

УДК 658.012.122 Д. т. н., проф. Лептеев А. А., асс. Авдукова А. В., БАТУ;  
к. т. н., доц. Мильнер Ф. Г., ст. препод. Кугейко И. И.  
к. т. н., доц. Киселев Л. И., БГПА.

## ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ.

Трансформации, происходящие в настоящее время в области экономики бывших республик СССР, предполагают неизбежность перехода их экономических структур к функционированию в условиях рынка, в том числе управляемого.

Переход от системы централизованного планирования и распределения к рыночным отношениям требует знания методов и средств организации производства, выпуска и успешной реализации продукции в новых условиях с ориентацией на конкретных пользователей.

Новые условия требуют новых решений при выборе средств технологического оснащения, определении структуры и состава аппарата управления, а также распределения управленческих и производственных функций между конкретными исполнителями. Изменение функций может привести к необходимости замены отдельных специалистов, их профессиональной переориентации или переподготовке.

Необходимость быстрого реагирования на требования рынка; требует, в свою очередь, значительного сокращения сроков проектирования и освоения в производстве новых моделей высококонкурентной продукции, при наличии информации о вкусах и запросах потребителей, наличии и прогнозировании возможностей расширения рынков сбыта; т. е. организации работ на принципах маркетинга.

В докладе приведены организационные схемы (органиграммы) производственных структур, функционирующих на принципах маркетинга, с учетом производственных и ситуационных моделей, а также ограничений, характерных для определенных типов предприятий.

Рассмотрены варианты органиграмм применительно к классическим типам организации маркетинга: функциональному, ориентированному на товар и ориентированному на рынок.

При этом третий тип используется как дополнение к первому.

Материалы доклада иллюстрируются на примере одной из агропромышленных фирм республики Беларусь, в составе которой, помимо основного производства, выпускающего сложную техническую продукцию, функционирует подразделение, производящее равноплановую сельскохозяйственную продукцию.