

Полученные результаты показывают явное лидерство автоматизированных переводчиков ajapsozluk.com и translate.academic.ru. При необходимости ознакомительного перевода текста у ajapsozluk.com нет альтернатив, однако при работе со словарем рекомендуется пользоваться translate.academic.ru с целью совершенствования языковых знаний.

Исходя из выше изложенного, можно сделать следующие выводы:

1. В настоящее время качественный компьютерный русско-туркменский перевод не обеспечивается. Компьютерный перевод лишен человечности, поэтому никогда не сможет занять главенствующее место при переводе как художественных, так и технических текстов.

2. Компьютерный переводчик слов – удобный помощник в работе, служащий оперативным подсказчиком неизвестных или забытых слов, однако пополнение словарного запаса зависит только от человека, от его мотивации и желания учиться.

УДК 631.15

М. Байраммамедов, С. Курамбаев

(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Лукашевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

РАЗВИТИЕ АГРОБИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Как экономическая категория агробизнес представляет собой деятельность в аграрной сфере экономики аграрного хозяйства, ориентированную на рынок (потребителя) через рыночную цену. Рыночная цена, аккумулируя спрос на производимую в этой сфере продукции, должна иметь норму прибыли, обеспечивающую предпринимателю успешный процесс воспроизводства затраченных на товар ресурсов.

Агробизнес – экономическая деятельность в системе АПК, приносящая прибыль, доход. Они направлены на удовлетворение потребности общества в сельскохозяйственной продукции.

Одной из основных производственных форм ведения агробизнеса экономически развитых стран мира являются фермерские хозяйства. В середине 80-х гг. на одну ферму США в среднем приходилось 187 га, в Великобритании – 65, в Швеции, Испании и Финляндии – 12-16, в Греции, Португалии и Италии – 4-6, в Японии не менее 2 га.

На рисунке показано, как изменялась численность крестьянских (фермерских) хозяйств за последние 5 лет.

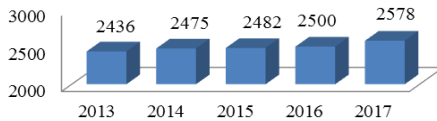


Рисунок – Динамика числа крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь

В 2017 году число крестьянских (фермерских) хозяйств составило 2578 и увеличилось по сравнению с 2016 годом на 78 хозяйств. За последние пять лет наблюдается ежегодное увеличение хозяйств.

В таблице представлено число крестьянских (фермерских) хозяйств в разрезе областей.

Таблица – Число крестьянских (фермерских) хозяйств

Области	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Структура
Брестская	476	499	488	519	547	21,22 %
Витебская	330	336	338	310	312	12,10 %
Гомельская	368	363	375	393	396	15,36 %
Гродненская	344	345	353	344	353	13,69 %
Минская	630	658	648	649	670	25,99 %
Могилевская	288	274	280	285	300	11,64 %
ВСЕГО по Республике Беларусь	2436	2475	2482	2500	2578	100,00 %

Анализ данных таблицы показывает, что в структуре хозяйств большая доля (25,99 %) принадлежит Минской области. Меньше всего хозяйств находится в Могилевской области (300). С 2013 по 2017 год наблюдается рост числа хозяйств по всем областям кроме Витебской области. В Витебском регионе на протяжении наблюдаемого периода наблюдается уменьшение хозяйств на 18 единиц. Наибольший рост за последние пять лет наблюдается в Брестской области, там количество хозяйств увеличилось на 71 единицу и составило 50 % от общего прироста.

Практика показывает, что крестьянские (фермерские) хозяйства могут быть как многоотраслевыми, производящими несколько видов товарной продукции, так и узкоспециализированными. Предприятия, имеющих товарные отрасли, могут более эффективно

применять на протяжении года, имеющиеся производственные и трудовые ресурсы, лучше использовать побочную продукцию, при этом снижается риск деятельности в секторе фермерских хозяйств.

Как показали исследования, фермерские хозяйства Беларуси специализируются преимущественно на производстве продукции растениеводства. Она составляет около 89 % от общей произведенной продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

В крестьянских (фермерских хозяйствах) производят 1,9 % от общей произведенной сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 года № 196 была утверждена программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы. Реализация Государственной программы направлена на достижение в течение 2016-2020 годов приоритетов социально-экономического развития в области эффективных инвестиций и ускоренного развития инновационных секторов экономики.

Важными направлениями Программы должно стать: обеспечение равных условий хозяйствования; формирование у молодежи положительного имиджа предпринимателя, занимающегося сельским хозяйством, а также жизни и работы в сельской местности; продажа техники в лизинг; предоставление льготных кредитов; введение для фермеров одного налога; строительство животноводческих ферм.

УДК 519.86

С. Басак

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.И. Подашевская, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

МЕТОДОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧИ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА

Каждое предприятие сталкивается с необходимостью закупок: сырья, полуфабрикатов, комплектующих изделий вне зависимости от выпускаемой продукции. Различается только ширина ассортимента закупок.