

СОЗДАНИЕ МНОГОУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

*Хаткевич Г.В., старший преподаватель,
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь*

Прогресс в социально-экономическом развитии любой страны в современных условиях немислим без высокоэффективных национальных инновационных систем. В развитых странах мира 40–50 % экономического роста обеспечивается за счет новых и усовершенствованных технологий, оборудования, видов продукции и 30–35 % – за счет использования интеллектуального ресурса.

Анализ инновационной активности организаций Республики Беларусь показывает, что она недостаточна развита. Так число инновационно-активных организаций составляло в 2009 г. всего 234 организации, или 12,1 % от общего их числа в промышленности. Удельный вес этих организаций в пищевой промышленности всего лишь 7,8 %. Основная доля затрат на технологические инновации сконцентрирована в топливной промышленности (54%), машиностроении и металлургии (14 %), электроэнергетике (13 %). При этом основная доля затрат была направлена на приобретение машин и оборудования – 66 %, а на исследования и разработки новых продуктов и методов их производства – только 11,5 %. Объем отгруженной инновационной продукции организациями промышленности составлял 10,8%, в том числе по продуктам питания и напиткам – 1,7%.

В США средний показатель инновационной активности – около 30 %, по странам ОЭСР их доля колеблется от 25 – 80 %. Сравнивая экспорт товаров высокой наукоемкости Республики Беларусь с данными развитых стран, можно отметить, что экспорт высокотехнологичного сектора Беларуси значительно ниже. Так в Ирландии он составляет 42 %, США – 30 %, Финляндия – 22 %, странах ЕС – 15–20 %, а в Беларуси – 3,1 %.

Оценка инновационной активности организаций свидетельствует о том, что основными проблемами, противодействующими эффективному функционированию организаций Республики Беларусь являются: отсутствие глобальных конкурентных преимуществ, неспособность в ряде случаев конкурировать по неценовым факторам, низкий уровень применяемых технологий, морально и физически устаревшее оборудование, неквалифицированный менеджмент процессами инноваций.

Провозглашенный переход экономики Республики Беларусь на инновационный путь развития требует создания условий, включающих государственную поддержку фундаментальных и прикладных исследований, совершенствование инновационной инфраструктуры и активизацию инновационной деятельности в системе образования, формирование эффективного инновационного менеджмента. К сожалению, в силу ряда объективных причин, связанных с финансовым кризисом, финансирование науки ежегодно сокращается, так если в 2000 году процент финансирования науки к ВВП составлял 0,39, а к Республиканскому бюджету – 2,6 %, то в 2009 г. соответственно был 0,31 и 2,3 %.

В современной «новой экономике», основанной на использовании интеллектуального ресурса, постоянно растет значение применения новых знаний, высоких и продвинутых технологий для производства конкурентоспособной продукции.

«Способность учиться быстрее конкурентов является, возможно, единственным устойчивым конкурентным преимуществом» – утверждает Ари Де Гесс, успешный управленец, эффективно работающий генеральным директором Royal Dutch|Shell. Это утверждение особенно актуально для Беларуси, которая не обладает значительными запасами многих важнейших видов сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, но может использовать интеллектуальный ресурс в качестве одного из важнейших факторов развития национальной экономики. Из этого следует, что современная система подготовки специалистов должна обеспечить инновационное развитие экономики страны.

Для осуществления инновационного развития в любой стране необходима не только сильная наука, но и сильное образование, которое обеспечит науку учеными кадрами, а реальный сектор экономики – высококвалифицированными специалистами, умеющими оценивать интеллектуальную собственность, вовлекать ее в хозяйственный оборот, создавать новые рынки для новых продуктов и услуг, привлекать инвестиции для разработок и технологического трансфера, быть конкурентоспособными на рынке труда.

Можно утверждать, что формируется эпоха трех «и»: «инвенции (новые знания)–инновации–инвестиции». Что же нужно, чтобы обеспечить успешную деятельность специалистов в таких условиях? Необходима их соответствующая подготовка. Это особенно актуальным является для агропромышленного комплекса Республики Беларусь, где наблюдается недостаточно высокий квалификационный уровень специалистов. Так на 01.01.2011г. удельный вес главных специалистов в сельском хозяйстве с высшим образованием составлял 67 %, главных инженеров – 56 %, главных экономистов – 75 %.

В Республике Беларусь в настоящее время обучением и подготовкой персонала, связанного с инновациями занимается лишь 39 организаций из 234 инновационно-активных организаций. Удельный вес затрат по этому виду инновационной деятельности составляет лишь 0,1 % от всех затрат на технологические инновации.

Учебные организации в лице университетов должны стать проводниками инновационных процессов, что обусловлено следующими факторами:

- 1) учебные организации располагают значительным научным потенциалом профессорско-преподавательского состава;
- 2) возможностью предоставления студентам и слушателям теоретических и практических знаний в области экономики инноваций, инновационного менеджмента, маркетинга инноваций, управления инновациями и т.п.;
- 3) необходимостью реализации на рынке интеллектуального ресурса через эффективное внедрение тех или иных инноваций в образовании.

Актуальным в подготовке специалистов является улучшение качества образования на основе уточнения учебных планов и программ и введения таких дисциплин как «Экономика инноваций», «Инновационный менеджмент», «Маркетинг инноваций» и др. Подготовка должна иметь научно-исследовательскую и практическую направленность. Следует широко применять активные методы обучения: деловые и ролевые игры, тренинги, дискуссии в решении производственных ситуаций, семинары с участием зарубежных ученых и специалистов.

Способность адаптироваться к инновационной сфере может быть наиболее эффективно сформирована на основе многоуровневой системы обучения, включающей обучение студентов, магистрантов, аспирантов, докторантов, получение второго образования, повышение квалификации, стажировки и подготовку менеджеров-консультантов по инновационной деятельности в зарубежных университетах и образовательных центрах и т.д. Не только специальные знания, но и способность специалистов к инновационной деятельности, умение обучаться и управлять знаниями, являются условием конкурентоспособности, как специалиста, так и конкретной организации.

Таким образом, подготовка специалистов с целью обеспечения инновационного развития экономики должна учитывать следующие условия:

1. создание многоуровневой системы подготовки специалистов в инновационной сфере: студент – магистрант – аспирант – докторант;
2. расширение сети инновационно – активных организаций, занимающихся обучением и подготовкой специалистов для инновационной деятельности;
3. повышение качества образования на основе изучения теории инноватики, экономики инноваций, инновационного менеджмента и маркетинга инноваций, формирующих способности к творческому мышлению и решению практических проблем инновационного развития;
4. в условиях "новой экономики" подготовка специалистов высшей квалификации должна обеспечить возможность трансфера новых технологий в различные сферы деятельности, регионы и зарубежные страны на основе проведения научных исследований и развития инновационной инфраструктуры: научно-технологических парков, инновационных центров, центров трансфера и т.д.