

С. Нечаев

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Г.В. Хаткевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОТИВАЦИИ В СФЕРЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

В современном мире предприятия стремятся к использованию новейших технических устройств, технологий и программных продуктов. Рыночные отношения, конкуренция и высокие темпы развития общества приводят к тому, что предприятия мобилизуют все имеющиеся мощности, приобретают новое оборудование, внедряют современные технологии, разрабатывают и финансируют стратегии продвижения и продаж продуктов или услуг. В этом кроется их конкурентоспособность и сохранение позиции на рынке. Наряду с этим, руководство предприятий ориентировано на то, чтобы эффективно использовать имеющиеся ресурсы, но этого недостаточно, если не принимать к рассмотрению человеческий ресурс предприятия – персонал, а именно, высокопрофессиональных специалистов в сфере информационных технологий и их мотивацию.

Мотивация персонала следует рассматривать как совокупность стимулов, которые определяют поведение конкретного индивида. Следовательно, это некий набор действий со стороны руководителя, направленный на улучшение трудоспособности работников, а также способы привлечения квалифицированных и талантливых специалистов и их удержания.

Необходимо отметить, что численность сотрудников ИТ-отдела и их квалификация определяется теми задачами, которые они реализуют. Если небольшое предприятие (численностью до 50 человек) для обслуживания одной автоматизированной системы учета достаточно одного системного администратора, то крупной организации или предприятию придется уже создавать целые ИТ-отделы с определенным штатом сотрудников разной квалификации и специализации.

Специалисты сферы ИТ являются людьми творческой профессии, поэтому для поддержания их творческой активности, разработки новых идей и программ необходимо постоянно осуществлять мониторинг их состояния и удовлетворенности работой, а в случае отклоне-

ния от нормы, выравнивать их состояние на рабочее и творческое мотивационными инструментами. Крайне важно вовремя выявлять и устранять отрицательные факторы рабочего процесса.

Для определения производительности (эффективности) интеллектуального труда в области ИТ существуют определенные коэффициенты – коэффициент эффективности (далее – КЭ). Для его определения необходимо применить такие показатели как коэффициент соблюдения сроков; коэффициент количества выполненных задач; коэффициент количества обнаруженных ошибок; коэффициент стоимости исправления выявленных ошибок, которые определим следующим образом:

- Коэффициент соблюдения сроков выполнения задачи (Кссвз):

$$Кссвз = 1 - ФСВЗ/ПСВЗ \times 100\% , \quad (1)$$

где ФСВЗ – фактический срок выполнения задачи (дней); ПСВЗ – планируемый срок выполнения задачи (дней).

Данный показатель побуждает работника решать поставленную задачу в срок, а в случае досрочного выполнения получить дополнительное вознаграждение.

- Коэффициент количества выполнения поставленных задач (Кквпз):

$$Кквпз = КВЗ/КПЗ \times 100\% , \quad (2)$$

где КВЗ – количество выполненных задач за период; КПЗ – количество поставленных (планируемых) задач за период

• Коэффициент количества обнаруженных ошибок (для разработчиков программного обеспечения – ПО) (Ккоо):

$$Ккоо = 1 - КОО/ОКО \times 100\% , \quad (3)$$

где КОО – количество обнаруженных ошибок; ОКО – общее количество ошибок.

Данный коэффициент позволяет вычислить ошибки конкретного специалиста, занимающегося разработкой ПО. Идеальным показателем, как и в предыдущем расчете будет 100%, т.е. разработчик ПО не допустил ни одной ошибки.

• Коэффициент стоимости исправления ошибок (для разработчиков программного обеспечения – ПО) (Ксио):

$$Ксио = 1 - (ОЗ - ФЗ)/ФЗ \times 100\% , \quad (4)$$

где ОЗ – ожидаемые затраты, ФЗ – фактические затраты.

- Коэффициент эффективности (КЭ):

$$КЭ = [(Кквпз + Ккоо) + (Ксвз + Ксио)] / 2, \quad (5)$$

где Кквпз – коэффициент количества выполнения поставленных задач, Ккоо – коэффициент количества обнаруженных ошибок, Ксвз – коэффициент соблюдения сроков выполнения задачи, Ксио – коэффициент стоимости исправления ошибок.

Сформированные потребности в творчестве, которые определяются большинством исследователей приоритетными для IT-специалистов, свидетельствуют о том, что данные работники ориентированы на создание нового, оригинального продукта, что требует от них творческой активности и креативности. Они готовы работать и подчиняться руководству компании, но вместе с тем, испытывают потребность в самостоятельной работе и определенной свободе для своего творчества.

IT-специалисты готовы обучаться, повышать уровень своей компетентности, усваивая опыт своих коллег и осваивая новые технологии предметной области и пограничных сфер.

Специалисты сферы информационных технологий, создавая свой продукт, всегда ожидают признания и соответствующего вознаграждения результатов своего труда значимыми для них людьми из профессионального и социального окружения.

УДК 631.09.12

Г. Өмірбек

(Республика Казахстан)

Научный руководитель Тиреуов К.М., д.э.н., профессор,

академик НАН РК

Казахский национальный аграрный университет

МЕНЕДЖМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ВЕДЕНИЯ МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Молоко – один из важнейших продуктов питания человека. Во многих странах, используется в основном коровье молоко. В Казахстане потребление коровьего молока составляет около 95% от общего количества, потребляемого населением.