

направлении. Для повышения инвестиционной привлекательности отрасли необходимо осуществлять информирование иностранных инвесторов относительно перспектив по инвестиционным предложениям.

Рыночные механизмы управления призваны сыграть роль своеобразного экономического рычага, побуждающего предприятия внедрять достижения научно-технического прогресса, оптимизируя портфель инвестиционных ресурсов посредством разработанного управленческого механизма. Решение задачи совмещения потенциала роста спроса и предложения невозможно без оптимизации инвестиционного процесса на микроуровне.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАСЧЕТУ ЗАКУПОЧНОЙ ЦЕНЫ НА КАРТОФЕЛЬ ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

**И.В. Кулага, старший преподаватель**

*Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)*

Переход к рыночным отношениям predetermined ряд сложностей в организационно-экономическом механизме функционирования технологической цепи от производства картофеля до реализации продуктов его переработки. При плановой экономике колхозы и совхозы для реализации сельскохозяйственного сырья были закреплены за определенными картофелеперерабатывающими предприятиями. В настоящее время такого закрепления нет.

Картофелеперерабатывающие заводы и предприятия, производящие для них сырье, имеют разную подчиненность: перерабатывающие заводы подчиняются концерну «Белгоспищепром» и облпищепромам, предприятия-поставщики картофеля — Министерству сельского хозяйства и продовольствия. Ведомственная разобщенность картофелеперерабатывающей промышленности и ее сырьевой базы мешает выработке единой экономической политики развития перерабатывающей сферы и сельскохозяйственного производства, не позволяет сбалансировано вести заготовку и определять направления использования технического картофеля. Зачастую хозяйства сырьевых зон заводов реализуют картофель на рынок, а выполнение договоров с перерабатывающими предприятиями производится по остаточному принципу.

Хозяйства, не реализовавшие картофель на продовольственные цели, лишь потом сдают его на переработку. Существующая система взаимоотношений не стимулирует картофелеводческие хозяйства реализовывать сырье на перерабатывающие заводы вследствие значительной разницы в ценах на продовольственный и технический картофель, использования усредненных показателей при определении уровня крахмалистости картофеля при его закупке.

Из-за поставок картофеля на заводы по остаточному принципу, сырье перерабатывается в течение шести и более месяцев, при нормативном сроке работы предприятий 120 суток. С затягиванием сезона переработки резко растут потери крахмала и сырья при хранении, снижается производительность, увеличивается себестоимость готовой продукции, растут убытки. Так, в начале сезона на производство тонны крахмала расходуется около 6–8 т картофеля, а при переработке в марте-апреле — 12 т и более.

Для стимулирования сельскохозяйственных товаропроизводителей к реализации картофеля на перерабатывающие предприятия, его возделыванию с требуемыми переработке качественными характеристиками нами модифицирована методика определения закупочной цены на картофель технического назначения. В отличие от существующей она основана на расчете базовой цены картофеля по реверсивной схеме с учетом сложившегося уровня конкурентных цен на рынке крахмала и картофелепродуктов, технических требований, предъявляемых мировой практикой к базисному уровню содержания основных компонентов в сырье, предусматривает корректировку базовой цены картофеля в зависимости от его качества.

Расчет предлагается осуществлять в два этапа:

1. Определяем базовую цену картофеля по реверсивной схеме: от цены продукции последнего звена в технологической цепи (крахмала, картофелепродуктов) до цены продукции первого звена (картофеля).
2. Устанавливаем закупочную цену с учетом показателей качества сырья.

Последовательность проведения первого этапа расчетов (на примере определения базовой цены картофеля для производства крахмала) представлена следующим алгоритмом:

- производим мониторинг рыночных цен на крахмал и выявляем конкурентную цену. В 2007–2009 г. она составила 500 долл. США/т;

- рассчитываем стоимость крахмала, по которой он может быть реализован оптовому покупателю, желающему получить прибыль после уплаты НДС и других налогов не менее 10% от оптовой рыночной цены. Она определена в размере 450 долл. США/т;

- обосновываем величину полной себестоимости продукции перерабатывающего предприятия. При расчете учитываем, что доход от реализации крахмала должен компенсировать издержки по его производству и реализации и обеспечить заводу прибыль (аналогичную полученной оптовым покупателем — на уровне 10% рентабельности). Полная себестоимость, включающая издержки производства и обращения составит:  $450(1 - 0,1) = 405$  долл. США/т.

- рассчитываем собственные издержки сферы переработки без учета затрат на покупку сырья. Как показал анализ структуры затрат, в 2009 г. они составили 31% от полной себестоимости производства крахмала. В денежном выражении их величина — 125,6 долл. США/т.

- проектируем базовую цену картофеля с учетом величины его расхода на тонну готовой продукции. Для обеспечения конкурентоспособности белорусского крахмала базисную крахмалистость принимаем на уровне 18% (норматив, положенный в основу при оценке сырья в странах (Польше, Германии, Дании, Нидерландах), занимающих лидирующее положение на рынке крахмала; “уровень извлечения крахмала” — 92% может быть обеспечен за счет оснащения предприятий современным оборудованием, что предусматривается Программой развития картофелеперерабатывающей отрасли до 2012 г. При заданных нормативах расход сырья на тонну крахмала составит 4,8 т. Базовая цена:  $(405 - 125,6) : 4,8 = 58,2$  долл. США/т.

На втором этапе расчетов в целях стимулирования сельскохозяйственных производителей в возделывании картофеля с требуемыми переработке качественными характеристиками нами предусмотрена корректировка базовой цены в зависимости от качества сырья, содержания в нем крахмала.

С учетом произведенных расчетов величина надбавки за превышение базисной крахмалистости (сухих веществ) определена в размере 3,2 долл. США. Она устанавливается за каждый тонно-процент крахмала (сухих веществ). При их содержании ниже базисной нормы устанавливается скидка с гарантированной цены в таком же размере. Надбавка (скидка) к базовой цене определяется также в зависимости от соответствия качества клубней, поставляемых на переработку требованиям ГОСТа (процентного содержания нестандартного картофеля к общей массе). Размер надбавки (скидки) устанавливается предприятием самостоятельно, с учетом своего финансового состояния. Формула имеет следующий вид:

$$Цз = Цб \pm Q_1 \pm Q_2$$

где  $Цз$  — закупочная цена картофеля, долл. США/т

$Цб$  — базовая цена картофеля, долл. США/т;

$Q_1$  — надбавка (скидка) за превышение (снижение) базисной крахмалистости (сухих веществ) в сырье, долл. США/т;

$Q_2$  — надбавка (скидка) при соответствии (несоответствии) нормы содержания нестандартного картофеля в партии по ГОСТу, долл. США/т.

По предложенной формуле определяется закупочная цена на технический картофель для переработки.

Анализом установлено, что рентабельное производство картофеля (20%) при себестоимости 234,3 тыс. руб./т обеспечивается при цене реализации 287,1 тыс. руб./т. С учетом предусмотренных государством авансовых выплат в виде надбавок к закупочным ценам на картофель для переработки при его крахмалистости 15% и выше в размере 150 тыс. руб./т из республиканского фонда поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки, данных таблицы можно заключить, что для взаимоувязки экономических интересов сфер производства и переработки картофеля, обеспечения требуемого уровня прибыльности сельхозпроизводителям необходимо возделывать картофель в сырьевых зонах перерабатывающих предприятий с крахмалистостью не менее 20%, содержанием сухих веществ 27% и выше.

Применение методики позволит стимулировать сельхозпроизводителей к возделыванию картофеля с требуемыми для переработки качественными параметрами, обеспечивать конкурентоспособность отечественной продукции на рынке крахмала и картофелепродуктов.