

4. Новицька, О.В. Зарубіжний досвід створення інновацій у сфері сільського господарства / Новицька О.В., Прудник О.В.// Матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми економічного і соціального розвитку регіону», 20 грудня 2012 р. – Красноармійськ. – Т 1. – С. 247–249.

5. Nanotechnology in Agriculture: Which Innovation Potential Does It Have?/ Leonardo F. Fraceto, Renato Grillo, Gerson A. de Medeiros, Viviana Scognamiglio, Giuseppina Rea and Cecilia Bartolucci// <https://doi.org/10.3389/fenvs.2016.00020>.

УДК 656.078.12

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК ПРЕДПРИЯТИЯ

Голобородько А.П., к.э.н, доцент, Жуковец А.А., Пономарёва В.Э.

Полтавский национальный технический университет имени Юрия Кондратюка, г. Полтава, Украина

Лукашевич А.В., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: управление, цепочки поставок, предприятие, логистические потоки.

Key words: management, supply chain, enterprise, logistics flows

Аннотация. Исследовано управление цепочками поставок предприятия, рассмотрены главные звенья логистических цепочек, проведены расчёты надёжности логистических цепочек поставок товарищества.

Summary. We did research on the management of the supply chain of the enterprise, considered the main links of the logistics chains, and carried out calculations of the reliability of the logistics supply chains of the company.

Управление цепочками поставок является универсальным способом контроля всех видов деятельности предприятия, а также позволяет рассмотреть и проанализировать факторы, влияющие на его экономические показатели. Главной целью управления цепочкой поставок является повышение эффективности функционирования цепочки по всей её длине и ширине, а стоимость усилий в пределах цепочки поставок (поставщики → производители → потребители) должна быть как можно ниже. Основными задачами управления цепочками поставок следует признать:

- повышение рентабельности работы предприятия при акцентировании внимания на увеличении доходов от реализуемой деятельности, использовании действенной рекламы, уменьшении себестоимости усилий;

- за счет надлежащей координации всех логистических видов деятельности в пределах цепочки поставок создание для клиента дополнительной к товару ценности, а для каждого звена цепочки поставок – повысить прибыльность;

- на основе анализа потребностей клиентов и лучшей координации усилий всех звеньев (фрагментов) цепочки поставок, быстрее и эффективнее улучшить организацию предоставления услуги клиентам, а также повысить собственную финансовую результативность хозяйствования.

В основе управления логистическими потоками предприятия лежит, непосредственно, логистическая цепочка, которая является линейно упорядоченным множеством участников логистического процесса, осуществляющим логистические операции по доведению внешнего материального потока от одной логистической системы до другой при условии производственного потребления, а именно:

B2B Business-to-Business – маркетинговый термин, означающий обмен товарами, услугами или информацией между предприятиями (или их реализацию) и не предусматривающий включение в этот процесс их конечного физического потреби теля [1];

B2C retail – «розничный, в розницу» – тип торговли товарами, а также выполнение ряда услуг, где покупателем является конечный потребитель (физическое или юридическое лицо) при условии личного непроизводственного потребления [2].

Логистическая цепочка формируется на основе кооперации усилий поставщиков сырья, материалов и покупных составных частей будущего продукта, их перевозчиков, владельцев складов, посредников, производителей, производителей-субподрядчиков, менеджеров предприятий и руководителей организаций дистрибьюторской сети, а также потребителей с целью координации их совместной деятельности во времени и пространстве.

В логистической цепочке, по которой проходят материальные, а также информационные потоки от поставщика к производителю, выделяют следующие главные звенья, подлежащих разработке:

- поставки материалов, сырья, полуфабрикатов и комплектующих изделий;
- складирование и хранение сырья и продукции;
- производство товаров;
- распределение, включая отправку готовой продукции со складов;
- потребление готовой продукции;
- сервисное обслуживание потребителей или заказчиков.

Каждое звено логистической цепочки включает свои элементы, которые в совокупности образуют материальную основу логистики. К материальным элементам логистики относятся, например: транспортные средства и оборудование, складское хозяйство, средства связи и управления.

В ходе исследования нами были получены следующие результаты расчета международного и национального критериев надёжности логистических цепочек ООО «Элмеханика» (таблица 1).

Таблица 1. Результаты расчёта критериев надёжности логистических цепочек поставок продукции ООО «Элмеханика»

Вид логистической цепочки поставок	Международный	Национальный	Отклонение национального от международного
Осуществление перемещения заказанного объёма продукции	0,993	0,985	-0,008
Соблюдение сроков доставки продукции заказчикам	0,978	0,923	-0,055
Обеспечение поступления товаров на склады	0,950	0,950	0
Безотказность функционирования цепочки поставок	0,923	0,864	-0,059

Усложнение производства и обострение конкуренции в 1980-1990 г. потребовали от предприятий более чёткой взаимосвязи логистики с их стратегическими целями, а также активизации роли логистики в повышении гибкости предприятий, их способности своевременно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры.

Основываясь на этом, главной задачей логистики стала кропотливая выработка обоснованных предложений, которые бы способствовали достижению субъектами наибольшей эффективности хозяйственной деятельности, повышению их долей рынка и получению более существенных преимуществ перед конкурентами. Цепочки поставок представляют совокупность последовательно взаимодействующих между собой поставщиков и потребителей: каждый потребитель становится поставщиком для последующих потребителей. И так продолжается до тех пор, пока готовый продукт не поступит к конечному его потребителю.

Полученные результаты (таблица 1) свидетельствуют о достаточно высоком уровне международного и национального критериев надёжности логистических цепочек поставок, осуществляемых ООО «Элмеханика». Так, уровень осуществленного перемещения заказанного объёма продукции через международную логистическую цепочку поставок равняется 0,993, а через национальную – меньше на 0,008, что является нежелательным фактом. Отечественные предприятия, по нашему мнению, должны ориентироваться на требования международных рынков и обеспечивать повышение критериев надёжности логистических цепочек поставок продукции, что позволит также повысить уровень качества товародвижения отечественными предприятиями в сравнении с их конкурентами.

Список использованной литературы

1. Крикавський Є. Логістичний менеджмент: навч. посібник / Є. Крикавський, О.Є. Шандрівська, В.В. Кузяк, Н.І. Хтей. – Львів: Львівська політехніка, 2014. – 192 с.
2. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: навч. посібник / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. – Львів: Львівська політехніка, 2017. – 844 с.

УДК 339.5(476.6)

О ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ ТОВАРАМИ (К 75-ЛЕТИЮ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)

Гришанова О.В., к.с.-х.н., доцент, Сычевник А.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет», г. Гродно

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, товары, экспорт, импорт, структура.

Key words: foreign economic activity, foreign trade, goods, export, import, structure

Аннотация. Проанализировано развитие внешней торговли Гродненской области Республики Беларусь. Рассмотрена динамика и структура экспорта и импорта товаров, а также определены основные направления совершенствования внешнеэкономической деятельности.

Summary. Analyzed the development of foreign trade of the Grodno region of the Republic of Belarus. The dynamics and structure of exports and imports of goods are considered, and the main directions for the improvement of foreign economic activity are identified.

Внешнеэкономическая деятельность отраслей и предприятий, их экспортная направленность является фактором ускоренного развития страны. Дальнейшее развитие внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь тесно связано с проблемой наращивания экспортного потенциала отдельных организаций и степени его эффективности. Безусловно, экспортная деятельность предприятий способствует увеличению налоговых отчислений в бюджеты различных уровней, повышению уровня жизни населения, росту конкурентоспособности всей экономики.

Активизация внешнеэкономической деятельности организаций также является основным средством преодоления многих экономических проблем и поступления валютной выручки в страну. Тем не менее, многие