

практику, использовать свежую информацию для иллюстрации теоретических положений и анализа современной ситуации.

Сегодня дистанционное обучение является одним из наиболее активно развивающихся направлений в образовании. Существующие возможности аппаратно-программного обеспечения современных компьютеров и Web-серверов позволяют разрабатывать интерактивные программы для получения образования посредством глобальной сети. Базируясь на Интернет-технологиях, дистанционное обучение расширяет свои возможности и рассматривается как перспективная система обучения, представляющая собой синтез технологий конкретного обучения, телевидения и международной сети Интернет. Данный новый вид обучения не только способствует интенсификации распространения знаний для широкого круга потенциальных обучаемых, но и активно формирует рыночную среду обучения из потенциальных потребителей новых знаний и технологий.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИЗИКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В МАЛЫХ ГОРОДАХ И СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Прокопенко М.В., аспирант

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

Физическую культуру и спорт называют социальным феноменом XXI века. Спорт проник в большинство социальных институтов, включая здравоохранение, образование, культуру, средства массовой информации. Многие политологи, экономисты социологи считают спорт объединяющим звеном, способствующим становлению здорового общества и сильного государства.

В Республике Беларусь физической культурой и спортом занимаются всего 14–19 % населения, тогда как в экономически развитых странах мира этот показатель достигает 40–60 %. Физическая культура и спорт как социальный институт и как специфический вид профессиональной деятельности подвержены в настоящее время существенным количественным, качественным и структурным реформам. Они обусловлены, прежде всего, современными социально-экономическими, демографическими и политическими условиями. Переход к рыночным отношениям породил множество проблем в этой особой сфере социальной деятельности.

В силу своей специфики физическая культура и спорт занимают немаловажное место в экономике страны. Физическая культура и спорт все в большей степени становятся товаром или услугой. В то время как государство в первую очередь преследует в делах спорта его социальную значимость, а спортивные федерации выступают представителями спортсменов и защищают в основном их интересы, то коммерческие структуры физической культуры и спорта, как правило, решают и обеспечивают возможность получения прибыли на развивающемся рынке спортивных услуг. По ориентировочным данным объем спортивного рынка в мире включая индустрию спортивного оснащения и оборудования, на начало XXI века составляет в отдельных развитых странах 2 % от валового внутреннего продукта или валового национального продукта.

В структуре экономики ведущих стран мира отрасль физической культуры и спорта имеет удельный вес около 1–2 % ВВП. Беларусь же отстает по данному показателю не только от передовых держав. В нашей стране складывается ситуация, когда прежняя практика организации экономических видов деятельности в рамках отрасли физической культуры и спорта — в основном путем государственного финансирования — не соответствует изменившимся социально-экономическим условиям, а предпринимательская деятельность в этой области еще находится на начальной стадии своего формирования и развития.

В круг проблем, связанных с регулированием предпринимательской деятельности в физической культуре и спорте, входят как законодательно-правовые аспекты, так и человеческий фактор, тормозящий развитие коммерческих отношений в физкультурно-спортивной сфере.

В этой ситуации перед государственным управлением встает вопрос, какой путь развития физической культуры и спорта в нашей стране избрать. Существующая ранее модель, ос-

нованная на их бюджетном финансировании, себя не оправдывает, а возрождение спорта высших достижений в Беларуси, равно как и восстановление материально-спортивной базы, развитие объектов физкультурно-оздоровительного характера, связано, прежде всего, с привлечением значительных финансовых средств, что для государства в данный момент является необходимым. Бюджетное финансирование не обеспечивает в полной мере потребности развития как спорта высших достижений, так и спорта для всех, а для инвесторов, готовых вкладывать средства в физическую культуру и спорт, не созданы соответствующие условия.

Представляется, что первым этапом на пути к реформированию физической культуры и спорта, как во всем мире, может стать отделение спорта высших достижений от массового физкультурного движения. При их полной зависимости от государственного бюджета прослеживается тенденция «перераспределения» бюджетных средств в пользу профессионального спорта (имеется в виду любительский спорт высших достижений). Все это негативно сказывается на развитии массовой физической культуры.

Во многих странах с социально-ориентированной экономикой огромное внимание уделяется развитию небольших городов и населенных пунктов. Небольшие города и населенные пункты обычно имеют малое количество производственных предприятий, а трудовое население в основном занято в отраслях сельского хозяйства и сфере услуг. В таких странах как Германия, Швеция государство оказывает поддержку небольшим населенным пунктам за счет формирования определенной экономической среды с различными привилегиями. Населению предоставляется максимальный выбор в трудоустройстве, причем не только в государственном секторе, но и в частном. Стимулируется занятие частным бизнесом людей, проживающих в данных населенных пунктах, путем снижения налоговых ставок, предоставления дешевых кредитов.

В нашей стране также осуществляются меры по развитию малых городов, в том числе повышению их привлекательности для физкультуры и спорта. Так Декретом №1 от 28 января 2008 года «О стимулировании производства и реализации товаров (работ, услуг)» предусмотрены меры по снижению налоговой нагрузки, ограничению вмешательства государства в производственно-хозяйственную деятельность предприятий в части установления цен на продукцию, товары, работы и услуги собственного производства, определению объема и порядка реализации продукции, товаров (работ, услуг) собственного производства, установлению заработной платы и регулированию численности работников, обеспечению гарантии защиты от неблагоприятных факторов. Декретом также предусмотрено привлечение иностранных инвестиций в виде приобретения патентов, лицензий и других нематериальных активов. В соответствии с Декретом с 1 апреля 2008 года вновь создаваемые коммерческие организации в малых городах Беларуси будут пользоваться дополнительными налоговыми преференциями. Так, коммерческие организации, в том числе с иностранными инвестициями, на 5 лет со дня их учреждения освобождаются от налога на прибыль, сбора в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки и некоторых других налогов. Такой льготный режим будет действовать в малых городах численностью населения до 50 тыс. человек. Согласно Декрету при ввозе технологического оборудования, предназначенного для вноса в уставные фонды организаций с иностранными инвестициями, предприниматели также освобождаются от уплаты НДС и таможенных пошлин.

Как видим, государство пытается повысить привлекательность предпринимательской деятельности в небольших населенных пунктах. Но предпринимательская деятельность в физической культуре и спорте малых городов практически не развивалась.

С недавних пор в этом направлении намечены некоторые сдвиги. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь № 513 «О некоторых вопросах деятельности отдельных организаций физической культуры и спорта», предоставлено право НОКу, Паралимпийскому комитету, национальным федерациям (союзам, ассоциациям) по видам спорта непосредственно осуществлять отдельные виды предпринимательской деятельности без образования коммерческих организаций или путем участия в них.

Указом определен перечень видов предпринимательской деятельности, которыми вправе заниматься названные спортивные организации сюда относятся: туристическая и рекламная деятельность; оказание транспортных услуг и услуг в области физической культуры и спорта; оптовая и розничная торговля; организация отдыха и развлечений; сдача внаем собственного имущества; хранение транспортных средств. Одновременно определены условия осуществления данных видов предпринимательской деятельности. В частности,

она должна быть непосредственно связана с организацией и проведением международных спортивных соревнований, соответствовать выполнению уставных целей, ради которых созданы такие спортивные организации. Полученные от осуществления предпринимательской деятельности прибыль, доходы и имущество должны направляться спортивными организациями на выполнение уставных целей.

Предоставление НОКУ, Параолимпийскому комитету, национальным федерациям права на осуществление предпринимательской деятельности позволит повысить их деловую и экономическую самостоятельность для обеспечения подготовки национальных сборных и будет способствовать развитию деловых контактов с международными спортивными организациями. В то же время Министерство спорта и региональные управления по физической культуре и спорту вплотную смогут заняться вопросами развития физкультурного и спортивного движения в стране. Таким образом, в республике должна сформироваться качественно новая модель самостоятельного развития белорусского спорта и его выхода на экономическую самокупаемость.

В настоящее время предпринимательская деятельность в физкультуре и спорте несколько активизировалась в городе Минске. Здесь создаются крупные фитнес-клубы, предоставляющие огромный спектр услуг. В то же время большинство спортивных сооружений столицы не используют в полном объеме свою материально-техническую базу. К примеру, плавательный бассейн в центре города загружен лишь на 65 %. Что касается малого предпринимательства, то даже в столице оно представлено весьма ограниченным количеством организаций и индивидуальных предпринимателей. Это всего лишь единичные частные клубы по отдельным видам спорта, не располагающие собственными помещениями, качественным спортивным инвентарем и высококвалифицированными специалистами.

В малых городах предпринимательство в физической культуре и спорте не получило какого-то заметного развития. Основными проблемами таких населенных пунктов является нехватка спортивных сооружений, низкий доход населения, отсутствие молодых квалифицированных работников. Существующая спортивная база используется лишь на 20–45%, экономическая сторона использования этих объектов, к сожалению, не всегда интересует местные органы управления.

Таким образом, для перехода на более высокий и качественный уровень работы предприятий, связанных с физической культурой и спортом в малых городах сельской местности, необходимо больше уделить внимания развитию соответствующих форм и видов предпринимательства, что будет способствовать созданию дополнительных рабочих мест, формированию здорового образа жизни граждан, правильному воспитанию подрастающего поколения.

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

В.А. Романов, аспирант

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия (г. Горки)

В белорусской учетной практике понятие нематериальных активов появилось сравнительно недавно, когда было разрешено создавать совместные предприятия. К настоящему времени это понятие существенно обогатилось и расширилось в основном за счет использования западного опыта. Существующее на современном этапе научно-практическое осмысление в зарубежной экономической литературе особенностей нематериальных активов, системы их бухгалтерского учета и управления несопоставимо с и изученностью данных вопросов в отечественной практике. Особенно следует отметить, что до сих пор нет достаточной четкости и определенности элементов, включаемых в статью "Нематериальные активы", и проработанности их учетной трактовки. В большей степени это касается затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР).

Нематериальные активы являются идентифицируемыми неденежными активами без физического содержания, которые используются в производстве или предоставлении товаров или услуг, для сдачи в аренду другим сторонам или в административных целях. Но определение актива в соответствии с МСФО 38 «Нематериальные активы» надо применять полностью, а именно: актив — это ресурс,