

Это значит, что только по данному фактору уже происходит недобор молочной продукции. Результатом этого становится непродуктивное использование кормовых единиц или большие потери в денежном выражении. Более 50 % всех затрат в животноводстве приходится на корма. Так, на производство 1 ц молока затрачивается 1,2 ц к. ед.. Чтобы избежать недобор молочной продукции и снизить затраты, нужно обеспечить необходимый уровень протеинового питания в рационе животного.

На данный момент рацион белорусской коровы с удоем 4,5–5 тыс. кг состоит почти на две трети из кукурузного силоса и одна треть приходится на концентраты или около 30 кг. силоса и 4–5 кг. Концентратов [3].

Однако, в результате проведенных исследований выявлено, что за счет кукурузного силоса потребность в белке не обеспечивается в необходимом количестве, а при включении в рацион бобово-злакового сенажа обеспеченность белком за счет объемистых кормов возрастает.

Значит, для достижения планируемых объемов производства продукции необходимо иметь соответствующие травостои с высоким удельным весом бобовых не менее 70 % [4].

Повышение экономической эффективности продукции животноводства за счет правильной оценки питательного достоинства кормовых культур, оптимизации кормовых рационов на основе оптимального сочетания возделываемых в республике кормовых культур в структуре посевных площадей и применения инновационных технологий в кормлении продуктивных животных имеет важное практическое значение.

Таким образом, в результате проведенных исследований можно сделать вывод о том, что дальнейшее наращивание объемов производства и повышение качественных характеристик продукции возможно только на основе передовых ресурсосберегающих технологий и новейших научных разработок, оптимизации ресурсного обеспечения отрасли.

Литература

1. О мерах по реализации республиканской программы развития молочной отрасли в 2010-2015 годах: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 нояб. 2010 г., № 1678 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.
2. Попков, Н. Пути развития отраслей животноводства в Республике Беларусь / Н. Попков, И. Петрушко // Аграрный вестник Причерноморья [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: http://www.nbu.gov.ua/portal/chem_biol/avpch/Sg/2011_58.html
3. Кукреш, Л., Шлапунов, В. «Сытный ли рацион у коров и что сделать для его улучшения». Белорусская НИВА №31 от 19.02.2013 г.
4. Кулагин, Ю. «Кормление КРС. Новая концепция». Белорусская НИВА №10 от 18.01.2013г
5. Система таблиц «Затраты-выпуск» Республики Беларусь за 2009-2013 годы. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2012. – 151 с.

УДК: 631.115.6/664

ФАКТОРЫ АДАПТАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ К УСЛОВИЯМ РЫНКА

Белявская С.Л., старший преподаватель

Белорусский государственный аграрный технический университет

Формирование рыночных отношений в экономике Республики Беларусь вызвало серьезные изменения во взаимоотношениях субъектов рынка: производителей продукции и ее потребителей. Развитие продуктовых рынков привело к тому, что скорость происходящих на них изменений с каждым годом возрастает, равно как и рыночная неопределенность. В такой ситуации неотъемлемой частью процесса управления предприятия стало изучение и

оценка факторов внешней среды, нестабильность которой стала главной причиной вынуждающей производителей оперативно реагировать на происходящие изменения рынка.

Проведенный анализ внутреннего рынка плодоовощной продукции показал, что продукция предприятий, перерабатывающих плодоовощное сырье, не отвечает запросам потребителей в полном объеме. По-прежнему высока доля импорта (ежегодно свыше 500 млн долл. США.) как свежих овощей, плодов и ягод (480 тыс. т.), так и продукции их переработки (более 85 тыс. т.), что определяет в качестве приоритетного направления обеспечения конкурентоспособности производимой продукции необходимость адаптировать производство и реализацию плодоовощной продукции к условиям рынка.

Адаптация производства плодоовощной продукции к условиям рынка означает развитие производственно-сбытовой деятельности перерабатывающего предприятия с учетом ориентации производителя на потребительский спрос, обеспечивая максимальное удовлетворение потребностей потребителя плодоовощной продукции.

Адаптация производства при сложившемся уровне развития организационно-производственных и технологических отношений затрагивает в первую очередь ассортиментную политику перерабатывающего предприятия.

Результаты проведенных исследований показали, что основная цель ассортиментной политики предприятий, перерабатывающих плодоовощное сырье, заключается в выборе такой структуры производства продукции, которая отвечает ресурсному потенциалу предприятия, а также по потребительским свойствам и качеству наиболее полно соответствует потребностям покупателей. В итоге производитель при формировании ассортиментной политики учитывает не только эффективность использования сырьевых, трудовых, материальных и финансовых ресурсов, имеющихся в его распоряжении, но и оценивает востребованность продукции на конкретном рынке потребителем, что дает возможность наладить производство плодоовощной продукции в ассортименте наиболее конкурентоспособном на конкретном рынке.

В этой связи адаптация производства плодоовощной продукции к условиям рынка заключается в обеспечении импортозамещения плодоовощной продукции и развитии экспортного потенциала путем оптимизации сложившейся структуры переработки плодоовощного сырья, а также расширение внутреннего рынка за счет потребления населением инновационной продукции.

Возможность адаптации существующей структуры производства плодоовощной продукции определяется:

увеличением объема производства овощного и плодово-ягодного сырья в республике;
развитостью технической и технологической оснащенности перерабатывающих предприятий;

изменением культуры питания населения согласно рекомендациям нормам потребления плодоовощной продукции.

Адаптация производства к условиям рынка предусматривает определение технологически возможных вариантов структуры переработки плодоовощного сырья и возможности выпуска инновационной продукции.

Проведенные исследования показали, что в структуре производства плодоовощной продукции перерабатывающими предприятиями республики доминирует консервирование, в то время как в странах с развитым уровнем переработки ведущие позиции занимает свежеприготовленная плодоовощная продукция (промытая, измельченная и упакованная), а также велика доля замороженной и сушеной продукции (ее потребление в таких странах, как Великобритания, Дания, Финляндия, Франция, Германия, Швеция, Швейцария, США и Япония составляет от 40 до 100 кг в год на человека).

Тенденция развития рынка плодоовощной продукции – расширение потребительского спроса на продукцию быстрого приготовления с максимальной сохранностью питательных веществ и витаминов. Объемы и структура импорта в республике свидетельствуют о востребованности такого рода продукции на внутреннем рынке. Научно доказано, что

наибольшую сохранность витаминов и питательных веществ обеспечивает такой способ переработки как быстрая заморозка (сохранность витаминов и других биологически активные веществ на 70-80 % от исходного продукта), сублимационная (95 % от исходного продукта) и инфракрасная сушка (85-90 % от исходного продукта), поэтому консервированную продукцию можно считать условно «менее качественной» по сравнению с возможными вариантами переработки плодоовощного сырья.

Для удовлетворения потребительского спроса необходимо изменение существующей структуры производства плодоовощной продукции в зависимости от вида перерабатываемого сырья. Так, наиболее востребована на внутреннем рынке плодово-ягодная продукция, однако в структуре переработки сегодня превалирует овощная продукция (овощной – 65-70 % в структуре производства консервов), что обосновано неудовлетворительной сырьевой базой по плодам и ягодам.

Повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции на перерабатывающих предприятиях республики возможно за счет адаптации производства к условиям рынка и ориентации на ее непосредственных покупателей, в связи с чем необходимо:

увеличить объемы производства ягодной продукции (особенно черники, клюквы, брусники), которая должна стать ключевыми статьями экспорта Республики Беларусь в силу уникальности ее производства, однако сегодня объемы ее производства и реализации в переработанном виде составляют лишь 20-25 % от возможного уровня;

изменить существующую структуру переработки плодоовощного сырья: увеличить объемы заготовок плодов и ягод (до 57 тыс. тонн), и стабилизировать заготовку овощей для консервирования (на уровне 46 тыс. тонн), то есть 50-60 % консервированной продукции должно быть плодово-ягодной, а существующий избыток овощного сырья целесообразно направлять на другие виды переработки: заморозку, сушку, производство полуфабрикатов.

Литература

1. Белявская, С.Л. Факторы конкурентной устойчивости перерабатывающих предприятий на рынке плодоовощной продукции / С.Л. Белявская // – Гуманитарно-экономический вестник.– 2012. – №3(53). С. 89-96.
2. Белявская, С.Л. Методика оценки рынков овощного и плодово-ягодного сырья предприятий консервной промышленности Республики Беларусь / С.Л. Белявская // – Агропанорама.– 2012. – №2(90). С. 35-41.
3. Программа производства плодоовощной консервированной продукции в Республике Беларусь на 2011 – 2015 годы. Постановление Совета концерна «Белгоспищепром» от 29.10.2010 N 8 - Минск, 2010. – 37 с.

УДК 33:628.385

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИОГАЗОВЫХ УСТАНОВОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Латушко М.И., к.в.н., доцент, **Шаплыко Д.А.**, студент

Белорусский государственный аграрный технический университет

Биогаз – это газ, получаемый метановым брожением биомассы. Иными словами, биогаз представляет собой смесь метана и углекислого газа, образующаяся в процессе анаэробного, то есть происходящего без доступа воздуха, сбраживания в специальных реакторах, устроенных таким образом, чтобы обеспечить максимальное выделение метана. Энергия, получаемая в процессе сжигания биогаза, используется для подогрева воды, выработки тепла для технологических нужд и отопления, а также для обеспечения автономного и независимого электрообеспечения. Переработанная биомасса может, в свою очередь, быть использована в качестве экологически чистого удобрения. Биогазовые установки представляют собой строительные объекты, состоящие из герметичных реакторов оснащенных комплексом систем подачи сырья,