

различия: в Западной Европе, например, оно превышает 300 кг/чел. в год, в то время как во Вьетнаме или Индонезии — всего 10 кг. Темп роста потребления молока в мире составляет около 10–15 млн т молока ежегодно. В 2011–2015 гг. его темпы будут увеличены преимущественно за счет развивающихся молочных рынков в Азии, Латинской Америке и объединенных рынков Ближнего Востока и Африки благодаря значительному приросту населения и увеличению дохода граждан в этих странах, что благоприятно отразится на ведении бизнеса в молочной промышленности.

Рост мирового производства молока в ближайшее десятилетие обострит конкуренцию между основными странами-экспортерами молокопродуктов, что ставит производителей Республики Беларусь перед насущной необходимостью повышения конкурентоспособности отечественной продукции, широкого вовлечения ее в мировую торговлю и занятие соответствующего положения в основных сегментах мирового рынка. Для продвижения отечественной молочной продукции на мировые рынки важно получить соответствующие разрешения на ее поставку в страны ЕС и США, что позволит автоматически получить доступ к рынкам целого ряда стран без дополнительного инспектирования. Для этого, помимо технического переоснащения перерабатывающих предприятий и строительства новых ферм, крайне важно обеспечить системную работу по контролю за качеством и безопасностью, включая гармонизацию национального законодательства с международными требованиями, внедрение международных стандартов и методик, оснащение лабораторий современными приборами и оборудованием. Основные тенденции развития мирового молочного рынка связаны с влиянием финансовых проблем, платежеспособностью покупателей, усилением специализации производства, ростом общего производства молока и молокопродуктов, интенсивным ростом производства в сегменте специальных молочных продуктов (казеин, сыворотка, лактоза), возрастанием роли экологических аспектов, концентрацией производства и консолидацией участников рынка.

## **ПРИМЕНЕНИЕ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА И МЕТОДИКИ РЕЙТИНГА ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ**

*И.И. Станкевич, ст. преподаватель*

*Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)*

Возрастание экономической самостоятельности регионов, обусловленное переходом к рыночным отношениям в Беларуси, приводит к необходимости своевременного качественного анализа деятельности всех предприятий, в том числе и молокоперерабатывающей промышленности. Основной особенностью возникающих в результате задач является многомерность, которая требует использования специальных методов статистического анализа многомерных данных. Особенно следует отметить его значение при решении экономических задач.

Анализ кластеров является элементом кластерного подхода. Целью статистического кластерного анализа является группировка исследуемых объектов на основе сравнения конкретных описываемых параметров. Каждый объект включается только в один кластер. В статистике кластерный анализ классифицирует изучаемые объекты так, чтобы объекты одного кластера были схожи по описываемым параметрам, а объекты, принадлежащие различным кластерам, были также различны друг для друга. Это значит, что задача кластерного анализа сводится к группировке кластеров, которые соответствуют любым критериям оптимальности. Не менее важное значение имеет анализ промышленных кластеров, поскольку он позволяет:

- выявлять стратегические преимущества в потребностях клиентов, инновациях, информации и т.д.;
- увеличивает возможности развития бизнеса для предприятий любых размеров и форм собственности вне традиционных отраслевых рамок;
- обеспечивает варианты для выбора кластерных стратегий на микро-, региональном и макроуровнях управления.

Анализ предприятий необходим на 2-х уровнях (субъекты кластера): микроуровне (для руководства предприятий) и региональном уровне, а также внешним инвесторам. Соответственно уровням необходимо дифференцировать и цели анализа. На микроуровне анализ предприятия необходим для разработки и реализации стратегии развития предприятия, повышения его конкурентоспособности, мониторинга и оценки эффективности деятельности

предприятия, для стимулирования работников предприятия. Анализ на региональном уровне субъектов кластера необходим для решения следующих задач:

- определение предпосылок создания кластеров в регионе;
- разработка региональной кластерной стратегии;
- мониторинг и оценка эффективности кластерной стратегии.

Разработка методики оценки и анализа предприятий молокоперерабатывающей промышленности предполагает решение следующих проблем:

- выбор метода оценки предприятия. Критический обзор методов анализа и оценки предприятий выявил отсутствие общепринятой методики. Множество существующих подходов к оценке предприятия свидетельствуют о сложности проблемы;

- определение факторов преимуществ предприятия. Анализ предлагаемых учеными подходов к оценке предприятия показал, что разные авторы в зависимости от области исследований обосновывают различные показатели и факторы в интегральную оценку, при этом состав показателей оценки существенно различается;

- выбор метода приведения размерных показателей к безразмерным. Для оценки предприятия исследователи предлагают систему размерных показателей. В целях их приведения к сопоставимым единицам измерения используются разные способы (балловый, оценка динамики показателей и другие), каждый из которых имеет свои достоинства и недостатки;

- обоснование метода определения значимости показателей в общей оценке предприятия. Проведенное теоретическое исследование выявило неоднозначность в решении этой проблемы и неразработанность алгоритма оценки значимости показателей. Одни авторы предлагают использовать экспертный метод, другие метод корреляции, каждый из методов имеет свои достоинства и недостатки;

- разработка направлений анализа предприятия.

На основании всего вышеизложенного автором была разработана методика, адаптированная к построению рейтинга молокоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь. Вначале формируется исходный перечень критериев оценки. При составлении рейтинга молокоперерабатывающих предприятий использовались 18 показателей финансового состояния предприятия, которые разделены на 3 группы: удовлетворительность структуры бухгалтерского баланса, финансовая устойчивость предприятия, эффективность функционирования предприятия. В конце каждого периода (год, полугодие, квартал) на основании исходных данных строится рейтинг текущего периода. В расчетах использовались данные финансовой отчетности молокоперерабатывающих предприятий представленные в комплексе автоматизации отчетности «Бухстат» Главного информационно-вычислительного центра Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. Эксперимент был проведен на молокоперерабатывающих предприятиях РБ в разрезе предприятий, регионов и отрасли в целом. В результате чего был получен рейтинг предприятий за 2004–2009 гг., который представлен в таблице 1 в динамике.

Таблица 1 - Рейтинг молокоперерабатывающих предприятий г.Минска и Минской области

Наименование предприятия	Позиция в годовом рейтинге					Динамика
	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	
ОАО "Гормолзавод №1"	1	1	1	1	1	Стабильно
ОАО "Копыльский МСЗ"	2	2	8	10	12	Ухудшение
ОАО «Смолевичский МЗ»	3	5	16	8	11	Ухудшение
ОАО "Холопеничский МСЗ"	4	4	2	3	6	Улучшение
ОАО "Борисовский МК"	5	10	14	12	10	Ухудшение
Пуховичский МЗ	22	20	18	-	-	Преобразован в филиал
УП "Логойский МЗ"	23	22	-	-	-	Преобразован в производственный участок
Несвижский МЗ	24	-	-	-	-	Преобразован в филиал
ОАО «Червенский МЗ»	25	23	20	-	-	Улучшение
Столбцовский МЗ	26	-	-	-	-	Преобразован в производственный участок

Определяется значение каждого микроиндекса и место предприятия в рейтинге, а затем итоговое значение и место. Для определения весовых коэффициентов микроиндексов был проведен анкетный опрос специалистов-экспертов. Основные расчеты проводились в Microsoft Excel с использованием линейных функций масштабирования и линейной свертки критериев. Следующим шагом анализа является разбиение предприятий молочной отрасли на кластеры по 3 критериям. Анализ проводился с помощью метода k-средних, при этом использовалось средство K-means clustering пакета Statistica. Предприятия разбивались на 3 кластера с точки зрения удовлетворительности структуры бухгалтерского баланса, согласно инструкции по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности. Для сравнения полученных групп предприятий использовались графики средних значений соответствующих характеристик каждого кластера. Затем все предприятия исследовались с точки зрения эффективности функционирования. Исследование было проведено с помощью метода k-средних. Чтобы получить более объективные выводы о финансовом состоянии предприятия, анализ проводился с нескольких сторон: с точки зрения кластерного анализа показателей финансового состояния предприятия и рейтинговой оценки с учетом мнений экспертов.

Использование кластерного анализа позволило провести многомерную классификацию предприятий РБ в рамках рассматриваемой задачи, а также выявить дифференциацию предприятий молокоперерабатывающей промышленности по уровню эффективного функционирования. Динамика полученных результатов может представлять большой интерес, так как они отражают, прежде всего, надежность компании и финансовую стабильность и могут быть интересны инвесторам и клиентам, поскольку позволяют оценить способность предприятия продуктивно работать и развиваться в условиях изменчивости рынка.

## **ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**О.А. Сукач, аспирант**

*Белорусский государственный экономический университет (г. Минск)*

Лесные ресурсы являются одним из главных природных богатств мира, использующихся как сырьевая база для лесной, деревообрабатывающей, целлюлозно-бумажной промышленности, строительной индустрии, для развития рекреации и туризма. Лес является сегодня одним из тех природных ресурсов, использование и реализация продуктов которого доступны и выгодны как внутри страны, так и за ее пределами. Благодаря своим свойствам древесина с давних пор хорошо освоена как конструкционный, строительный и художественный материал. Нет ни одной отрасли промышленности, где бы ни применялась древесина или изделия из нее. Древесина используется для изготовления различных орудий труда, деталей станков, машин, транспортных средств, сельскохозяйственной техники.

С развитием техники улучшались свойства древесины, что позволило расширить область ее применения. Примером тому могут служить прессованные детали, заменяющие металл в машиностроении, модифицированная древесина, используемая в агрессивных средах; широко применяется древесина и в строительстве. Достоинством древесины является то, что ее ресурсы восстанавливаются. Однако в связи с большими объемами лесозаготовок это возможно при умелом сочетании мероприятий по охране и восстановлению лесов и научно обоснованном режиме лесопользования. Важные задачи по совершенствованию производства и повышению эффективности всей работы и предстоит решить деревообрабатывающей промышленности.

Переход к рыночным отношениям и формирование в Республике Беларусь конкурентной рыночной среды привело к значительным изменениям во всех сферах и отраслях жизнедеятельности общества — не исключение и деревообрабатывающий комплекс. Влияние рыночных факторов, как внешних (действие которых прослеживается на международном уровне) так и внутренних (оказывающие непосредственное воздействие на возможность экспортного потенциала национальной продукции), оказывает определяющее влияние на реформирование механизма функционирования деревообрабатывающего комплекса Беларуси. Рассмотрим основные из них.

В предложенном подходе к классификации факторов, определяющих формирование и развитие экспортного потенциала, наиболее значимыми внешними факторами являются: