

Литература

1. Козлов, А.В. Инновационные инвестиции – важнейший фактор экономического роста / А.В. Козлов, И.А. Карачун // Новая экономика. – 2013. – № 2. – С. 337-342.
2. Прокопец, Л.В. Роль инвестиционно-инновационного развития в обеспечении конкурентоспособности сельского хозяйства / Л.В. Прокопец // Новая экономика. – 2014. – № 1. – С. 94-99.

УДК 338.439.053

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
НАРАЩИВАНИЯ ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Хворова Н.С., ассистент

Белорусский государственный аграрный технический университет

Современное состояние производства овощной продукции в Беларуси характеризуется наращиванием объемов, повышением урожайности, расширением ассортимента овощных культур, улучшением качественных показателей выращенной продукции, значительным развитием материально-технической базы и научно-инновационного обеспечения отрасли.

Современные технологии, сорта и отечественные средства механизации освоены в крупнотоварных овощеводческих и фермерских хозяйствах республики, что обеспечивает получение высоких урожаев овощных культур (капусты – 70-100 т/га, моркови – 70-90, свеклы – 60-70, лука, огурца, тыквы, кабачка – 40-60 т/га), позволяет снизить затраты ручного труда, расход семян и пестицидов в 1,5 -2 раза, повысить качество и довести товарность продукции до 80 – 95 % при уровне рентабельности 60 % и более.

Стратегия устойчивого инновационного развития рынка овощной продукции ориентирована на конкурентоспособность отечественного АПК как субъекта мировой продовольственной системы и на повышение качества жизни населения по всем его компонентам, включая физическое и моральное здоровье общества, потребление экологически безопасных продуктов питания.

Количественная и качественная динамика производства овощной продукции в республике обеспечивает благоприятные предпосылки для решения ее экспортных поставок (таблица 1).

Таблица 1 – Использование овощей, бахчевых культур и продуктов их переработки (тысяч тонн)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
использование						
Потреблено в республике	2110,9	2419,5	2410,5	1999,7	1950,8	1752,0
Личное потребление	1237,7	1411,2	1410,3	1360,4	1375,6	1384,2
Экспорт	24,0	73,7	76,2	96,0	122,9	190,7
Запасы на конец года	1050,5	1360,8	1425,7	1350,4	1049,6	976,4

По сравнению с 2012 г. экспорт овощной продукции в 2013 г. увеличился на 55 % и составил 190,7 тыс. т. Потребление овощей на внутреннем рынке сократилось (на 198,8 тыс. т (11,3 %) до 1752 тыс. т), на внешний рынок было поставлено 210 тыс. т овощей. С 2010 г. экспорт продукции отрасли увеличился в 2,8 раза.

Наращивание экспортных поставок овощной продукции предполагает осуществление комплекса мер. Среди них в качестве приоритетных можно выделить следующие направления:

обеспечение устойчивости сельскохозяйственного производства на основе внедрения адаптивных систем земледелия, новых технологий и форм организации;

повышение качества и экологической безопасности продуктов питания в соответствии с современными тенденциями;

внедрение систем информационного обеспечения мониторинга продовольственной безопасности и устойчивости рынка овощной продукции;

повышение эффективности сбыта на внешнем рынке конкурентоспособной продукции посредством создания современной системы продвижения продукции;

развитие рыночной инфраструктуры, соответствующей уровню развития производственного потенциала АПК и требованиям мирового рынка.

Для повышения экспортных возможностей овощного подкомплекса Беларуси необходимо развитие системы маркетинга зарубежных рынков. Проведение ярмарочно-выставочной деятельности окажет позитивное воздействие на зарубежных потребителей и будет способствовать привлечению инвестиций, новых технологий и оборудования, установлению новых деловых контактов, расширению производственных и коммерческих связей отечественных предприятий с иностранными партнерами.

Чтобы страна могла не только сохранять существующие позиции на внешних рынках, но и осваивать новые, не оказалась в чрезмерной зависимости от какого-либо одного рынка, ее экспорт должен стать более гибким и оперативно реагировать на изменение конъюнктуры, быть рассредоточенным как в товарном, так и в географическом отношениях.

Прежде всего необходимо увеличить экспортные поставки овощей на рынки России, стран ЕврАзЭС и СНГ. Изучению емкости и структуры этих рынков должно отводиться значительное место в агроэкономической науке. Особое внимание следует уделить проблемам формирования кооперативно-интеграционных структур, крупных специализированных продуктовых компаний, а также созданию торгово-логистических систем товародвижения.

Важное значение имеет развитие дальнейшего партнерства и сотрудничества с государствами-членами Европейского союза, основанное на учете интересов обеих сторон.

Необходимо также совершенствование действующих законодательных и нормативных актов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность и ее приоритетность в экономической политике государства, включая меры по усилению внешнеторговой экспансии, стимулированию рационализации структуры и объемов импорта и обеспечению защиты внутреннего рынка.

Литература

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь 2009-2013, статистический сборник, Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014
2. Продовольственная безопасность Республики Беларусь Мониторинг-2013 Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2013

УДК 631.12:339.138

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВЕННОГО РИСКА

Позднякова Е.В., ассистент

Белорусский государственный аграрный технический университет

С целью определения основных направлений стратегического развития мясоперерабатывающей промышленности Республики Беларусь можно использовать систему показателей, отражающих адаптивность мясоперерабатывающего предприятия к изменчивости рыночной среды, и позволяющую проанализировать механизмы конкурентирования на рынке мяса и мясных продуктов. Использование предложенной системы строится на анализе показателей как индикаторов рискозависимости, для каждого из которых определена методология их определения (таблица 1).