

## **СЕКЦИЯ 4**

# **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В АПК**

УДК 658.5: 338.3

**С. Ашыров**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.С. Назарова, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

### **УПРАВЛЕНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ТОРГОВЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Особенностью развития современной экономики является использование новейших достижений научной технической мысли и возникновение новой среды, которая стала активно использоваться для ведения бизнеса в конце двадцатого века – Интернет. Традиционная экономика отстает под натиском новой, в которой формируются другие отношения между компаниями, появляется иная структура самих компаний и стандарты управления ими. Изменения требуют новых знаний и новых людей, способных эти знания генерировать и использовать.

Переход к новым направлениям в экономике начался еще в 90-х годах, можно выделить четыре фактора, послуживших толчком к переходу и определяющих лицо новой экономики: либерализация рынков, мобильность капитала, глобализация стандартов и, наконец, новое "цифровое" пространство. Эти факторы оказали непосредственное влияние на то, что все большее и большее число компаний, занимающихся торговой деятельностью, находят привлекательной для себя новую область применения традиционных и новых методов ведения бизнеса. В результате всемирной «виртуализации» можно говорить о появлении нового направления в экономической науке – виртуальной экономики. Естественно, что специфика самой среды – Интернет – оказывает определенное воздействие на все бизнес процессы, происходящие в области торговли через Сеть.

Для того чтобы понять, как под воздействием новых факторов должна измениться традиционная торговая компания, чтобы быть успешной и в новой сфере экономики, необходимо, проанализировать, возможности эффективного «преломления» традиционных

бизнес методов в кардинально новые, что является особенно актуальным на современном этапе развития рыночных отношений и направленности всех развитых стран на экономическую интеграцию.

Для будущего любого предприятия развитие мобильных или веб-сервисов является определяющим потому, как создание мобильного приложения для компании - это способ повышения интереса аудитории и продвижения бизнеса.

Создание приложений для Android, iOS или Windows платформ – явный признак того, что компания в тренде. Далеко не всегда пользователю удобно находиться на громоздкой версии сайта, поэтому необходима легкая и доступная альтернатива.

Установлено, что количество пользователей мобильными телефонами на операционных системах Android, iOS и Windows, Phone растет с каждым днем. Люди понимают, что с помощью смартфона они получают доступ к неограниченной информации: могут вести бухгалтерию, развлекаться, просматривая медиаконтент, устанавливать полезные программы и игры, а также планировать свой отпуск. За счет этого рынок мобильных приложений можно смело назвать перспективной сферой, в которой уже работает большое количество людей. Мобильные приложения способны стать мощным двигателем любого бизнеса.

Так, мобильными приложениями для клиентов сегодня обзаводятся и организации, работающие в массовых секторах, и те, кто сосредоточен на корпоративном рынке. Для одних выпуск мобильного приложения для клиентов – дань моде, для других - насущная необходимость, для третьих – освоение новых возможностей для бизнеса.

Именно в Интернете многие ищут подробную, и свежую информацию, на основе которой можно получить представление об интересующей компании, товарах и услугах.

В настоящее время достаточно популярным видом виртуальной торговли является использование досок объявлений. Они обычно содержат наглядный и красочный каталог предоставляемых товаров, с их достаточным описанием и указанием цены, что позволяет заинтересовать потенциального покупателя, помочь ему сделать выбор и, в итоге, совершить покупку. В целях повышения эффективной деятельности предприятия нами предлагается программный продукт «Мобильное приложение на Android Studio для площадки объявлений»

Android-приложение доска объявлений предназначено для продажи различных товаров через интернет. Областью применения данного Мобильного приложения выступает интернет-торговля.

Преимущества доски объявлений:

– не требует затрат на аренду площади, найма продавцов и другого персонала;

– доступ к виртуальным витринам магазина может получить любой покупатель, не зависимо от места проживания;

– не имеет ограничений на виртуальную площадь;

– владелец может сдавать в аренду свои виртуальные торговые площади так же, как и владелец обычного магазина;

– срок и стоимость создания доски объявлений несоизмеримо ниже, чем обычного магазина;

– потенциальный покупатель получает исчерпывающую информацию об интересующем его товаре или услуге без помощи посредников (продавца, менеджера);

– доска объявления, работающая в режиме on-line, предполагает обратную связь с покупателем (форумы, чаты, гостевые книги), что позволяет оперативно ответить на вопросы пользователей, провести маркетинговые исследования, получить отзывы и пожелания;

– можно разместить сколько угодно много товаров или описать любое количество услуг;

– возможность делать покупки, не выходя из дома делают доски объявлений еще более привлекательными для покупателей.

Делая свой выбор в пользу создания доски объявлений, компания переходит на более высокий уровень развития своего бизнеса и делает свой ассортимент более доступным для широкого круга покупателей.

Таким образом, создание данного приложения позволит продвигать и продавать товары, уменьшить издержки на рекламу и приобрести дополнительный рынок сбыта своего товара, расширить клиентскую аудиторию и, как следствие, увеличить прибыль организации.