

внедрение систем информационного обеспечения мониторинга продовольственной безопасности и устойчивости рынка овощной продукции;

повышение эффективности сбыта на внешнем рынке конкурентоспособной продукции посредством создания современной системы продвижения продукции;

развитие рыночной инфраструктуры, соответствующей уровню развития производственного потенциала АПК и требованиям мирового рынка.

Для повышения экспортных возможностей овощного подкомплекса Беларуси необходимо развитие системы маркетинга зарубежных рынков. Проведение ярмарочно-выставочной деятельности окажет позитивное воздействие на зарубежных потребителей и будет способствовать привлечению инвестиций, новых технологий и оборудования, установлению новых деловых контактов, расширению производственных и коммерческих связей отечественных предприятий с иностранными партнерами.

Чтобы страна могла не только сохранять существующие позиции на внешних рынках, но и осваивать новые, не оказалась в чрезмерной зависимости от какого-либо одного рынка, ее экспорт должен стать более гибким и оперативно реагировать на изменение конъюнктуры, быть рассредоточенным как в товарном, так и в географическом отношениях.

Прежде всего необходимо увеличить экспортные поставки овощей на рынки России, стран ЕвразЭС и СНГ. Изучению емкости и структуры этих рынков должно отводиться значительное место в агроэкономической науке. Особое внимание следует уделить проблемам формирования кооперативно-интеграционных структур, крупных специализированных продуктовых компаний, а также созданию торгово-логистических систем товародвижения.

Важное значение имеет развитие дальнейшего партнерства и сотрудничества с государствами-членами Европейского союза, основанное на учете интересов обеих сторон.

Необходимо также совершенствование действующих законодательных и нормативных актов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность и ее приоритетность в экономической политике государства, включая меры по усилению внешнеторговой экспансии, стимулированию рационализации структуры и объемов импорта и обеспечению защиты внутреннего рынка.

Литература

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь 2009-2013, статистический сборник, Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014
2. Продовольственная безопасность Республики Беларусь Мониторинг-2013 Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2013

УДК 631.12:339.138

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВЕННОГО РИСКА

Позднякова Е.В., ассистент

Белорусский государственный аграрный технический университет

С целью определения основных направлений стратегического развития мясоперерабатывающей промышленности Республики Беларусь можно использовать систему показателей, отражающих адаптивность мясоперерабатывающего предприятия к изменчивости рыночной среды, и позволяющую проанализировать механизмы конкурентирования на рынке мяса и мясных продуктов. Использование предложенной системы строится на анализе показателей как индикаторов рискозависимости, для каждого из которых определена методология их определения (таблица 1).

Таблица 1 - Система показателей адаптивности (приспособления) мясоперерабатывающего предприятия к изменчивости рыночной среды

Наименование показателя		Краткое описание
Индекс объемов переработки скота		определяется отношением объемов переработки скота в натуральном выражении в отчетном периоде к объему переработки скота в базисном периоде;
Коэффициент рыночной интегрированности (КРИ)		индикатор адаптивности субъекта хозяйствования к меняющейся рыночной среде, рассчитывается по методике Херфиндаля-Хирштана [1.]: $КРИ = \sum_{i=1}^n \Delta_i^2,$ где Δ_i – доля, занимаемая оцениваемым субъектом на рынке; i - число конкурирующих субъектов, поставляющих аналогичную продукцию.
Соотношение среднеотраслевого и средне-республиканского размера среднемесячной заработной платы		определяется отношением размера среднемесячной заработной платы по отрасли к размеру среднемесячной заработной платы по республике в целом;
Показатели эффективности использования ресурсов предприятия		включает анализ динамики использования основных производственных фондов мясоперерабатывающего подкомплекса через показатели фондоотдачи, производительности труда и фондовооруженности;
Резервы использования производственных мощностей	Коэффициент загрузки производственных мощностей с учетом сезонности	оценивается с помощью показателя эффективности использования производственных мощностей предприятий с учетом сезонности производства продукции (K_c), разработанного российским экономистом Н.Д. Мизякиным [2]: $K_c = \frac{C_m}{y},$ где C_m - равномерная среднемесячная выработка продукции (8,33 %); y - удельный вес месяца максимальной выработки к годовому объему (%).
	Соотношение темпов роста объемов поставок сырья на переработку и производства продукции	определяется отношением темпов роста объемов поставок сырья на переработку и темпов роста объемов производства продукции, характеризует внутренние резервы использования производственных мощностей;
Соотношение номинального спроса с объемами производства продукции		здесь анализируется численность потенциальных потребителей, их географическая рассредоточенность, а также выявляются потенциальные резервы рынка сбыта продукции;
Соотношение объемов экспорта и импорта по видам продукции		показывает положительное или отрицательное сальдо объемов экспортно-импортных операций, имеет особое значение для предприятий мясоперерабатывающей промышленности вследствие экспортной ориентированности отрасли;
Уровень конкурентоспособности продукции по качеству		определяется международными стандартами, внедренными на мясокомбинатах Республики Беларусь (ИСО серии 9000 и системой контроля качества НАССР)
Показатели рентабельности хозяйственной деятельности мясоперерабатывающих предприятий		включает анализ динамики рентабельности продукции и рентабельности капитала субъектов отрасли.

Для проведения анализа использованы данные о хозяйственной деятельности крупнейших предприятий мясоперерабатывающей отрасли – мясокомбинатов, входящих в систему Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, за период 2003 - 2013 гг.

Первый показатель – индекс объемов переработки скота. Динамика показателя скачкообразная. Резкое снижение в 2007 году вызвано проведением аттестации белорусских мясоперерабатывающих предприятий, поставляющих продукцию на экспорт в Российскую Федерацию, Российским сельскохозяйственным надзором. Девальвация национальной валюты в 2011 году значительно увеличила затраты животноводческого подкомплекса страны. Данным событием объясняется второй скачок вниз исследуемого показателя. В итоге за анализируемый период средний индекс объемов переработки скота составил 1,08.

Секция 6: Повышение экономической эффективности АПК на основе инновационной модернизации производства

Важным маркетинговым индикатором приспособления к неопределенности рыночной среды является коэффициент рыночной интегрированности выпускаемой продукции. Данный измеритель, рассчитанный по методике Херфиндаля-Хиршмана, для мясоперерабатывающей промышленности составил 568,74. Если КРИ < 1000 , то можно охарактеризовать исследуемый рынок как конкурентный и неконцентрированный.

Следующий показатель (соотношение среднеотраслевого и среднереспубликанского размера среднемесячной заработной платы) характеризует статус трудовых ресурсов мясоперерабатывающей промышленности. Так, лишь в 2006 году размер среднемесячной заработной платы по отрасли значительно превышал среднереспубликанский размер. Однако необходимо отметить, что когда среднереспубликанский показатель превышал среднеотраслевой, то эти отклонения минимальны. Таким образом, второй показатель в среднем составит 1,02.

Динамика использования основных производственных фондов мясоперерабатывающего подкомплекса может быть выражена через показатели фондоотдачи, производительности труда и фондовооруженности. Использование основных производственных фондов в мясной промышленности по различным предприятиям значительно колеблется. Средний индекс фондоотдачи по всем мясокомбинатам за исследуемый период равен 1,46. Достаточно высокий показатель обусловлен интенсивным обновлением основных фондов, однако темпы их роста на отдельных предприятиях опережали темпы роста объема производства. Индекс производительности труда за анализируемый период равен 1,17. Средний показатель, характеризующий фондовооруженность мясоперерабатывающих предприятий, равен 1,28. Обобщенный коэффициент использования основных производственных фондов составит 1,3.

Обобщенный коэффициент эффективности использования мощностей мясоперерабатывающего подкомплекса, учитывающий сезонность производства, равен 0,87. С 2008 года темп роста валовой продукции опережает темп роста объемов поставки скота, что свидетельствует о рациональном использовании сырья и повышении качества производимой продукции. Средний показатель равен 1,25.

С учетом физиологической нормы потребления мяса и мясопродуктов равной 80 кг в год на человека, уровень сбалансированности спроса и предложения в отрасли показывает, что в среднем за исследуемый период предложением со стороны внутреннего производства мясной продукции спрос обеспечивается на 78 %, то есть коэффициент в системе индикаторов 0,78.

Следующий показатель – соотношение объемов экспорта и импорта мясной продукции. Республика Беларусь является крупным экспортером мяса и мясной продукции. Соответственно, сальдо экспортно-импортных потоков является положительным и коэффициент в системе индикаторов составит 2,26.

Качество продукции определяется международными стандартами, внедренными на мясокомбинатах Республики Беларусь. Следовательно, показатель конкурентоспособности продукции по качеству, подтверждаемый сертификатом ИСО серии 9000, составляет 1, а системой контроля качества НАССР – 0,86. Таким образом, степень конкурентоспособности продукции по качеству, подтверждаемой международными стандартами составляет 0,93.

По уровню рентабельности продукции отсутствует четкая тенденция. В 2008 году показатель составил 5,01 %, что в два раза выше уровня 2007 года, однако в 2009 году рентабельность снизилась на 25 %. Далее наблюдается стремительный рост показателя до 2012 года. По показателю рентабельности капитала наблюдается соответствующая тенденция. Следовательно, индекс роста данных показателей за исследуемый период составил соответственно – 0,99 и 0,94. Таким образом, общий показатель равен 0,96.

Итоговая оценка складывается из суммы баллов всех показателей. По предложенной методике система показателей дает результат 10,39 единиц, а минимально приемлемый уровень по предлагаемому варианту – 9.

Таким образом, анализ хозяйственной деятельности мясоперерабатывающих

предприятий в условиях хозяйственного риска позволил оценить уровень риска их деятельности как допустимый. Это означает, что субъекты мясоперерабатывающей промышленности функционируют в условиях приемлемого риска и обладают достаточными возможностями для дальнейшего эффективного развития.

Литература

1. Борисов, В.Н. Микроэкономика / В.Н. Борисов, общ. ред. Ю.В. Чеплянского. – СПб.: Экономическая школа, 2005. – Т. 7. – 1171.
2. Мизякин, Н.Д. Пути повышения эффективного использования основных производственных фондов в мясной промышленности БССР / Н.Д. Мизякин. – Мн.: БелНИИНТИ, 1977. – 45 с.

УДК 631.15:33+631.145

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Тарасевич Ж.К., ассистент

Белорусский государственный экономический университет

Постоянно меняющиеся процессы на протяжении более двух последних десятилетий, которые происходят в отечественной экономике, существенным образом преобразили социально-экономический облик агропромышленного производства и самого сельского уклада жизни. Данные процессы нашли отражение не только в аграрной политике государства и поддержке крупнотоварного производства в сельском хозяйстве, но и в преобразованиях отношений собственности части предприятий агропромышленного комплекса Республики Беларусь, создании новой рыночной инфраструктуры.

Формирование производственных структур нового типа, зарождение и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств, приватизация и модернизация большинства организаций перерабатывающей промышленности, сопровождалось также образованием малых агросервисных предприятий в сфере материально-технического снабжения средствами производства, заготовки и переработки сельскохозяйственной продукции, ее транспортировки и сбыта. Однако адаптационные возможности этих структур на фоне сохраняющейся недостаточной эффективности политики государственной поддержки остаются низкими. В условиях обострения глобальной продовольственной безопасности, углубления социально-экономической и региональной дифференциации доходов и уровня жизни населения необходимо ускоренное развитие малых предприятий в аграрном секторе экономики.

Признание государственными органами власти важности ускоренного развития малых предприятий подтверждается многими нормативными актами, положительно повлиявшими на институциональную среду их деятельности. Примером тому может стать Декрет Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012 г. № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности», в соответствии с которым коммерческие организации и индивидуальные предприниматели получают ряд налоговых льгот и других преференции при условии организации бизнеса на определенных территориях. Однако, чтобы воспользоваться предоставленной государственной поддержкой, важно найти инициативных людей, которые хотят и могут организовать свое дело. А для того, чтобы их стало больше, необходимо проводить целенаправленную организационную работу среди сельского населения. И для этого необходимы специальные службы, которые могут доходчиво и на постоянной основе (безвозмездно или за весьма символическую плату) научить вести бизнес, рассказать об экономических и других преимуществах организации различных форм малого предпринимательства, материально и морально поддержать потенциального предпринимателя.