

– всемерное содействие развитию научных исследований по приоритетным направлениям и существенное усиление работы по их использованию в производстве;

– укрепление материально-технической базы сельского хозяйства, его техническая модернизация и переход на этой основе на современные высокопроизводительные, ресурсосберегающие технологии;

– эффективное использование производственного потенциала и ресурсов;

– концентрация ресурсов и средств на приоритетных направлениях и на высокоокупаемых видах производства;

– трансформация неэффективных предприятий АПК в новые рыночные структуры;

– стимулирование сотрудников организаций.

УДК 65.659.659.2

Е. Портянко

(Республика Беларусь)

Научный руководитель С.С. Масловская, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время экономика представляет собой сервисную экономику или же экономику услуг. Роль сферы услуг в обществе осуществляется ее экономическими и социальными функциями.

Ведущими экономическими и социальными функциям сферы услуг на стадии индустриального становления являются:

– обслуживание сферы материального производства (предоставление услуг автотранспорта и связи, правовых консультаций, технического сервиса, рекламы);

– воспроизводство рабочей силы (предоставление услуг, оказываемыми образовательными, спортивными, оздоровительными и учреждениями в культурной сфере);

– создание дополнительных материальных-вещественных благ (производство на заказ предметов длительного пользования или же восстановление ранее утраченных подобными предметами потре-

бительских качеств, выполняемое предприятиями и организациями службы быта);

- удовлетворение потребностей общества во всевозможных видах услуг (эта функция осуществляется субъектами хозяйствования, обслуживающими население);

- снижение расходов и совершенствование условий труда в домашних хозяйствах (эту функцию осуществляют организации жилищно-коммунального и бытового обслуживания);

- рациональное использование высвобождающегося свободного времени населения (этим занимаются различные культурно-зрелищные учреждения);

- обеспечение безопасности государства и охрана общественного порядка.

В них отмечается возрастание роли сферы услуг, являющейся в современных условиях основной частью национального и мирового хозяйства, обеспечивающей развитие и становление человеческого капитала. А также, оказывающей воздействие на функционирование и развитие материального производства, способствующей увеличению количества свободного времени, создающей возможности для полного удовлетворения и развития потребностей людей и общества, выступающей одним из самых главных составляющим элементом формирования современного качества жизни населения, обеспечивающей современное качество экономического роста и повышение конкурентоспособности государства.

Изменения в сфере услуг осуществляются на разных структурных сферах. В области технологии упрочивается 5-тый технологический уклад и происходит переход к шестому технологическому укладу, который основан на использовании нанотехнологий. Основными становятся наукоемкие технологии, среди производственных ресурсов на ведущие позиции становятся интеллектуальные ресурсы; расширяются процессы оказания услуг в форме обмена научными знаниями, интенсифицируется использование информационных ресурсов, усиливается ориентация предпринимателей на создание и внедрение соответствующих форм интеллектуального капитала. Осуществляются кардинальные изменения в производстве услуг. Усиливается кастомизация, ориентация на индивидуального потребителя.

Одной из главных задач структурной политики Республики Беларусь на современном этапе является развитие «новой экономики», которая основана на опережающем росте наукоемких услуг.

Наукоемкие, высокотехнологичные услуги должны стать «точками роста» для традиционных отраслей, содействовать дальнейшему наращиванию экспортного потенциала государства формированию сферы услуг на новом этапе и технологическом уровне.

Главной целью развития сферы услуг является обеспечение потребностей экономики и населения в широком спектре высококачественных услуг по доступным тарифам, создание высокоразвитой сферы услуг, гарантирующей высокое качество жизни населения и адаптированной к рынкам услуг стран ВТО. Приоритетное развитие сферы услуг будет осуществлено значительным ростом внутреннего спроса экономики страны на высокотехнологичные, наукоемкие и знаниеемкие услуги, обусловленном модернизацией производства и экономических отношений.

Стратегические позиции в структуре экономики займут информационно-коммуникационные, инжиниринговые, финансовые, деловые, логистические, инжиниринговые, финансовые, деловые, а также традиционные виды услуг, которые потерпели значительные изменения под влиянием инноваций.

УДК 338.32

А. Прозорович
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Л.А. Казакевич, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОАО «БАРАНОВИЧСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ» КАК ФАКТОР ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В современной рыночно экономике целью любого предприятия становится удержание и закрепление позиций в сфере своей деятельности. Эта цель может быть достигнута лишь в случае наличия определенного конкурентного преимущества, в качестве которого выступает и производственный потенциал.

ОАО «Барановичский комбинат хлебопродуктов» является одним из крупнейших предприятий Беларуси по производству муки и комбикормов. Основная продукция, выпускаемая комбинатом, представлена в таблице 1.