

2. Встроенные в интегрированные инструментальные средства создания информационных систем предприятия модули разработки и поддержки информационных хранилищ и анализа данных. К ним относятся системы «Галактика», «1С» и другие.

3. Специализированные инструментальные средства создания информационных хранилищ и обеспечения различного вида анализа. К ним относятся SAP, Oracle, SAS Institute и другие.

В процессе анализа используются различные математические методы, в том числе: математической статистики, многомерного статистического анализа, эконометрики, алгебры, численные методы анализа. К специфическим методам интеллектуального анализа относятся: методы нечеткой логики, системы рассуждений на основе аналогичных случаев, классификационные и регрессионные деревья решений, нейронные сети, генетические алгоритмы, байесовское обучение (ассоциации), кластеризация и классификация, эволюционное программирование, алгоритмы ограниченного перебора.

Огромную роль в эффективности выполнения задач играет используемые соответствующими должностными лицами методы принятия решений, модернизация которых осуществляется на основе комплексной информатизации и автоматизации. Управляющей является система, которая состоит из персонала, и средств, автоматизирующих его деятельность по выполнению установленных функций.

Таким образом, создание и внедрение в работу организаций усовершенствованных автоматизированных систем и информационных технологий принятия решений, остается важнейшим направлением совершенствования стратегического менеджмента.

УДК 005.6:004

**В. Рынкевич**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
КАК ФАКТОР ОПТИМИЗАЦИИ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ  
ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

Минское производственное объединение «Минскхлебпром» создано в 1972 году Согласно приказу Комитета по хлебопродуктам

при Минсельхозпрод Республики Беларусь № 29 от 26.04.2001 объединение переименовано в Республиканское производственное унитарное предприятие «Минскхлебпром». В соответствии с распоряжением Президента Республики Беларусь от 08.11.2004 г. № 291 предприятие передано из республиканской в коммунальную собственность г. Минска.

На товарном рынке г. Минска КУП «Минскхлебпром» в настоящее время является монополистом по производству хлебобулочных изделий и также является одним из основных производителей кондитерских изделий. Производственные мощности позволяют выпускать более 100 тыс. тонн хлебобулочных и кондитерских изделий в год.

Человеческий ресурс является одним из ключевых ресурсов любой организации. Вся деятельность организации напрямую зависит от того, какой квалификацией обладают ее сотрудники, насколько эта квалификация соответствует задачам предприятия, поддерживаются ли данные задачи соответствующей системой мотивации, как те или иные управленческие решения влияют на эффективность работы персонала.

Возможность оперативного получения информации, необходимой для управления персоналом, напрямую зависит от того, собирают ли эту информацию вручную или же получают из специализированных информационных систем.

«1С: Зарплата и управление персоналом 8» – программа массового назначения, позволяющая в комплексе автоматизировать задачи, связанные с расчетом заработной платы персонала и реализацией кадровой политики, с учетом требований законодательства и реальной практики работы предприятий. Она может успешно применяться в службах управления персоналом и отделом бухгалтерии предприятий, а также в других подразделениях, заинтересованных в эффективной организации работы сотрудников, для управления человеческими ресурсами коммерческих предприятий различного масштаба.

В «1С: Зарплата и управление персоналом 8» поддерживаются все основные процессы управления персоналом, а также процессы кадрового учета, расчета заработной платы, исчисления налогов, формирования отчетов и справок в государственные органы и социальные фонды, планирования расходов на оплату труда; учтены требования законодательства, реальная практика работы предприятий и перспективные мировые тенденции развития подходов к управлению персоналом.

В программе реализована возможность регистрации событий, связанных с работой с персональными данными (в частности, доступа и

отказа в доступе к персональным данным), включая информацию о том пользователе, с которым данное событие было связано.

Удобные и гибкие механизмы настройки отчетов позволяют получать полную и достоверную информацию в самых разных аналитических разрезах, для различных категорий пользователей: руководства, службы управления персоналом, кадровой службы и др.

Так как КУП «Минскхлебпром» является одним из крупнейших производителей хлебобулочных изделий, то целесообразно будет внедрить «1С: Зарплата и управление персоналом 8 КОРП». Прикладное значение данной программы является комплексным решением по автоматизации процессов управления персоналом, кадрового учета и расчета заработной платы, ориентированным на средние и крупные предприятия. Функциональные возможности программного продукта позволяют обеспечить выполнение задач по всем процессам работы с персоналом.

Руководство КУП «Минскхлебпром» будет иметь возможность принятия обоснованных управленческих решений и контроля их исполнения в области стратегических направлений развития компании. Это прежде всего разработка стратегии в области управления персоналом; развитие организационной структуры компании; анализ информации о персонале; оценка эффективности HR-службы; управление и поддержание корпоративной культуры.

Продажа «1С: Зарплата и управление персоналом 8 КОРП» осуществляется через партнеров фирмы «1С».

Таблица – Затраты КУП «Минскхлебпром» на приобретение и внедрение «1С: Зарплата и управление персоналом 8 КОРП».

Статья затрат	Сумма, руб.
«1С: Зарплата и управление персоналом 8 КОРП»	8 920,00
Информационно-технологическое сопровождение (4 выпуска - 1 CD в квартал)	254,00
Абонентское обслуживание (месяц)	25,00 × 12
Стоимость часа работы специалиста	67,00
Стоимость проведения тренинга специалистами в здании предприятия (5 часов)	256,00
Итого	9 797,00

Предлагаемое мероприятие позволит снизить затраты в КУП «Минскхлебпром» в среднем на 3 %, при этом рентабельность производства может возрасти на 5,1 %.