Беларусь в настоящее время функционирует 45 организаций и обособленных подразделений с общим объемом переработки молока – 6,5 млн. тонн на многих из которых внедрены системы управления СТБ ISO 9001, СТБ 1470, СТБ ISO 14001, СТБ 18001 и СТБ ISO 22000. Республика Беларусь укрепила свое положение в списке мировых экспортеров молочной продукции по итогам 2015 года, прибавив по всем основным позициям (экспорт масла – 28 %, сыра – 10 %, сухого обезжиренного молока – 34 %, сухой сыворотки – 3 %). Так по экспорту масла сливочного наша страна сместила США с третьего места мировых экспортеров. Темп роста объемов переработки молока в 2015 году по сравнению с 2010-м составил 123 % и превысил запланированный государственной программой «Агропромкомплекс – устойчивое развитие села» на 1 млн т. Так же запланированные показатели превзошло производство сухого обезжиренного молока, темп роста которого составил 161 % [3].

Молокоперерабатывающие организации способны завоевать рынки лишь при условии достаточно высоких темпов технологических изменений, обновления производственных фондов, повышения эффективности производства. При этом следует учитывать особенности молокоперерабатывающих организаций, а именно: большой объем внутривозовских, транспортных и погрузочно-разгрузочных работ; распространение тепловых процессов; наличие крупных технологических агрегатов, аппаратов, машин, требующих тщательного технического обслуживания и ремонта; сезонность объемов поставки сырья [3].

Объем производства молока на душу населения растет, но годовое потребление молочной продукции на одного человека (в пересчете на молоко) в 2017 г. по сравнению с 2000 г. снизилось на 45 кг и составило 251 кг. Население нашей страны потребляет молока и молочных продуктов гораздо меньше нормы (рисунок 1).

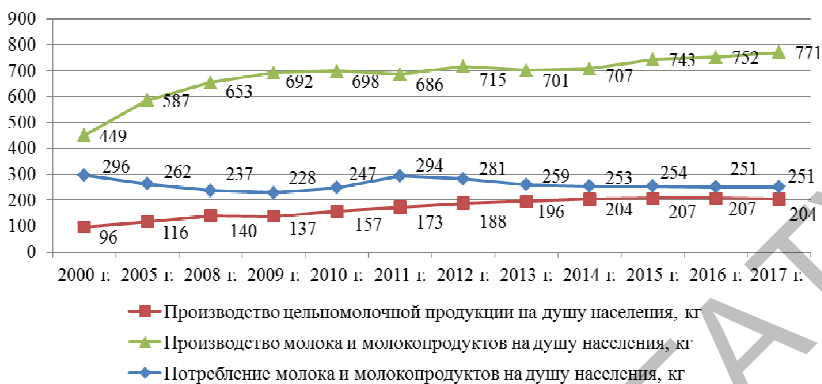


Рисунок 1. Динамика производства и потребления молока и молокопродуктов

Обобщенные показатели, характеризующие состояние и динамику развития организаций, занимающихся переработкой молока в Республике Беларусь, свидетельствуют о том, что за период с 2000 по 2017 гг. в отрасли произошло сокращение числа хозяйствующих субъектов за счет изменения организационно-правовых форм.

В целом за период с 2000 по 2017 гг. производство масла сливочного увеличилось в 1,84 раза, цельномолочной продукции в пересчете на молоко в 2 раза, сыров – в 4,6, а питания детского на молочной основе в 1,8 раза. Вместе с тем, объем производства молочной продукции увеличился приблизительно в 2 раза. Стабильный рост производства цельномолочной продукции наблюдается в Брестской, Гродненской и Минской областях.

По итогам 2017 г. в Республике Беларусь объем выпуска масла сливочного увеличился на 1,5 % и составил 119,7 тыс. т., объем производства молочных консервов увеличился на 24,2 % и составил 115,6 тыс. т. А производство сыра в 2017 г. сократилось на 1,46 % до 188,6 тыс. т. и выпуск цельномолочной продукции уменьшился на 1,8 % до 1,94 млн. т в пересчете на молоко. В 2017 г. сельскохозяйственные предприятия должны были произвести 7,6 млн т. молока (фактическое производство составило 7,3 млн т.), в 2018 году – 8,17 млн т., в 2019 году – 8,7 млн т.

На протяжении последних лет Республика Беларусь входит в число ведущих поставщиков молока и молочных продуктов в мире. Основным рынком сбыта в странах СНГ является Российская Федерация, Украина и Казахстан, но в последние годы появились новые рынки стран Западной Европы, Азии и Латинской Америки.

В целом по Республике Беларусь экспорт молока и молочной продукции в 2015 году составил 1044,9 тыс. тонн, в 2016 году – 1051,6 тыс. тонн, а по результатам 2017 года снизился до 1033,5 тыс. т.

В структуре экспорта Республики Беларусь более 90 % приходится на рынок Российской Федерации. Однако, согласно принятой в 2012 году «Государственной программе развития АПК на 2013-2020 годы» в Российской Федерации планируется увеличить самообеспеченность молоком и молочными продуктами до 85,3 % к окончанию указанного периода, что в свою очередь приведет к потере доли рынка Республики Беларусь в Российской Федерации. Поэтому необходимость активной работы отечественных молокоперерабатывающих предприятий по повышению качества молока и молочных продуктов, их конкурентоспособности, а также поиску новых рынков сбыта становится очевидной.

В условиях борьбы за сырьевые зоны и компании, необходимости наращивания производственных мощностей и повышения степени влияния на конъюнктуру рынка необходимо объединение финансовых потоков, человеческих и информационных ресурсов отдельно взятых небольших предприятий и грамотное управление ими. Подобную возможность предоставляет такая бизнес-структура, как кластер, в котором управляющая компания влияет на входящие в него другие предприятия как на центры доходов и расходов преимущественно посредством финансовых инструментов.

В соответствии с программой «Развитие аграрного бизнеса Республики Беларусь на 2016-2020 годы» Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь ставит цель увеличить объем переработки молока на 31 %, производства сыра – на 30 %, масла – на 32 %, сухого молока – на 56 %, цельномолочной продукции – на 39 % [2].

В более отдаленной перспективе (до 2030 г.) согласно «Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года» [1] необходимо наращивать экспортный потенциал производства пищевых продуктов, за счет формирования новых и узкоспециализированных производств по выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью; стимулировать развитие производств на собственной сырьевой базе с увеличением глубины переработки ресурсов и сведением к минимуму техногенного воздействия на окружающую среду; осуществить постепенный переход организаций на применение современных государственных стандартов, которые адаптированы к международным стандартам; обеспечить подготовку и повышение квалификации специалистов по стандартизации в сфере промышленности; усилить роль бизнеса в разработке государственных стандартов путем активизации деятельности национальных технических комитетов; формировать «зеленую» индустриальную технологическую платформу, базирующуюся на энергосбережении, внедрении экологических «зеленых» технологий, возобновляемых и альтернативных источников энергии, эффективных технологий переработки отходов.

Список использованной литературы

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.srrb.niks.by/info/program.pdf>. – Дата доступа: 12.03.2016.

2. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 марта 2016 г., № 196. – Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by/programms/a868489390de4373.html>. – Дата доступа: 25.05.2016.

3. Станкевич, И. И. Рейтинговая оценка финансового состояния молокоперерабатывающих предприятий/ И. И. Станкевич, Б. А. Железко // Экономика и управление. – 2009.– № 1 (17). – С. 105–112.

4. Станкевич, И.И. Анализ состояния и направления развития молочной промышленности Республики Беларусь / И.И. Станкевич// Забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети, перспективи : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 26-27 жовтня 2017 р. : В 3 т. – Том 3. – Дніпропетровськ : Видавничо-поліграфічний центр «Гарант СВ», 2017. – С.137-139.

УДК 339.13:635.31

С.С. Масловская, *ст. преподаватель,*
Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет» г. Минск

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА КАРТОФЕЛЯ

Ключевые слова: картофель, рынок картофеля, картофелепродукты, технологии.

Key words: potatoes, potato market, potato products, technologies

Аннотация: в данной статье рассмотрен рынок картофеля Республики Беларусь и предложены возможные направления его развития.

Abstract: in this article the potato market of the Republic of Belarus is considered and possible directions of its development are offered.

Для Беларуси картофель имеет особое значение по сравнению с другими видами продовольствия. Картофель является традиционным, самым распространенным, экономически доступным продуктом питания, обеспечивающим продовольственную безопасность страны. Кроме того,