

МИРОВОЙ РЫНОК МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ 2007 Г. И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ НА 2008 Г. (Обзор немецкоязычных специализированных изданий)

И.И. Большаков, канд. фил. наук, доцент,
О.З. Демушкина, студентка

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

УДК 637.1.6.6

Важной предпосылкой выстраивания отечественной стратегии в области молочно-товарного производства является всестороннее изучение современной ситуации в данном сегменте мирового сельского хозяйства. **Мировой рынок молочных продуктов** характеризовался в 2007 году интенсивным ростом цен на молоко и весь ассортимент молочных продуктов, цены на которые выросли более чем на 50%. Весьма показательным в этом отношении является развитие данного сегмента рынка в Германии. В 2007 году немецкие молокоперерабатывающие заводы приняли от производителей 27,6 млн. тонн молока, что на 450 000 тонн или 1,6% больше уровня 2006 года. Если в начале года отмечался интенсивный рост производства молока, составивший в первом квартале 4,3%, то с мая наметился его чувствительный спад, который не удалось остановить до конца года. Выплачиваемые молокоперерабатывающими предприятиями цены за поставляемое молоко достигли в конце 2007 года 40 евроцентов за килограмм (при базовом показателе жирности 3,7%, белка – 3,4%), тогда как в середине года их уровень составлял 33-34 евроцентов.

Следует отметить, что в 2007 году цены на молочную продукцию развивались совершенно независимо от экспертных оценок. Рыночные цены на масло и СОМ порой были в 2 раза выше прогнозируемых аналитиками. Резкие ценовые перепады обуславливались главным образом чрезвычайной нестабильностью на мировых финансовых рынках. Все возрастающее влияние на развитие цен на внутреннем рынке ЕС оказывал так же растущий экспорт молочной продукции, операции по которому осуществляются в долларах. С января 2002 года доллар потерял по отношению к евро более 40% своей стоимости (данная тенденция особенно четко проявилась в 2007 году), что соответственно привело к удорожанию европейских продуктов в долларовой эквиваленте.

За последние годы спрос на молочные продукты увеличивался более высокими темпами, чем их производство. До начала 2007 года это удавалось компенсировать сокращением имевшихся запасов молочных продуктов на складах ЕС, США и стран Океании. К весне 2007 года все мировые запасы были исчерпаны, а текущее производство не могло обеспечивать все возрастающий спрос, что привело в конечном счете к значительным ценовым подвижкам. В первую очередь они наблюдались в **сегменте сухого обезжиренного молока (СОМ)**, производство которого в странах ЕС уменьшилось за прошедшее десятилетие на 30%, а в Германии в период с 1996 по 2006 год произошло даже его двукратное сокращение. С весны 2007 года на мировом рынке отмечался возрастающий спрос на европейское СОМ. Экспорт из стран ЕС в 2007 году удвоился по сравнению аналогичным периодом прошлого года, цены достигли уровня в 4 евро за килограмм. Его производство позволяет перерабатывать исходное сырье гораздо эффективнее по сравнению с другими видами молочной продукции, поэтому значительно увеличился объем молока, направляемого производителем на сушку, что впервые за долгие годы обеспечило рост производства СОМ. Так, в Германии в 2007 году его было произведено 230 000 тонн (годовой рост – 20%).

В 2007 году продолжал расти **рынок сыра**. В Германии его объем составил 2,16 млн. тонн (рост 1,1%). В качестве основных итогов 2007 года по этому сегменту рынка следует назвать следующие: 1) интенсивно вводились новые мощности по производству сыра, которые, однако, были загружены не полностью, поскольку значительные объемы молока направлялись на сушку; 2) потребление сыра на душу населения достигло 22 кг; 3) отмечался рост как экспорта, так и импорта сыра. Так, его экспорт из Германии составил 900 000 тонн. Значительных объемов достигли экспортные поставки сыра в новые страны – члены ЕС, причем в Румынию и Болгарию его было завезено в 3 раза больше, чем в 2006 году. На интенсивный рост экспорта сыра существенно не повлияли ни сокращение экспортных компенсаций производителям со стороны европейских структур, ни повышение закупочных цен на молоко.

В течение года отмечался значительный рост в сегменте производства и потребления **йогурта** и других кисломолочных продуктов. С учетом молочных коктейлей немецкими молокозаводами было произведено и реализовано 3,08 млн. тонн (годовой прирост – 4%).

Самой неожиданной тенденцией развития рынка, проявившейся с весны 2007 года, оказалось существенное ограничение предложения **масла**. В качестве причин такого положения отмечают следующие: а) текущие запасы масла были полностью исчерпаны, что случилось в первый раз со времени действия соглашения о совместном рынке молочных продуктов от 1968 года, б) продолжался рост продаж в страны третьего мира, в) перерабатывающие предприятия внутри ЕС были вынуждены путем дополнительных закупок покрывать свои годовые потребности в масле. К тому же в одной только Германии на хранение было заложено на 9 000 тонн масла больше. Если в начале года существенно выросли цены на масло в блоках, то затем подорожало и фасованное масло. В период с июня по август розничная цена 250-граммовой упаковки немецкого рыночного масла выросла на 50%. Предложение масла на рынке удалось стабилизировать только в 4-м квартале, что было обусловлено а) постепенным, начиная с июня, увеличением содержания жира в поставляемом молоке, б) почти полным прекращением экспорта масла в период осени 2007 года, в) отсутствием дополнительного спроса со стороны переработчиков, уже пополнивших ранее свои запасы.

Устойчивое развитие рынка молочных продуктов повлияло на принятие **Европейской комиссией решения** о сокращении в 2007 году субсидий и компенсаций хозяйствам-производителям молока. Уже к концу 2006 года были полностью упразднены все виды субсидий на содержание белка, а в первой половине 2007 года приостановлена выплата субсидий на переработку масла и все экспортные компенсации. Весьма затрудненным на протяжении всего года оказался экспорт **сухого цельного молока**, что привело к сокращению доли ЕС в этом сегменте мирового рынка. Объемы экспортной **торговли СОМ** из стран ЕС, выросшие в летний период благодаря интенсивному росту цен, к концу года несколько снизились, что было к тому же обусловлено возросшим предложением из США и Новой Зеландии. Цены на **сухую молочную сыворотку** в странах ЕС и на мировом рынке в целом осенью 2007 года значительно упали, опустившись ниже уровня предыдущего года.

При составлении прогнозов на 2008 год всех аналитиков интересовал вопрос, устоят ли на мировых рынках нынешние высокие цены на молочные продукты, станет ли повышение цен в 2007 году началом периода ценовых колебаний, характерных для других рынков. Предпосылкой стабилизации цен могло бы служить сохранение существующих разнонаправленных тенденций развития рынка: а) должны обеспечиваться уже достигнутые объемы предложения молочной продукции, б) неизменным должен оставаться покупательский спрос по новым возросшим ценам и при прежних объемах производства.

В настоящий момент ни в Германии, ни в других странах ЕС не проявляется тенденция, подтверждающая прямое стимулирующее влияние увеличившихся цен на рост молочного производства. Аналитики, однако, не исключают, что в течение 2008 года в данном регионе произойдет увеличение производства молока, базирующееся на росте продуктивности молочного стада. В пользу этого предположения свидетельствуют результаты подсчетов поголовья молочного скота в Германии, проведенные в мае и декабре 2007 года. Молочных коров в мае, по сравнению с аналогичным месяцем предыдущего года, насчитывалось на 0,3% меньше, однако в целом за год был зафиксирован рост молочного производства. А сокращение убоя коров в 3-м квартале на 5,8% и рост численности молочного поголовья по результатам декабрьского подсчета позволяют оптимистично оценивать перспективы роста производства молока в текущем году.

Вместе с тем пока не ясно, как будет реагировать потребительский спрос на повышение цен. Аналитики не дают пока однозначного определения причин покупательской «сдержанности»: это может быть либо некая временная неуверенность, либо это начало долгосрочных изменений в поведении потребителей, впервые за последнее десятилетие столкнувшихся со столь значительным повышением цен на молочные продукты. Развитие спроса в 2008 году будет зависеть а) от динамики цен на мировом рынке молочных продуктов, б) от развития доходов населения, в) от уровня инфляции, которая в 2008 году впервые приобретает вызывающие опасения размеры. Возможное сокращение потребления в странах ЕС планируется компенсировать за счет экспорта на мировой рынок. Однако продолжающееся усиление евро и тенденция к необратимому ослаблению доллара будут и в текущем году

оказывать неблагоприятное воздействие на эффективность европейской экспортной торговли молочными продуктами.

С 2008 года на рынках стран ЕС вступает в силу ряд принципиальных изменений:

1) в соответствии с Люксембургским соглашением 2003 года молочная квота для Германии и 10 других стран ЕС повышена на 0,5%. Пока, однако, не ясно, будут ли фактически задействованы дополнительные квоты, поскольку в 2006/2007 хозяйственном году они были недоиспользованы на 1,4%, и данная тенденция сохраняется в 2007/2008 году. Весьма вероятно, что будут приняты решения по принципиальному изменению всей системы квотирования либо подготовлены меры по выходу из системы квот до 2015 года;

2) согласно Люксембургским соглашениям, в 2008 году налог за превышение квот производства молочной продукции снижается до 27,8 евроцента за килограмм;

3) европейские стандарты по белку в рамках так называемой миниреформы должны найти отражение в национальных нормативных актах, что, по замыслу разработчиков, позволит обеспечить определенное увеличение предложения молочных продуктов длительного хранения.

Для развития мирового рынка в настоящий момент характерны две определяющие тенденции: а) цены на молоко в национальной валюте в странах, не входящих в ЕС, сохраняются на высоком уровне 2007 года; б) отсутствует, за исключением США, рост поставок на мировой рынок.

В США в начале 2008 года закупочная цена на молоко составляла 42 американских цента за килограмм, что почти вдвое больше аналогичного прошлогоднего показателя. При нынешнем курсе доллара это соответствует 27 евроцентам. Увеличившиеся закупочные цены стимулируют производство молока, что в сочетании с некоторым сокращением внутреннего спроса (в т.ч. и вследствие повышения розничных цен) объясняет возросшее предложение продукции из США на экспортных рынках.

В Новой Зеландии цены на молоко достигли уровня 28 евроцентов за килограмм, по сравнению с 20,5 евроцента в начале 2007 года. Не исключается дальнейший рост цен до 30, а к концу 2008 года и до 35 евроцентов за килограмм (плюс 70% к началу 2007 года). Изначально в текущем хозяйственном году планировался большой прирост молочного производства, поскольку оно при пастбищном содержании коров оказывается более привлекательным, чем выращивание овец. К началу весны, однако, прирост отстает от прогнозируемого уровня на 1-1,5%, что объясняется непрекращающейся засухой в этом регионе. Тем не менее, Новая Зеландия остается крупнейшим мировым экспортером молочных продуктов, ее доля в мировой торговле в разных сегментах рынка составляет от 35 до 40%. Перепроизводство молока в 2007 году достигло 2 000%, что позволило отправить на экспорт в виде сухого молока 95% переработанной продукции из произведенных за год 15 млн. тонн молока.

После сильных засух в предыдущие годы **Австралия** до сих пор не может преодолеть период спада в молочном производстве. В 2007 году производство молока оказалось ниже уровня предыдущего года на 9,5%. **В Аргентине**, важном мировом экспортере молочных продуктов, наблюдается значительное сокращение производства молока, достигшее в 2007 году 12%.

Анализ рассмотренного сегмента рынка позволяет высказать предположение, что в 2008 году в странах ЕС:

а) среднегодовые цены производителей останутся стабильными и не опустятся ниже средних показателей 2007 года (33-34 евроцента);

б) будет наблюдаться незначительный рост потребительских цен на молочные продукты и опережающий рост цен на молоко;

в) прогнозируемый рыночный спрос на молоко в ближайшие три года будет расти на 2,5% ежегодно.

Литература

1. Специализированные журналы «Agrartechnik», «top agrar» за 2007; 2008 годы.
2. Интернет-ресурсы.