

го века. Времени на то, чтобы остановить продолжающуюся деградацию научной сферы, практически не осталось. И если упустить его сейчас, то завтра будет слишком поздно, поскольку процесс этот необратим. Его можно будет только начать снова, но на это уже понадобится до 30 лет упорного, кропотливого труда по воссозданию Национальных научных школ. Поэтому сегодня Беларуси необходима повсеместная популяризация науки и широкая пропаганда ее достижений, направленная на формирование в массовом сознании прямой, очевидной связи между результатами научных исследований и достижениями (прогрессом) в экономическом развитии страны, повышении благосостояния общества.

Повышению эффективности научного труда будет так же способствовать совершенствование инновационной деятельности в сфере образования:

- обновление структуры и содержания образования, учебных программ с включением проблематики инновационной деятельности, внедрение новых образовательных программ и услуг, повышение их качества и конкурентоспособности на основе новых технологий и компьютеризации;
- совершенствование форм связи науки, образования и производства, развитие действующих объектов инновационной инфраструктуры в системе образования и формирование новых инновационных структур для создания единого научного и учебно-методического механизма подготовки кадров для инновационной сферы;
- развитие научно-исследовательского сектора высшей школы с ориентацией его на проблемы национальной инновационной системы и подготовку молодых ученых в этой области.

Одновременно должны быть усилены меры, способствующие повышению качества образования. Широкое развитие в современных условиях должны получить обучение и переподготовка кадров для инновационной деятельности, включая подготовку специализированного профильного менеджмента для консалтинговой и венчурной деятельности. Государственному образованию должна быть придана целевая стимулирующая функция, направленная на реальные потребности экономики. Остальное должно носить частный коммерческий характер.

Особое внимание должно быть обращено на состояние материально-технической базы науки. С учетом ее неадекватного современным требованиям состояния, научное оборудование, приборы, комплектующие, аппаратные средства и программное обеспечение, приобретаемые за рубежом, должны освобождаться от таможенных сборов, а их взнос на таможенную территорию должен быть максимально упрощен. Представляется весьма целесообразной единовременная упреждающая акция по масштабной закупке для НИИ современных научных приборов и оборудования.

В заключение отметим, что отечественная наука сегодня должна одновременно отслеживать и впитывать мировые тенденции, выработать теоретически адекватные видения стратегических цивилизованных и социально-экономических изменений в общественном секторе, на этой основе прогнозировать перспективы развития и обосновывать эффективные программы действий в кратко- и среднесрочном периодах.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ

И.Н. Клышникова, ст. преподаватель

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

Особую роль в переходный период играет сбалансированное обеспечение населения полноценными продовольственными товарами и, в первую очередь, хлебобулочными изделиями. Хлеб является одним из основных источников белков, углеводов, витаминов, пищевых волокон и минеральных веществ. Потребность человека в калориях удовлетворяется на 30 процентов благодаря хлебу. В условиях экономического спада производство и своевременная доставка хлеба и хлебобулочных изделий в розничную торговую сеть приобретает огромную роль.

В последние годы наблюдается снижение потребления хлеба и хлебобулочных изделий в Беларуси, поэтому не удивляет тот факт, что имеет место снижение объемов производства. Если в 2005 году в целом по республике производство хлебобулочных изделий со-

ставляло 642,8 тысячи тонн, то в 2008 году — 583,7 тысячи тонн — уменьшилось на 9,2 процента. При этом растет спрос на булочные, хлебобулочные изделия в упакованном, нарезанном виде, диетические и обогащенные хлебобулочные изделия. В то же время увеличился спрос на кондитерские изделия, выработка которых по отношению к 2004 году на хлебозаводах Департамента по хлебопродуктам увеличилась в 1,6 раза.

Департамент по хлебопродуктам, как и ранее, остается самым крупным производителем хлебобулочных изделий в Беларуси (57% от общего объема производства), второе место уверенно занимает КУП «Минскхлебпром» (около 22%), далее — хлебопекарные предприятия Белкоопсоюза, Белорусской железной дороги, Минпрома, концернов «Белгоспищепром» и «Белнефтехим» и т.д.

Эффективная работа хлебопекарных предприятий и ритмичная выработка хлеба позволяет удовлетворять потребительский спрос. Для успешной работы на рынке производители хлебобулочных и кондитерских изделий должны расширять ассортимент предлагаемой продукции, не забывая о ее конкурентоспособности. Этому способствует постоянная модернизация и техническое перевооружение предприятий. Производство конкурентоспособной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке возможно только за счет применения технологических процессов, отвечающих современному мировому уровню развития отрасли.

Стоит отметить, что последние 7-10 лет хлебопекарные предприятия интенсивно обновляют технологическое оборудование. Проведение реконструкций и приобретение современного энергосберегающего оборудования происходит довольно быстрыми темпами в соответствии с Отраслевой программой развития организаций хлебопродуктов на 2006-2010 годы.

Основными направлениями развития хлебопекарной промышленности в последние годы являлись:

- реконструкция действующих хлебозаводов, линий и отдельных участков с полной заменой технологического оборудования на современное;
- создание новых участков, производящих мелкоштучные булочные изделия, пользующихся большим спросом;
- установление новых, менее энергоемких печей взамен устаревших и физически изношенных;
- установление мини-печек в торговой сети для обеспечения населения свежей выпечкой;
- внедрение оборудования для нарезки и упаковки хлебобулочных и кондитерских изделий, систем непрерывного охлаждения хлебобулочных изделий;
- разработка и внедрение новых прогрессивных технологий производства хлеба: заварных хлебов с использованием сухой комплексной заварки; хлеба с удлиненными сроками хранения, с использованием кефирной закваски; хлеба из цельного зерна без его размола в муку и т.д.

С целью сокращения импорта мучных кондитерских изделий смонтированы три комплексно-механизированные линии и создано пять участков по производству импортозамещающей продукции, в т.ч. замороженных полуфабрикатов и теста.

Основная стратегия работы отрасли связана с внедрением современных ресурсосберегающих технологий, обеспечением стабильных и высоких показателей качества продукции и повышением эффективности производства за счет снижения издержек. Для достижения этих целей в системе хлебопродуктов взят курс на инвестирование средств в развитие действующих производств. Инвестиции в основной капитал в 2007 году составили 41,4 млрд.руб. Важно отметить, что наметилась четкая положительная тенденция: в 2004 г. объем инвестиций составлял 11,2 млрд.руб., в 2005 г. — 19,2 млрд.руб., в 2006 г. — 32,9 млрд. руб. Таким образом имел место рост в 2007 году по сравнению с 2004 годом в 3,7 раза.

Ориентация экономики на рыночные условия ведения хозяйства коренным образом меняет подходы к решению многих экономических проблем в том числе, связанных с концептуальным управлением инвестициями. В центре внимания находятся: поддержание стабильности в работе предприятия, развитие материально-технической базы, расширение производства, что непосредственно связано с использованием собственных и привлеченных инвестиций ресурсов с наибольшей выгодой для предприятия.

Основным источником финансирования проектов в анализируемой отрасли являются собственные средства предприятия. Они составляют более 50% в общей структуре. Кроме того, используются средства инновационного фонда Министерства сельского хозяйства и продовольствия, инновационного фонда Минэнерго. Широкое развитие получило привлечение банковских кредитов, имеет место финансовый лизинг. В определенной степени предприятия испытывают сложности с привлечением иностранных инвестиций, в частности иностранных кредитов. Поэтому необходимо в дальнейшем сконцентрировать усилия на этом

направлении. Для повышения инвестиционной привлекательности отрасли необходимо осуществлять информирование иностранных инвесторов относительно перспектив по инвестиционным предложениям.

Рыночные механизмы управления призваны сыграть роль своеобразного экономического рычага, побуждающего предприятия внедрять достижения научно-технического прогресса, оптимизируя портфель инвестиционных ресурсов посредством разработанного управленческого механизма. Решение задачи совмещения потенциала роста спроса и предложения невозможно без оптимизации инвестиционного процесса на микроуровне.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАСЧЕТУ ЗАКУПОЧНОЙ ЦЕНЫ НА КАРТОФЕЛЬ ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

И.В. Кулага, старший преподаватель

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

Переход к рыночным отношениям predetermined ряд сложностей в организационно-экономическом механизме функционирования технологической цепи от производства картофеля до реализации продуктов его переработки. При плановой экономике колхозы и совхозы для реализации сельскохозяйственного сырья были закреплены за определенными картофелеперерабатывающими предприятиями. В настоящее время такого закрепления нет.

Картофелеперерабатывающие заводы и предприятия, производящие для них сырье, имеют разную подчиненность: перерабатывающие заводы подчиняются концерну «Белгоспищепром» и облпищепромам, предприятия-поставщики картофеля — Министерству сельского хозяйства и продовольствия. Ведомственная разобщенность картофелеперерабатывающей промышленности и ее сырьевой базы мешает выработке единой экономической политики развития перерабатывающей сферы и сельскохозяйственного производства, не позволяет сбалансировано вести заготовку и определять направления использования технического картофеля. Зачастую хозяйства сырьевых зон заводов реализуют картофель на рынок, а выполнение договоров с перерабатывающими предприятиями производится по остаточному принципу.

Хозяйства, не реализовавшие картофель на продовольственные цели, лишь потом сдают его на переработку. Существующая система взаимоотношений не стимулирует картофелеводческие хозяйства реализовывать сырье на перерабатывающие заводы вследствие значительной разницы в ценах на продовольственный и технический картофель, использования усредненных показателей при определении уровня крахмалистости картофеля при его закупке.

Из-за поставок картофеля на заводы по остаточному принципу, сырье перерабатывается в течение шести и более месяцев, при нормативном сроке работы предприятий 120 суток. С затягиванием сезона переработки резко растут потери крахмала и сырья при хранении, снижается производительность, увеличивается себестоимость готовой продукции, растут убытки. Так, в начале сезона на производство тонны крахмала расходуется около 6–8 т картофеля, а при переработке в марте-апреле — 12 т и более.

Для стимулирования сельскохозяйственных товаропроизводителей к реализации картофеля на перерабатывающие предприятия, его возделыванию с требуемыми переработке качественными характеристиками нами модифицирована методика определения закупочной цены на картофель технического назначения. В отличие от существующей она основана на расчете базовой цены картофеля по реверсивной схеме с учетом сложившегося уровня конкурентных цен на рынке крахмала и картофелепродуктов, технических требований, предъявляемых мировой практикой к базисному уровню содержания основных компонентов в сырье, предусматривает корректировку базовой цены картофеля в зависимости от его качества.

Расчет предлагается осуществлять в два этапа:

1. Определяем базовую цену картофеля по реверсивной схеме: от цены продукции последнего звена в технологической цепи (крахмала, картофелепродуктов) до цены продукции первого звена (картофеля).
2. Устанавливаем закупочную цену с учетом показателей качества сырья.