

имеющая отношения к созданию добавочной стоимости, и большие свободные площади, и недостроенные объекты, которые находятся на балансе.

Некоторые виды инновационных барьеров (кадровые, часть организационных, проблемы помещений) практически не существуют на тех предприятиях, которые начали проводить инновации практически «с нуля». Правда, при этом нельзя однозначно говорить об успешности инновации. Понятие «барьеры инноваций» является обратной стороной «факторов успеха», ибо то, что тормозит процесс в одном случае, оказывается успешно снятой проблемой в другом.

По оценке экспертов 80 % трудностей в продвижении инноваций связано с отсутствием взаимодействия между участниками инновационного процесса. Именно с этим фактором связан главный управленческий механизм разработки и внедрения инноваций в компании — формирование инновационного сообщества.

Для эффективного внедрения достижений научно-технического прогресса в производство необходимо обеспечить максимальную заинтересованность субъектов хозяйствования в такой деятельности. Практика показывает, что для этого целесообразно реформирование отношений собственности на основе процессов акционирования, разгосударствления и приватизации.

Практика работы белорусских субъектов хозяйствования показала, что разгосударственные и приватизированные предприятия в большей степени по сравнению с государственными ориентированы на обновление производства в соответствии со спросом потребителей. Обследование 119 белорусских предприятий различных форм собственности выявило, что с 1991 г. по 2003 г. две трети предприятий коллективной и частной форм собственности освоили выпуск новых видов продукции, в то время как менее половины государственных предприятий обеспечили лишь расширение традиционного перечня наименований выпускаемой продукции. На каждом шестом обследованном государственном предприятии за указанный период вообще не было осуществлено никаких нововведений.

Однако само по себе изменение формы собственности не обязательно оказывает быстрое и непосредственное влияние на эффективность работы предприятия. Высокая эффективность хозяйственной деятельности акционированных и приватизированных предприятий нереальна до тех пор, пока сохраняется преобладание способов управления, присущих административно-командной системе. Для эффективной работы предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, необходимо создание рыночных условий с использованием государством преимущественно экономических методов регулирования деятельности предприятий.

Анализ национальной инновационной системы показывает низкий уровень развития малого и среднего бизнеса в стране. И это ключевая проблема, которая должна решаться многосторонне. В числе возможных мер можно назвать различные информационно-просветительские компании, консалтинговую и информационную помощь предпринимателям, необходимые культурно-пропагандистские мероприятия, направленные на популяризацию и укрепление престижа инновационной деятельности. Малым и средним предприятиям необходимо развивать разнообразные виды партнерских связей, включая их участие в реализации государственных научно-технических программ.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНАМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА

В.В. Липницкая, к.э.н., доцент, З.Г. Близняк, ст. преподаватель

В условиях перехода к рыночным отношениям в Республике Беларусь резко возросла роль инновационной деятельности, так как ее конечными результатами является повышение эффективности производства, рост производительности труда и капитала, производство высокотехнологичной, конкурентоспособной продукции, что в значительной степени определяет экономическую мощь страны.

Инновационное производство — это не новый вид производства, а характер производственной деятельности, при котором центральная роль в производственном процессе

отводится интеллектуальному, творческому использованию информации. Это производство, в основе которого лежит использование новых знаний (или новое использование знаний), воплощенных в технологии, ноу-хау, новых комбинациях производственных факторов, структуре организации и управления производством, и позволяющих получать интеллектуальную ренту и различного рода преимуществ перед конкурентами.

В условиях становления инновационной рыночной экономики повышаются требования к уровню подготовки специалистов. Современные концепции экономического развития сходятся в том, что качество трудовых ресурсов и степень их вовлеченности в общественное производство оказывают непосредственное воздействие на темпы экономического роста и уровень национального богатства. Поэтому особо важное значение в современных условиях приобретает овладение будущими выпускниками системой экономических знаний, способами анализа хозяйственной деятельности предприятия и навыками регулирования и управления ею, а также формирование общего экономического кругозора квалифицированных кадров всех специальностей.

Формирование у студентов профессиональных компетенций, адекватных современным требованиям рынка, является одной из основных задач системы высшего образования. Особое значение здесь отводится выработке у студентов навыков продуктивной деятельности, формированию способности к креативному мышлению, готовности рисковать, брать на себя ответственность за принятые решения.

В свете этих требований образовательная среда современных вузов претерпевает серьезную модернизацию, совершенствуясь под воздействием фактора глобальной конкурентоспособности. Она становится более открытой, гибкой, усложняются организационно-технологические и межкультурные связи. Поэтому использование в подготовке специалистов эффективных активных методов обучения повышает уровень и набор компетенций будущих специалистов. Выстраивание национального образовательного пространства по такой модели снижает асимметричность рынка, защищая интересы реальных и потенциальных потребителей образовательных услуг в национальной экономике, консолидирует инвестиционные потоки вузов, направляя их на стратегическое развитие и рост качества подготовки специалистов.

Модернизация высшего образования связывается с идеями личностно ориентированного, компетентностного подходов в обучении: самоактуализации личностного потенциала студента в учебном процессе, цель которого самоопределение и развитие компетентной личности. Компетентный в определенной области человек обладает соответствующими знаниями и способностями, позволяющими ему обоснованно судить и эффективно действовать в ней.

Сегодня считается актуальным и неотъемлемым качеством любого специалиста «наличие информационной культуры», которая находит свое проявление в умении его извлекать информацию из различных источников, а также эффективно ее использовать, в знании аналитических методов обработки информации, в способности использовать в своей работе компьютерные и информационные технологии.

Знания студентов технических учебных заведений по экономическим дисциплинам нередко формальны. Отличаются неумением применить их для объяснения реальных экономических явлений. Основными причинами такого подхода можно назвать и мотивацию студентов технических вузов при изучении дисциплин, непосредственно не связанных с будущей деятельностью, и то, что в образовательном процессе применяются традиционные технологии.

Формирование компетентного специалиста возможно, если образовательный процесс построен таким образом, чтобы теоретические знания связывались с жизнью, окружающей студентов, носили практико-ориентированный характер, имели смысл и ценность для личности. Для реализации данной цели преподаватель может, используя имеющиеся у студентов «донаучные представления» о мире в качестве мотивирующего начала, создавать личностно ориентированные ситуации перед изучением нового материала, изначально ориентированные для решения жизненных проблем.

Личностно ориентированные ситуации — это преднамеренно создаваемые преподавателем ситуации, содержащие опыт жизнедеятельности студента, раскрывающие смысл и ценность познания экономических законов, закономерностей человеческого общения, возможность принятия им на себя роли исследователя. Приемы создания лично-

стно ориентированных ситуаций разнообразны: игровые, контекстные, проблемно-поисковые, исследовательские, проектные, диалоговые, коммуникативные. Например, при изучении социально-экономических последствий инфляции может быть предложена ситуация, когда темпы роста цен на товары первой необходимости превышают темпы роста номинальных доходов населения. Для студентов данная проблема является жизненно важной проблемой, они дополняют картину, представленную преподавателем, выдвигают «свои» гипотезы и т.п. При обсуждении заданий (ситуаций) в группах, студенты анализируют, осмысливают изучаемый материал и формируют рефлексивно – критическое отношение к нему.

Творческий процесс усвоения знаний, осознание ценности, значимости учения реализуется при выполнении студентами творческих заданий, имеющих практико-ориентированный характер, связанных с применением изученного в жизни: Что такое инфляция? Что показывает индекс потребительских цен? Чем отличается номинальный и реальный доход? Что представляет собой потребительская корзина и бюджет прожиточного минимума и т.д. При таком подходе к сознательной саморегуляции своей учебной деятельности, студент приходит сам. Преподаватель оказывает психолого-педагогическую поддержку. Способом педагогической поддержки выступают лично развивающие ситуации, создающие условия для возникновения у студентов переживаний смысла изучаемого предметного содержания как события, и включающие их в поисковую и исследовательскую деятельность.

Когда знания для усвоения преподносятся в виде учебной информации, которую требуется просто запомнить (понятия, законы) или выучить без самостоятельного осмысления студентами, без связи с жизнью и опытом личности, такая информация («проходимый материал») не затрагивает чувств студента и усвоение (запоминание) носит формальный и временный характер.

Одним из эффективных активных методов обучения дисциплинам экономического цикла, по нашему мнению, является кейс-метод, который используются нами непосредственно в аудитории. Кейс-метод уже получил широкое распространение в обучении студентов за рубежом. Целью кейс-метода является научить студентов анализировать полученную информацию, выявлять ключевые проблемы, выбирать альтернативные пути решения, уметь проводить презентацию результатов проведенного анализа. В ходе выполнения заданий, включенных в кейс, обучающимся необходимо научиться выработать модель практического действия, что непременно является эффективным средством формирования профессиональных качеств обучаемых.

Материал кейс-метода разрабатывается преподавателем заранее с учетом реальных ситуаций в экономической жизни страны, с которыми могут столкнуться будущие специалисты в своей профессиональной деятельности. Обычно материал кейса студенты изучают самостоятельно вне аудитории, но на семинарском занятии происходит разбор ситуаций. При этом обучающиеся должны продемонстрировать знание теоретических основ исследуемой проблемы, а также умение применять теоретические знания для анализа конкретной ситуации и для выработки рекомендаций по обсуждаемой проблеме. Применение кейс-метода для преподавателей также означает развитие их творческого потенциала, раскрепощение, формирование прогрессивного стиля мышления и демократизацию педагогического процесса.

Организация процесса обучения по экономическим дисциплинам на неэкономических специальностях предполагает использование различных форм и методов активизации познавательной деятельности, введения различных форм текущего, промежуточного и итогового контроля. В преподавании также могут использоваться активные методы в виде: устных ответов на поставленные вопросы; устных ответов на вопросы, поставленные студентами друг другу, а также преподавателем на предмет углубления рассматриваемой проблемы; письменный опрос студентов; опрос с помощью тестов, составление и решение экономических кроссвордов; проведение деловых игр и включение игровых элементов в обсуждение экономических ситуаций; решение обучающих задач, позволяющих выработать закрепить практические навыки, отражающие теоретический материал по дисциплине.

Эффективным способом активизации мыслительной деятельности в изучении экономической теории является решение задач. Это позволяет выработать у студентов умение ориентироваться в количественных экономических показателях, графических и математических моделях, развивать у студентов творческий подход и способность принимать пра-

вильные решения, стимулировать потребность в постоянном повышении уровня знаний, повысить роль самостоятельной работы студентов. Процесс решения задач предполагает поиск, мобилизацию творческих усилий и умение доказать правильность своей гипотезы. Например, определение оптимального объема выпуска фирмы на основе сравнения общего дохода и общих издержек, а также предельного дохода и предельных издержек.

Таким образом, в распоряжении современного преподавателя экономических дисциплин имеется множество путей и способов активизации мыслительной деятельности студента с целью формирования компетентного специалиста не только в своей области, но и обладающего способностями к инновационному рыночному мышлению, анализу и принятию решений. Такой подход к качеству подготовки работников откроет широкую перспективу для раскрытия интеллектуального и трудового потенциала человека и даст основу для выбора стратегии профессионального обучения и интеграции ее содержания в конкретные социальные, психологические и педагогические мероприятия. Инвестиции в человеческий капитал через образование, внутрикорпоративное обучение, переподготовку кадров должно принести со временем ощутимую прибыль и самому работнику и его работодателю.

НАЛОГОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ВАЖНЫЙ АСПЕКТ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В.М. Марочкина, к.э.н., доцент

Под налоговой культурой понимается осведомленность плательщиков (юридических и физических лиц), относительно своих налоговых обязанностей и готовность добровольно уплачивать налоги для выполнения функций, возложенных на государство. В связи с этим налоговый кодекс Республики Беларусь требует, чтобы информация о республиканских и местных налогах и сборах (их установлению, введению, изменению и прекращению действия) обязательно публиковалась или доводилась до всеобщего сведения иным способом. Решения вступают в силу после их официального опубликования и направляются в финансовые и налоговые органы соответствующей административно-территориальной единицы. В свою очередь налоговые органы, согласно п.1.5 ст.82 Налогового кодекса обязаны издавать нормативно-правовые акты о порядке исчисления, уплаты и взимания налогов и сборов (пошлин), а также бесплатно информировать налогоплательщиков о действующих налогах и сборах, правах и обязанностях налогоплательщиков, полномочиях налоговых органов и их должностных лиц.

В системе мер по активизации пропаганды и разъяснению налогового законодательства в налоговых инспекциях созданы информационно-аналитические и консультационные отделы. Их деятельность направлена непосредственно на повышение налоговой культуры населения республики. Они разрабатывают мероприятия налоговых органов в этой области; оперативно взаимодействуют с органами законодательной и исполнительной власти в целях недопущения или разрешения конфликтных ситуаций во взаимоотношениях с ними; анализируют информацию в СМИ по налоговой тематике и на этой основе исследуют общественное мнение по вопросам налоговой практики; содействуют в информационном обеспечении проведению в жизнь налоговой политики.

Ответы на вопросы в сфере налогообложения можно получить не только в Инспекции министерства по налогам и сборам, но и в еженедельном журнале «Вестник Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь», на интернет-сайте в разделе «Ответы на типовые вопросы граждан». На сайте Министерства по налогам и сборам размещена и другая полезная для налогоплательщика информация: справочник плательщика; нормативно-правовые акты; формы документов, предоставляемых плательщиками в налоговые органы; новости налогообложения; программное обеспечение и многое другое. Состав такой информации можно было бы дополнить наиболее типичными ошибками в исчислении налогов по отчетным периодам. Вместе с этим расширению деятельности по налоговому консультированию могло бы содействовать создание частных консультативных структур. Оправдано было бы использование мер воспитания налогоплательщиков в