

Литература

1. Тихомиров, Н. П. Методы анализа и управления эколого-экономическими рисками [Текст] : учебное пособие для вузов / Н. П. Тихомиров, И. М. Потравный, Т. М. Тихомирова ; под ред. проф. Н. П. Тихомирова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 350 с.
2. Пахомова, Н. В. Экологический менеджмент [Текст] / Н. В. Пахомова, А. Эндрес, К. Рихтер. — СПб. : Питер, 2003. — 544 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ АПК СРЕДСТВАМИ БИЗНЕС-ИНТЕРНЕТ

Герасимович Л.С.,
д.т.н., академик НАН Беларуси,
Рябцев М.Б.,

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

При анализе работы служб материально-технического снабжения можно выделить следующие критерии, соблюдая которые предприятие может надеяться на покупку качественных товаров по оптимальной цене:

- из спектра аналогичных товаров данный товар лучше всего подходит по качеству и цене;
- продавец предлагает наименьшую цену на рынке за единицу продукции исходя из требуемой партии поставки.

Соблюдение данных критериев требует решения следующих задач:

1. Где найти перечень аналогов требуемого товара?
2. По каким параметрам можно определить, какой аналог лучше?
3. Где взять перечень компаний предлагающих данный товар?
4. Как проследить за постоянным изменением цен?
5. Как учесть различие цен при разных партиях покупок?

При современном развитии Интернета, наличии специальной литературы, и при большом желании можно найти перечень схожих товаров с их техническими характеристиками. Далее необходимо отсортировать аналоги по главным характеристикам и определить, какой товар лучше всего подходит именно вам. Затем нужно отыскать данные о продавцах предлагающих данный товар. Обзванивая их, нужно узнать цену на интересующий нас товар, исходя из требуемой партии покупки. И, наконец, из всех предложений выбрать продавца с наименьшей ценой. Вот идеализированный алгоритм выбора товара и поставщика. В реальных же условиях это сделать не удастся лишь по одной простой причине: у вас не хватит времени на детальный анализ рынка. Вы постоянно будете отставать от его изменений.

Таким образом, служба материально-технического снабжения почти обречена на неоптимальный выбор поставщика, а предприятия — на дополнительные затраты из-за завышенных цен на сырье.

Для решения изложенных проблем нами была разработана информационно-аналитическая система, на основе теории массового обслуживания, которая занимается сбором данных от продавцов: обрабатывает их и представляет потребителю в удобном для анализа и сравнения виде. Работа системы осуществляется через самостоятельную организацию, занимающуюся сбором данных о товарах, упорядочиванием характеристик продукта и снабжением потребителей необходимой информацией. Поддержка и работа с пользователями осуществляется через информационный портал в Интернете. На портале собирается информация о ценах на товары от продавцов, обрабатывается и представляется пользователям. Реализа-

ция через Интернет не случайна. Современные технологии глобальной сети стирают границы между регионами, позволяя налаживать контакты, собирать и передавать необходимую информацию в любой уголок страны. Современные языки баз данных способны накапливать требуемые объемы информации и извлекать их в случае необходимости в считанные секунды.

Данное направление Бизнес-Интернет технологий обособлено от своих предшественников: Интернет-магазинов, информационных порталов с ценами на товары. Оно впитало их достоинства и еще более приблизилось к людям в решении их проблем.

В основу проекта положены две идеи:

1. Представление трех минимальных цен для каждого наименования товара в зависимости от производителя.

Если продукт производят n компаний, то все они принимаются к опубликованию, в виду того, что у разных производителей неодинаковое качество товара. Но если n компаний представляют изделие какого-либо одного производителя, то к опубликованию будут включены три из них, имеющие наименьшие цены по сравнению с остальными. Если у всех n компаний цены на продукт одного и того же производителя одинаковы, то преимущество имеют те компании, которые раньше остальных приняли участие.

2. Свободная конкуренция.

К опубликованию включаются одинаковые наименования товаров для разных производителей и, соответственно, с разными ценами. И уже сам потребитель решает, какое качество товара и по какой цене ему выбрать.

Техническая сторона системы реализована на современном аналитическом уровне. Система мгновенно получает данные о ценах на необходимый товар, ведет разделение цен при различном объеме предложения, предоставляет цены одной организации, имеет разносторонние возможности сравнения аналогов, отображает внешний вид товара и т.д. Изменение цен осуществляется в режиме On-line. Участвовать в проекте может любая заинтересованная организация.

Работа системы заключается в следующем:

Допустим в базе имеется n -ое количество товаров), звание включает главные характеристики товара и имя изготовителя). На рынке имеются продавцы, предлагающие эти товары. При наличии такой системы продавец может зайти на информационный портал в Интернете и в режиме реального времени проставить свои цены на те товары, которые он предлагает. К опубликованию принимается, как было сказано, только три минимальные цены. Система автоматически будет сравнивать введенные цены с уже имеющимися и заменять большие цены меньшими. Для отображения реальных цен и учета изменений рынка все цены принимаются сроком на 7 дней (если их не заменят меньшие цены), после чего данные удаляются. Кроме того, данные представляются в таком виде, что все аналогичные товары располагаются один за другим и пригодны для сравнения между собой. Так что потребителю нужно просто зайти на сайт и просмотреть предложения продавцов с минимальными ценами.

Преимущества системы:

- уменьшение времени на поиск товара, так как не нужно искать продавцов, у которых есть в наличии данный товар;
- уменьшение затрат на покупку, предлагаются минимальные цены;
- возможен более качественный подбор товара, из большого ассортимента аналогичных товаров можно выбрать максимально подходящий именно вам;
- поддержка производителя, так как наилучшее качество по наименьшей цене может предложить только производитель;
- уменьшается возможность недобросовестной покупки товаров по завышенным ценам;
- помощь развитию здоровой конкуренции, цена и качество товара выходят на первый план.

Представленные здесь сведения, носят ознакомительный характер.

За более подробной информацией обращайтесь на rabtsevby@tut.by.

Для просмотра практической реализации системы смотрите mincena.com.